

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROGRAM PELATIHAN PEMASARAN DARING**  
**DALAM MENINGKATKAN STRATEGI PROMOSI PADA PELAKU**  
**USAHA EKONOMI KREATIF**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan



Disusun oleh:

Alifa Sophia Fahira

NIM: 19070010

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Program Pelatihan Pemasaran Daring  
Dalam Meningkatkan Strategi Promosi Pada  
Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif

Penulis : Alifa Sophia Fahira

NIM : 19070010

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas  
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada Rabu, 12 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



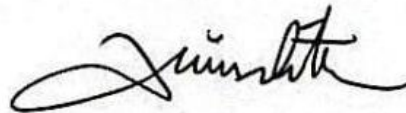
Liza Amalia Putri, S.S., M.A  
NIP. 198406262019032013

Anggota 1



M. Ridwan, S.Ikom., M.M.  
NIP. 198603272019031013

Anggota 2



Anindita Budi Astuti, S. E, M.M  
NIP.198103052008122001

Ketua Jurusan



Anindita Budi Astuti, S. E, M.M  
NIP.198103052008122001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Program Pelatihan Pemasaran Daring dalam meningkatkan Strategi Promosi pada Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif

Penulis : Alifa Sophia Fahira

NIM : 19070010

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2023 .....

Pembimbing I



Anindita Budi Astuti, SE., MM  
NIP. 198103052008122001

Pembimbing II



Asriadi Masnar, S.Gz., M.Sc.  
NIP. 198709082019031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.  
NIP. 198804112020121008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bersedia tangan di bawah ini:

Nama : Alifa Sophia Fahira  
NIM : 19070010  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Efektivitas Program Pelatihan Pemasaran Daring dalam meningkatkan Strategi  
Promosi pada Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif **adalah original, belum pernah  
dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.  
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2023

Yang menyatakan,



Alifa Sophia Fahira

NIM: 19070010

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifa Sophia Fahira  
NIM : 19070010  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2019

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Di Grandkemang Hotel Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2023

Yang menyatakan,



Alifa Sophia Fahira

NIM: 19070010

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Program Pelatihan Pemasaran Daring Dalam Meningkatkan Strategi Promosi Pada Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif. Tujuan penulisan Proposal Skripsi sebagai syarat kewajiban bagi penulis untuk mendapat gelar D4 di program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Nova Darmanto S.Sos., M.Si., selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Suratni, SS., M.Hum, selaku Bidang Kemahasiswaan
4. Anindita Budi Astuti, S. E, M.M , selaku Ketua Jurusan Pariwisata dan Dosen Pembimbing I
5. Mariah Ulfa Catur Afriasih S.Pd, MM, selaku sekertaris Jurusan Pariwisata
6. Swastono Putro Prastyo, S.Par., M.Par, selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Asriadi Masnar, S. Gz., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II
7. Para dosen dan Tenaga Kependidikan Jurusan Pariwisata yang telah Mengajari dan Membimbing saya dalam penulisan Skripsi.
8. Seluruh Staff Jurusan Pariwisata yang telah membantu, melayani dan memberikan informasi pada penulisan Skripsi.
9. Keluarga dan Teman-teman yang sudah membantu saya dalam penulisan Skripsi.

Jakarta, 5 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alifa' followed by a stylized flourish.

Alifa Sophia Fahira  
NIM. 19070010

## ABSTRAK

*The Covid-19 pandemic has changed tourism business interactions, restrictions on movement and reduced operating hours have affected operations to a decrease in sales, especially for creative economy businesses. To stimulate tourism after the Covid 19 pandemic, the Government is intensively trying to improve the quality of 10 Priority Tourism Destinations (DPP), partly through the Indonesia Tourism Development Project (ITDP). This research aims to determine how effective online marketing training programs are for export actors and how much knowledge and mastery of social media and tourism online platforms. This study used a descriptive quantitative approach. Researchers collected data by distributing questionnaires to training participants who were business actors in Yogyakarta, which is one of the 10 leading destinations. The conclusion of this study is that researchers found that after training, creative economy business actors have used the use of social media as a medium to promote so that it has a positive impact on their business*

*Keyword : Training, Online marketing, Tourism*

Pandemi Covid-19 telah merubah interaksi bisnis pariwisata, pembatasan pergerakan dan pengurangan jam operasional memberikan pengaruh pada operasional sampai dengan penurunan penjualan terutama pada pelaku usaha ekonomi kreatif. Untuk membangkitkan geliat pariwisata pasca pandemi Covid 19, Pemerintah secara intensif berupaya untuk meningkatkan kualitas 10 Destinasi Pariwisata Prioritas (DPP), sebagian melalui Proyek Pengembangan Pariwisata Indonesia (Indonesia Tourism Development Project/ ITDP). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas program pelatihan pemasaran daring pada pelaku ekraf dan seberapa besar pengetahuan dan menguasai media sosial dan platform daring pariwisata. Penelitian ini menggunakan pedekatan kuantitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner kepada peserta pelatihan yang para pelaku usaha di Yogyakarta yang merupakan salah satu tempat dari 10 destinasi unggulan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah peneliti menemukan bahwa pasca pelatihan para pelaku usaha ekonomi kreatif sudah menggunakan penggunaan media sosial sebagai media untuk mempromosikan sehingga berdampak positif pada usaha mereka.

Kata kunci : Pelatihan, Pemasaran Daring, Pariwisata



## DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Lembar Pernyataan Publikasi.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II Landasan Teori.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berpikir.....	21
D. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Deskriptif Kuantitatif.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
C. Sampel Penelitian.....	25
D. Teknik Sampling.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Instrumen Penelitian.....	32
G. Prosedur Penelitian.....	32
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>35</b>
A. Deskripsi Data.....	35
B. Deskripsi Jawaban Responden.....	38
C. Analisa Data.....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Daftar Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	24
Tabel 3.2 Bobot Kuesioner berdasarkan pada metode skala likert .....	28
Tabel 3.3 Indikator Penelitian .....	31
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Umur.....	36
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	37
Tabel 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan .....	37
Tabel 4.5 Profil Responden.....	38
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas.....	40
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reabilitas .....	41
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.9 Uji Regresi Sederhana.....	42
Tabel 4.10 Uji Korfisien Determinasi .....	43
Tabel 4. 11 Uji T.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	21
------------------------------------	----

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 Biodata Penulis .....	54
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir .....	62
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir .....	59
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian .....	64
Lampiran 5 Kuesioner Variabel X .....	65
Lampiran 6 Kuesioner Variabel Y .....	62
Lampiran 7 Tabel Jawaban Responden Variabel X .....	63
Lampiran 8 Tabel Jawaban Responden Variabel Y.....	64
Lampiran 9 Tabel Pre test Post test Peserta.....	65
Lmpiran 10 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner dan gambaran Kegiatan.....	76
Lampiran 11 Media Sosial Dan Akun Platform Daring Pariwisata (Instagram dan Tripadvisor).....	78
Lampiran 12 Sertifikat Table Manner.....	81
Lampiran 13 Sertifikat Magang .....	82
Lampiran 14 Dokumentasi Sidang Skripsi.....	83