

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VIDEO PADA INSTAGRAM PT AKSEN

CIPTA PRATAMA UNTUK PENINGKATAN AWARENESS

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya**



Disusun oleh

RIZA ALDIANSYAH

NIM. 20330127

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

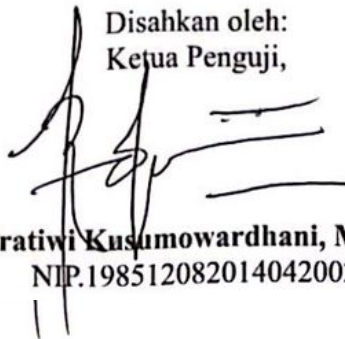
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video pada Instagram PT Aksen Cipta
Pratama untuk Peningkatan Awareness
Penulis : Riza Aldiansyah
NIM : 20330127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 1 Agustus 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.
NIP.198512082014042002

Anggota 1



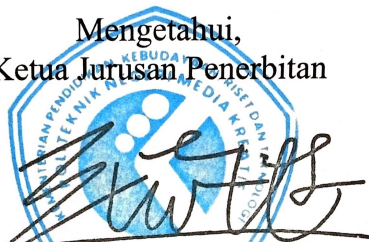
Omar Yusuf, S.E
NIP. 196012221982031003

Anggota 2



Hawa Asma Al Husna, M.Hum.
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video pada Instagram PT Aksen Cipta
Pratama untuk Peningkatan Awareness
Penulis : Riza Aldiansyah
NIM : 20330127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

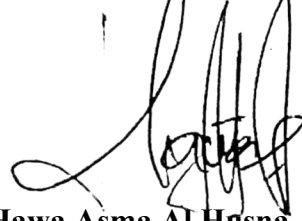
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juli 2023

Pembimbing 1



Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2



Hawa Asma Al Husna, M.Hum.
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Riza Aldiansyah
NIM : 20330127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Konten Video pada Instagram PT Aksen Cipta Pratama untuk
Peningkatan Awareness
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Riza Aldiansyah
NIM. 20330127

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riza Aldiansyah
NIM : 20330127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Konten Video pada Instagram PT Aksan Cipta Pratama untuk Peningkatan Awareness

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Riza Aldiansyah
NIM. 20330127

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir :“Pembuatan Konten Video Pada Instagram PT Aksen Cipta Pratama Untuk Peningkatan Awareness”

Pembimbing 1 : Drs. Sudrajat, M.M

Pembimbing 2 : Hawa Asma Al Husna, S.Pd., M.Hum

Final project with the title "Video Content Creation on Instagram at PT Aksen Cipta Pratama for Awareness Enhancement" is created to describe the role of a Social Media Specialist in creating video content on the Instagram platform and aims to increase content awareness on PT Aksen Cipta Pratama's social media. The creation of Instagram video content at PT Aksen Cipta Pratama utilizes the theory and principles of the AISAS marketing communication management model. There are three data collection methods used in this final project report: observation, literature review, and document study, resulting in content that enhances awareness in line with the AISAS marketing communication model theory.

Keywords: Social Media Specialist, PT Aksen Cipta Pratama, AISAS

Tugas Akhir dengan judul "Pembuatan Konten Video pada Instagram PT Aksen Cipta Pratama untuk Peningkatan Kesadaran" dibuat untuk mendeskripsikan peran seorang *Social Media Specialist* dalam menciptakan konten video di *platform* Instagram, serta bertujuan untuk meningkatkan kesadaran konten pada media sosial PT Aksen Cipta Pratama. Dalam pembuatan konten video Instagram PT Aksen Cipta Pratama digunakan teori dan prinsip pengelolaan model komunikasi pemasaran AISAS. Terdapat tiga metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu observasi, studi pustaka dan studi dokumen sehingga hasil yang diperoleh berupa konten yang meningkatkan *awareness* sesuai dengan teori model komunikasi pemasaran AISAS.

Kata Kunci: Social Media Specialist, PT Aksen Cipta Pratama, AISAS

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih kepada keluarga penulis atas dukungan berupa doa, materi, dan menyemangati penulis dalam menjalankan perkuliahan selama enam semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* yang telah membuat karya desain visual untuk aktivitas digital berupa konten video untuk media sosial Instagram. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Konten Video pada Instagram PT Aksen Cipta Pratama untuk Peningkatan Awareness”**


Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Drs. Sudrajat, M.M., Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Hawa Asma Al Husna, S.Pd., M.Hum., Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Rama Alfiansyah dan Allain Keandra Daffa, teman penulis yang membantu serta menyemangati penulis dalam pembuatan tugas akhir.
10. Alfin Fathul, S.Hub.Int, dan Dwi Shiva Budi Langgeng, S.Ti., sebagai mentor dalam mengerjakan tugas akhir
11. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang mendukung penulis dalam pengerjaan laporan ini

12. Teman-teman Univer Agency yang mendukung dan membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir
13. Teman-teman bimbingan pak Sudrajat dan miss Hawa yang telah membantu dan saling bertukar informasi dengan penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juli 2023



Riza Aldiansyah
NIM 2033012

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II.....	10
A. Komunikasi.....	10
1. Definisi Komunikasi.....	10
2. Komunikasi Pemasaran.....	11
3. Tujuan Komunikasi.....	11
4. Fungsi Komunikasi.....	12
5. Unsur-unsur Komunikasi.....	12
B. Periklanan.....	14
1. Definisi Periklanan.....	14
2. Fungsi Periklanan.....	15
C. Media Sosial.....	17
1. Pengertian Media Sosial.....	17
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	17

D. Social Media Specialist.....	19
E. Konten.....	21
F. Instagram.....	22
G. Brand Awareness.....	25
H. Strategi Pemasaran.....	26
BAB III.....	28
A. Data/Objek Penelitian.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data.....	38
C. Langkah Kerja.....	39
BAB IV.....	45
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	45
B. Alur Pekerjaan.....	47
C. Hasil Strategi AISAS.....	61
D. Hasil Pekerjaan.....	68
E. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	76
BAB V.....	79
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
Daftar Pustaka.....	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia Dari Tahun ke Tahun.....	2
Gambar 2 Media Sosial dengan pengguna aktif terbanyak.....	4
Gambar 3 Logo Perusahaan.....	27
Gambar 4 Klien Perusahaan.....	34
Gambar 5 Denah Proyek.....	35
Gambar 6 Brosur Proyek.....	36
Gambar 7 3d Design Proyek.....	36
Gambar 8 Gambar Proses Pembuatan Deck.....	47
Gambar 9 Gambar Profile Media Sosial @dhouse_dzds.....	49
Gambar 10 Gambar Pembuatan Naskah dan Ide.....	50
Gambar 11 Gambar Perekaman Video.....	53
Gambar 12 Gambar Proses Editing Konten pada Aplikasi CapCut.....	54
Gambar 13 Gambar Fitur edit video pada Aplikasi Instagram.....	55
Gambar 14 Foto Pengunggahan Konten di Instagram.....	56
Gambar 15 Preview Gambar Penulisan Tagar Pada Caption.....	57
Gambar 16 Preview Gambar Profil Media Sosial Aksen.....	59
Gambar 17 Preview Konten Aksen Pada Timeline.....	59
Gambar 18 Gambar Konten Kategori Edukasi.....	68
Gambar 19 Gambar Konten Kategori Edukasi.....	69
Gambar 20 Gambar Konten Kategori Isu Property.....	70
Gambar 21 Gambar Insight Konten Kategori Edukasi.....	73
Gambar 22 Gambar Insight Konten yang dibuat sebelum Penulis.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Brief Manajer Pemasaran Aksen.....	46
Tabel 2 Data Instagram Reach.....	61
Tabel 3 Data Like pada Konten.....	62
Tabel 4 Data Profile Visit.....	63
Tabel 5 Data Comment.....	64
Tabel 6 Data Share.....	66
Tabel 7 Komparasi Peta Okupasi.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Mahasiswa.....	83
B. Salinan Lembar Bimbingan TA.....	84
C. Surat Keterangan Magang.....	86
D. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir.....	87
E. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	87