

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM**  
**GARAP DIGITAL DALAM MENINGKATKAN *BRAND***  
***AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

**AHMAD FAUZAN ZAHRAN**

**NIM: 20330010**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram Garap Digital  
Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*  
Penulis : Ahmad Fauzan Zahran  
NIM : 20330010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 28 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**Ni Made Widiastuti, M. Sn**  
NIDN. 0028099301

Penguji Ahli



**Ajenk Ningga Citra, M. Si**  
NIDN. 0320118401

Pembimbing



**Drs. Sudrajat, M.M**  
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erhan Saefuddin, S.S., M.Hum**  
NIP. 197308072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram Garap Digital Dalam  
*Meningkatkan Brand Awareness*  
Penulis : Ahmad Fauzan Zahran  
NIM : 20330010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juni 2023

Pembimbing 1



Drs. Sudrajat, M.M.  
NIP.196012221982031003

Pembimbing 2



Maya Puspita Dewi, M.M.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP.199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ahmad Fauzan Zahran  
NIM : 20330010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Pendidikan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
*Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram Garap Digital Dalam Meningkatkan  
Brand Awareness*  
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 20 June 2023

Yang menyatakan,



Ahmad Fauzan Zahran

NIM 20330010

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fauzan Zahran  
NIM : 20330010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram Garap Digital Dalam Meningkatkan *Brand Awareness***

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2023

Yang menyatakan,



Ahmad Fauzan Zahran  
NIM 20330010

## ABSTRAK

*Social media users in Indonesia in the last 5 years have increased to reach more than 60% of the population, this has become one of the main factors for MSME actors in Indonesia to transform to digital platforms. But at the same time, MSME actors are faced with new challenges where they have difficulty doing digital marketing, the lack of knowledge and budget for advertising as well as branding is an obstacle. Garap Digital is a startup that provides website creation and development services. There are still many people in Indonesia who are not familiar with the presence (brand awareness) of Garap Digital as a social media that provides various information technology services such as creating and developing websites. The purpose of this final project is to explain the role of Social Media Specialist by creating creative content on Instagram Garap Digital in increasing brand awareness. The method used as supporting data is observation, literature study and interviews. Creative content is intended as a way of approaching the audience with the hope that the audience is more familiar with the presence of Garap Digital as a social media that offers digital services.*

**Keyword : Instagram, Social Media Specialist, Brand Awareness, Garap Digital.**

Pengguna media sosial di Indonesia dalam 5 tahun terakhir kian meningkat hingga mencapai lebih dari 60% dari populasi masyarakat, hal ini yang menjadi salah satu faktor utama bagi para pelaku UMKM di Indonesia melakukan transformasi ke platform digital. Namun disaat yang bersamaan para pelaku UMKM dihadapi dengan tantangan baru dimana mereka kesulitan melakukan pemasaran digital, minimnya pengetahuan serta anggaran untuk beriklan juga *branding* menjadi sebuah hambatan. Garap Digital adalah sebuah startup yang memberikan layanan pembuatan dan pengembangan website. Masih banyak masyarakat di Indonesia yang belum mengenal kehadiran (*brand awareness*) Garap Digital sebagai media sosial yang menyediakan berbagai layanan teknologi informasi seperti pembuatan dan pengembangan website. Tujuan tugas akhir ini untuk menjelaskan peran *Social Media Specialist* dengan pembuatan konten kreatif pada Instagram Garap Digital dalam meningkatkan *brand awareness*. Metode yang digunakan sebagai data pendukung observasi, studi pustaka dan wawancara. Konten kreatif ditujukan sebagai salah satu cara pendekatan antara dengan audiens dengan harapan audiens lebih mengenal akan kehadiran Garap Digital sebagai media sosial yang menawarkan jasa pelayanan digital.

**Kata Kunci : Instagram, Social Media Specialist, Brand Awareness, Garap Digital.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah ” Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram Garap Digital Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”.

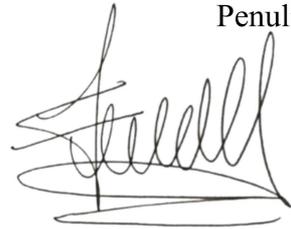
Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak - pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefudin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom. Sekretaris Prodi Periklanan
7. Drs. Sudrajat, M. M. , Dosen Pembimbing I.
8. Maya Puspita Dewi, M.M. , Dosen Pembimbing II.
9. Keluarga Penulis terutama Umi yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Para Dosen dan Staf Prodi Periklanan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Garap Digital yang telah mengizinkan penulis untuk pembuatan karya disana.
12. Teman – teman angkatan 20 yang telah berjuang bersama selama 3 tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Fauzan Zahran', written in a cursive style.

**Ahmad Fauzan Zahran**

NIM. 20330010

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRAK .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi .....	8
1. Definisi Komunikasi.....	8
2. Tujuan Komunikasi.....	9
3. Elemen Komunikasi.....	9
B. Periklanan .....	11
1. Definisi Periklanan .....	11
2. Fungsi Periklanan .....	11
3. Jenis Periklanan .....	12

C.	Media Sosial .....	12
1.	Definisi Media Sosial.....	12
2.	Instagram .....	13
3.	Peran <i>Social Media Specialist</i> .....	13
D.	<i>Brand Awareness</i> .....	14
1.	Tingkatan Brand Awareness .....	14
E.	<i>Social Media Specialist</i> .....	15
F.	Konten Kreatif.....	15
1.	Definisi Konten Kreatif .....	15
2.	Tahapan Proses Kreatif.....	16
G.	Analisis AISAS .....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN .....		18
A.	Data Perusahaan .....	18
1.	Logo Perusahaan.....	18
2.	Informasi Umum Garap Digital.....	18
3.	Visi dan Misi Perusahaan .....	19
4.	Layanan Institusi.....	19
5.	Struktur Organisasi Garap Digital .....	19
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.	Observasi .....	20
2.	Studi Pustaka.....	20
3.	Wawancara.....	21
C.	Ruang Lingkup .....	21
1.	Peran Penulis.....	21
2.	Kategori Karya.....	22
3.	Ide Kreatif.....	22
D.	Langkah Kerja .....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....		25
A.	Gambaran Umum .....	25
1.	Gambaran Umum Pekerjaan.....	25
2.	Analisis Penulis.....	25
B.	Alur Pekerjaan.....	35

C.	Hasil Pekerjaan.....	41
D.	Komparasi Praktik dengan Teori.....	45
BAB V PENUTUP.....		47
A.	Simpulan.....	47
B.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....		49
LAMPIRAN.....		51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Sumber : We Are Social.....	3
Gambar 2 Platform Paling Diminati Sumber : We Are Social .....	4
Gambar 3 Logo Garap Digital Sumber : Garap Digital .....	18
Gambar 4 Struktur Garap Digital Sumber : Garap Digital .....	19
Gambar 5 Alur Kerja Garap Digital Sumber :Garap Digital .....	23
Gambar 6 Home Feeds Garap Digital Sebelumnya Sumber : Instagram Garap Digital.....	27
Gambar 7 Home Feeds Instagram Sesudahnya Sumber : Instagram Garap Digital .....	30
Gambar 8 Alur Kerja Garap Digital Sumber : Garap Digital .....	35
Gambar 9 Brainstorming Tim Sosmed Sumber : Penulis .....	36
Gambar 10 Konten Instagram Garap Digital Sumber : Instagram Garap Digital.	36
Gambar 11 Konten Instagram Garap Digital Sumber : Instagram Garap Digital.	37
Gambar 12 Website Garap Digital Sumber : Web Garap Digital.....	37
Gambar 13 Portofolio Costumer Garap Digital Sumber : Web Garap Digital .....	38
Gambar 14 Brief Content Sumber : Penulis.....	39
Gambar 15 Revisi Konten PJ Sumber : Penulis.....	40
Gambar 16 Insight Konten Instagram Garap Digital Sumber : Instagram Garap Digital.....	41
Gambar 17 Konten Feeds Instagram Sumber : Garap Digital .....	42
Gambar 18 Konten Feeds Instagram Sumber : Garap Digital .....	42
Gambar 19 Konten Feeds Instagram Sumber : Garap Digital .....	43
Gambar 20 Konten Feeds Instagram Sumber : Garap Digital .....	43
Gambar 21 Konten Feeds Instagram Sumber : Garap Digital .....	44

## **DAFTAR TABEL**

<b>Table 1</b> Konten Instagram Garap Digital Sebelumnya.....	26
<b>Table 2</b> Caption Instagram Garap Digital .....	28
<b>Table 3</b> Konten Instagram Garap Digital Sesudahnya .....	29
<b>Table 4</b> Caption Instagram Sesudahnya Sumber : Instagram Garap Digital.....	30
<b>Table 5</b> Perbandingan Engagement Reach Sumber : Instagram Garap Digital....	32
<b>Table 6</b> Perbandingan Followers Instagram Sumber : Garap Digital .....	33
<b>Table 7</b> Kompetitor Garap Digital Sumber : Penulis .....	34
<b>Table 8</b> Komparasi Praktik dan Teori Sumber : Peta Okupasi Bidang Komunikasi, 2018.....	45