

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MIE JOGJA
MBAHMAN

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:
MARSA NUR ALIFAH
NIM : 20100086

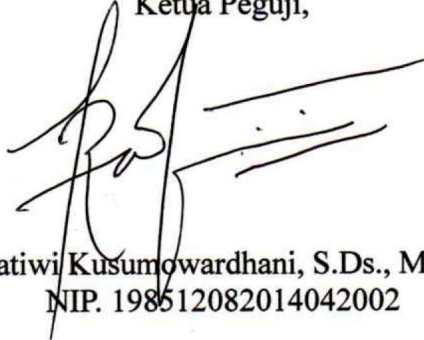
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Mie Jogja Mbahman
Penulis : Marsa Nur Alifah
NIM : 20100086
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 18 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Peguji,



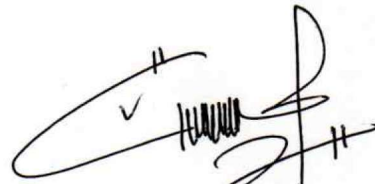
Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



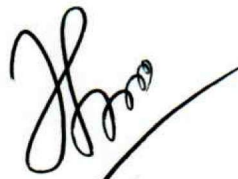
Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I.
NIDN. 0007058008

Anggota 2



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



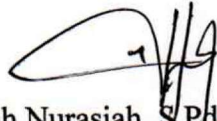
Trifajar Yurmama S., S.Kom., MT.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Mie Jogja Mbahman
Penulis : Marsa Nur Alifah
NIM : 20100086
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2023

Pembimbing I



Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Pembimbing II



Ogie Urvil, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsa Nur Alifah
NIM : 20100086
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Identitas Visual Mie Jogja Mbahman adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Marsa Nur Alifah

NIM: 20100086

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsa Nur Alifah

NIM : 20100086

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Identitas Visual Mie Jogja Mbahman beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Marsa Nur Alifah

NIM: 20100086

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Mie Jogja Mbahman
Penulis : Marsa Nur Alifah
Pembimbing I : Yayah Nurasiah, S.Pd.I., M.Pd.
Pembimbing II : Ogie Urvil, M.Si.

Visual identity is a very important asset for an entity, among others as a sign of ownership, quality assurance, preventing imitation or piracy. However, Indonesian people still do not understand how important a visual identity is for a company, especially UMKM. In fact, the contribution of UMKM in Indonesia is quite good for the national economy. However, because there are still many UMKM who do not understand the importance of visual identity in their business, it is difficult for business actors to promote the businesses they have started. Therefore, the design of this Final Project work aims to design a visual identity for an UMKM named Mie Jogja Mbahman in the form of a Graphic Standard Manual which contains guidelines for applying logos, colors, typography, graphic elements that have been designed for various media. The author applies design theory such as design elements, design principles, layouts, and typography to the process of designing this work. There is also the design of promotional media designs for Mie Jogja Mbahman as supporting works consisting of stationary, collateral, packaging, wardrobe, and merchandise.

Keywords: *identity, visual, design, UMKM, promotion*

Identitas visual merupakan aset yang sangat penting bagi sebuah entitas, antara lain sebagai tanda kepemilikan, jaminan kualitas, mencegah peniruan atau pembajakan. Namun, masyarakat Indonesia masih kurang memahami betapa pentingnya sebuah identitas visual pada sebuah perusahaan, terutama UMKM. Padahal, kontribusi UMKM di Indonesia cukup baik terhadap perekonomian nasional. Namun, karena masih banyak UMKM yang belum memahami pentingnya identitas visual pada usahanya, mengakibatkan para pelaku usaha kesulitan untuk mempromosikan usaha yang dirintisnya. Maka dari itu, perancangan karya Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang identitas visual sebuah UMKM bernama Mie Jogja Mbahman dalam bentuk *Graphic Standard Manual* yang berisikan pedoman penerapan logo, warna, tipografi, elemen grafis yang telah dirancang pada berbagai media. Penulis menerapkan teori desain seperti elemen desain, prinsip desain, layout, dan tipografi untuk proses perancangan karya ini. Terdapat juga perancangan desain media promosi Mie Jogja Mbahman sebagai karya pendukung yang terdiri dari *stationary, collateral, packaging, wardrobe, dan merchandise*.

Kata Kunci: *identitas, visual, desain, UMKM, promosi*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis yang telah merancang identitas visual untuk UMKM dalam bentuk Graphic Standard Manual melalui media buku. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Identitas Visual Mie Jogja Mbahman.”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan bimbingan dan dorongan orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I.
6. Ogie Urvil, M.Si., selaku Pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Mie Jogja Mbahman yang telah bersedia menjadi klien untuk pembuatan karya Tugas Akhir penulis.

9. Mama, Papa dan Adik penulis yang telah bersedia memberi bantuan dan dorongan semangat kepada penulis dalam proses perancangan karya Tugas Akhir ini sehingga sampai penulis telah sampai di tahap ini.
10. Teman-teman yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis agar cepat lulus.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini, baik dari segi penulisan laporan maupun karya. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini. Semoga melalui perancangan Tugas Akhir ini, dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin melaksanakan Tugas Akhir di tahun berikutnya. inensiswiswa moga melai

Bogor, 24 Juli 2023

Penulis,



Marsa Nur Alifah

20100086

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
1. Manfaat untuk Penulis.....	4
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Manfaat untuk Masyarakat.....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis.....	6
2. Elemen Desain Grafis.....	6
3. Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	11
4. Tipografi.....	16
B. Teori Khusus	23
1. Identitas Visual	23
2. Logo.....	23

3. Media Promosi	24
4. <i>Branding</i>	26
5. Mie Jogja Mbahman	26
BAB III METODE PELAKSANAAN	28
A. Objek Penulisan	28
1. Informasi mengenai Klien	28
2. Objek Karya.....	29
3. Spesifikasi Karya.....	29
B. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Observasi	32
2. Studi Pustaka	33
3. Wawancara	33
C. Ruang Lingkup.....	35
1. Peran Penulis	35
2. Kategori Karya	35
3. Ide Kreatif.....	36
4. Analisis SWOT.....	41
D. Langkah Kerja.....	42
1. Praproduksi/Persiapan	42
2. Produksi/Pelaksanaan	44
3. Pascaproduksi/Evaluasi	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
A. Perancangan Karya Utama	47
1. <i>Graphic Standard Manual</i>	47
B. Perancangan Karya Pendukung.....	55
1. <i>Stationary</i>	55
2. <i>Collateral</i>	62
3. <i>Packaging</i>	69
4. <i>Wardrobe</i>	72
5. <i>Merchandise</i>	74
C. Rincian Biaya	82

BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis (<i>Line</i>)	7
Gambar 2.2 Bidang (<i>Shape</i>).....	7
Gambar 2.3 Jenis-Jenis Bidang.....	8
Gambar 2.4 Warna.....	9
Gambar 2.5 Tekstur (<i>Texture</i>).....	10
Gambar 2.6 Tekstur Visual.....	10
Gambar 2.7 Penerapan Pola (<i>pattern</i>) pada Desain Poster Cedomir Kostovic	11
Gambar 2.8 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	12
Gambar 2.9 Keseimbangan Radial.....	12
Gambar 2.10 Keseimbangan Formal.....	13
Gambar 2.11 Keseimbangan Informal	13
Gambar 2.12 Irama (<i>Rhythm</i>).....	14
Gambar 2.13 Proporsi	14
Gambar 2.14 Kesatuan (<i>Unity</i>)	15
Gambar 2.15 Dominasi	15
Gambar 2.16 Tipografi.....	16
Gambar 2.17 Jenis Huruf Serif.....	17
Gambar 2.18 Jenis Huruf Sans Serif.....	18
Gambar 2.19 Jenis Huruf Script.....	18
Gambar 2.20 Jenis Huruf Handwrtting	19
Gambar 2.21 Jenis Huruf Blackletter.....	19
Gambar 2.22 Jenis Huruf Decorative.....	20
Gambar 2.23 <i>Legibility</i>	20
Gambar 2.24 <i>Readability</i>	21
Gambar 2.25 <i>Spacing</i>	22
Gambar 2.26 <i>Kerning</i>	22
Gambar 2.27 Media Lini Atas.....	24
Gambar 2.28 Media Lini Bawah.....	25
Gambar 3.1 Referensi <i>Merchandise</i>	38
Gambar 3.2 Referensi <i>Pictorial Mark Logo</i>	39

Gambar 3.3 Referensi Pemilihan Warna	40
Gambar 3.4 Warna Panas	40
Gambar 3.5 Referensi Fotografi.....	41
Gambar 3.6 <i>Mind Mapping</i>	43
Gambar 3.7 <i>Moodboard</i>	43
Gambar 3.8 <i>Thumbnail Logo</i>	44
Gambar 3.9 Digitalisasi Logo	45
Gambar 3.10 Konten GSM : <i>Incorrect Logo</i>	45
Gambar 4.1 Logo Mie Jogja Mbahman	48
Gambar 4.2 <i>Tagline</i> Mie Jogja Mbahman	49
Gambar 4.3 Tipografi.....	50
Gambar 4.4 <i>Primary Color</i>	50
Gambar 4.5 <i>Secondary Color</i>	51
Gambar 4.6 <i>Pattern</i>	52
Gambar 4.7 Inspirasi <i>Pattern</i>	52
Gambar 4.8 Fotografi	53
Gambar 4.9 Ilustrasi	53
Gambar 4.10 Maskot.....	54
Gambar 4.11 <i>Bussiness Card</i>	55
Gambar 4.12 <i>Envelope DL</i>	56
Gambar 4.12 <i>Envelope C4</i>	58
Gambar 4.13 Surat	59
Gambar 4.14 Memo	61
Gambar 4.15 Poster.....	62
Gambar 4.16 <i>Flyer</i>	64
Gambar 4.17 <i>Brochure</i>	65
Gambar 4.18 <i>X-banner</i>	67
Gambar 4.19 <i>Primary Packaging</i>	69
Gambar 4.20 Desain <i>Primary Packaging</i>	69
Gambar 4.21 <i>Secondary Packaging</i>	70
Gambar 4.22 Seragam.....	72

Gambar 4.23 <i>Name Tag</i>	72
Gambar 4.24 <i>Apron</i>	74
Gambar 4.25 <i>Mangkok</i>	74
Gambar 4.26 <i>Mug</i>	75
Gambar 4.27 <i>Placemat</i>	75
Gambar 4.28 <i>Tumbler</i>	76
Gambar 4.29 <i>Pin</i>	78
Gambar 4.30 <i>Totebag</i>	79
Gambar 4.31 <i>Keychain</i>	79
Gambar 4.32 <i>Postcard</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis	86
Hasil Wawancara.....	87
<i>Mind Mapping</i>	89
<i>Moodboard</i>	90
<i>Thumbnail Logo</i>	91
Lembar Bimbingan TA.....	92
Dokumentasi Sidang TA	94