

Laporan Tugas Akhir

“PENGARUH CAPTION KONTEN FACEBOOK REELS TERHADAP ENGAGEMENT RATE STARHITS 2023”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

ROHIMA HULJANAH

NIM: 20330129

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

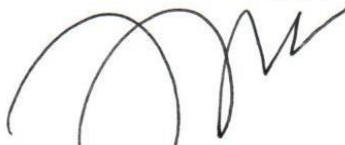
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Caption Konten Facebook Reels terhadap Engagement Rate StarHits 2023
Penulis : Rohima Huljanah
NIM : 20330129
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari **Selasa**, tanggal **01 Agustus**

Disahkan Oleh:

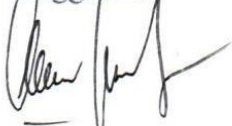
Ketua Penguji,



Ingrid Veronica, K.H., S.S., M.Pd.

NIDN. 032007660

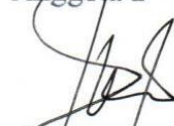
Anggota 1



Omar Yusuf S.E., M.M

NUPN. 9900979905

Anggota 2 -



Dyama Khazim Setyadi S.E., M.I, Kom

NIP. 199005232019031012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.M, Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pengaruh Caption Konten Facebook Reels terhadap Engagement Rate Starhits 2023"

Penulis : Rohima Huljanah

NIM : 20330129

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi:)

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 28 Juli 2023

Pembimbing 1



Dyama Khazim Setyadi. S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

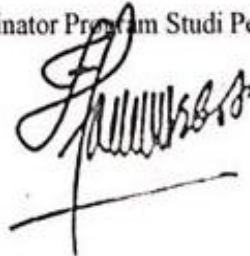
Pembimbing 2



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohima Huljanah
NIM : 20330129
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Pengaruh Caption Konten Facebook Reels terhadap Engagement Rate Starhits
2023" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar- benarnya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang menyatakan,

Rohima Huljanah
NIM. 20330129

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohima Huljanah
NIM : 20330129
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Caption Konten Facebook Reels terhadap Engagement Rate Starhits 2023”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang menandatangani,


Rohima Huljanah
NIM. 20330129

ABSTRAK

Communication in the digital era has undergone changes with the development of information technology at this time. Today the world can change things like many things with the existence of the media. starHits wants to increase company account Engagement. One of them is by making a caption reels can be an effective strategy to increase the engagement of company accounts on social media and require the role of digital operations. The purpose of this writing is to find out the effect of Facebook reels content titles on the 2023 starhits engagement rate. The theories used include STP, SWOT, AISAS. To build good engagement, this can be done by creating interesting reel content captions and following the SEO that has been given and paying attention to whether it is in accordance with the segmentation, targeting, positioning of the reel content.

Keywords: *Social Media, Digital Operation, Caption, Engagement, SEO, STP, SWOT, AISAS.*

Komunikasi di era digital sangat mengalami perubahan dengan adanya perkembangan teknologi informasi pada saat ini. Saat ini dunia dapat mengubah keadaan seperti banyak hal dengan adanya media. StarHits ingin meningkatkan *Engagement* akun perusahaan. Salah satunya dengan Pembuatan sebuah caption reels bisa menjadi salah satu strategi yang efektif untuk meningkatkan engagement akun perusahaan di media sosial serta membutuhkannya peran digital Operation. Tujuan penulisan ini adalah untuk untuk mengetahui pengaruh judul konten facebook reels terhadap engagement rate starhits 2023. Teori yang digunakan meliputi STP, SWOT, AISAS. Untuk membangun engagement yang baik dapat dilakukan dengan membuat caption konten reels yang menarik serta mengikuti SEO yang telah diberikan serta diperhatikan apakah sudah sesuai dengan segmentation, targeting, positioning dari konten reels.

Kata Kunci: *Sosial Media, Digital Operation, Caption, Engagement, SEO, STP, SWOT, AISAS.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan penulisan laporan Praktik Industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan Praktik di Industri yang diselenggarakan oleh program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto S.Sos., Msi., MWakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
6. Dyama Khazim Setiadi S.E., M.I.Kom selaku pembimbing Akademis Penyusunan Laporan Praktik Industri.
7. Naldo, M.Si. selaku pembimbing kedua penyusunan laporan Tugas Akhir
8. Riandani Putera S.I.Kom selaku pembimbing Perusahaan di StarHits.
9. Keluarga terutama Orang tua penulis, Mama, Ayah, Kakak, Adik yang selalu mendoakan penulis serta mendukung baik dalam segi moril maupun materil.
10. Nur Oktavia, Denisa, Della, Naura dan Cantika selaku teman seperjuangan yang saling memberikan semangat, motivasi, dan dukungan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Rekan Magang Nuara, Puteri, Jaetun selaku teman seperjuangan di tempat magang, Sahabat-sahabat penulis Zilfa, Sayyidah, Eneng, Mar, dan Alivia Syabani yang sudah memberikan

semangat dan dukungan untuk penulis, mas Riyan yang sudah hadir dan memberikan semangat kepada penulis

11. Rekan-rekan Periklanan Angkatan 2020 dan kelas A yang telah berjuang Bersama-sama.

Dengan demikian, penulis berharap laporan Praktik Industri ini dapat menjadi berkah untuk semua pihak yang terlibat dan bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan-kebaikan pihak yang telah membantu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritikan maupun saran yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 28 Juli 2023



Rohima Huljanah
NIM: 20330129

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Praktik Industri/Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Strategi Pemasaran	10
B. STP	11
C. SWOT.....	12
D. AISAS	14
E. Komunikasi Digital.....	16
F. Media Sosial	17
G. Facebook Reels.....	19
H. <i>Engagement Rate</i>	21

J.	Definisi Serta Fungsi Digital Operation	24
K.	<i>COPYWRITING</i>	24
L.	CONTEN PILLAR.....	26
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		29
A.	Data Perusahaan	29
B.	Teknik Pengumpulan Data	33
C.	Ruang Lingkup	34
D.	Langkah Kerja	35
E.	Key Perperformace Indicator (KPI).....	36
F.	Timeline	37
BAB IV PEMBAHASAN.....		38
A.	Gambaran Umum	38
B.	Analisis STP.....	39
C.	Competitive Review	42
D.	Analisis Kompetitor	43
E.	Analisis SWOT.....	45
F.	Analisis Top Konten	48
G.	Analisis AISAS	53
H.	Analisis Copywritting.....	55
I.	Content Pillar	57
J.	Implementasi Konten	59
K.	Editorial Plan.....	60
BAB V.....		61
PENUTUP		61
A.	Simpulan.....	61
B.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		68
A.	Biodata Penulis.....	68
B.	Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	69

C.	Lampiran Dokumentasi Bimbingan	71
D.	Lampiran Hasil Kerja	72
E.	Transkrip Wawancara	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Facebook di Indonesia	3
Gambar 2 Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 3 Teori STP.....	11
Gambar 4 Teori SWOT	12
Gambar 5 Jenis Konten Pilar	27
Gambar 6 Logo StarHits.....	30
Gambar 7 Struktur Organisasi StarHits.....	30
Gambar 8 Digital Business Development	31
Gambar 9 Langkah Kerja	35
Gambar 10 Profile Facebook Starhits.....	38
Gambar 11 Performance Facebook StarHits	39
Gambar 12 Analisis Fanpage Karma.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Meta Business	23
Tabel 2 Key Performance Indikator (KPI)	36
Tabel 3 Timeline	37
Tabel 4 Competitive Review	42
Tabel 5 Analisis Kompetitor	44
Tabel 6 Analisis SWOT	46
Tabel 7 Analisis Top 1 Konten.....	48
Tabel 8 Analisis AISAS	53
Tabel 9 Analisis CopyWritting.....	56
Tabel 10 Analisis Content Pillar.....	58
Tabel 11 Analisis Editorial Plan.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	68
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	69
Lampiran 3 Dokumentasi Bimbingan	71
Lampiran 4 Hasil Kerja	72
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	73