

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @ZAPHEALTH UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh**

**KARINA OKTAVIA INDRIAWAN**

**20330074**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram @zaphealth Untuk  
Meningkatkan Brand Awareness  
Penulis : Karina Oktavia Indriawan  
NIM : 20330074  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 1 Agustus 2023.

**Disahkan oleh:**

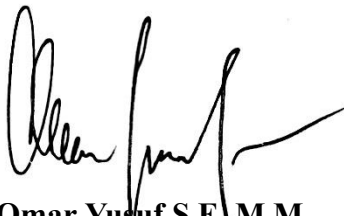
Ketua Penguji,



**R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn**

NIP.197906242006041001

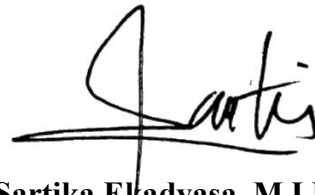
Anggota 1



**Omar Yusuf S,E.,M.M**

NUPN.9900979905

Anggota 2



**Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.**

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin M.Hum**

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram @zaphealth Untuk  
Meningkatkan Brand Awareness  
Penulis : Karina Oktavia Indriawan  
NIM : 20330074  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



**Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd**

NIP 198612252014041002

Pembimbing 2




**Muhammad Nur, M.Kom**

NIDN. 0320076604

Mengetahui,

Koordinator Program Studi.  
Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si.**

NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALISME TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Oktavia Indriawan  
NIM : 20330074  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Konten Instagram @zaphealth Untuk Meningkatkan Brand Awareness” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a signature and a stamp. The stamp is a red circular mark with the text 'METERAI' and 'TEMPER' inside. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the serial number 'B 17BAKX550526176'.

Karina Oktavia Indriawan

NIM. 20330074

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Oktavia Indriawan  
NIM : 20330074  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Instagram @zaphealth Untuk Meningkatkan Brand Awareness" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,



Karina Oktavia Indriawan

NIM. 20330074

## ABSTRAK

*In the digital era, where technology has become part of everyday life for everyone, the use of digital media has become a familiar thing in life. With this technology advance, graphic designers have a big influence and play an important role in various industrial fields, one of which is the role to creating content that aims to optimize brand awareness. This final project aims to describe the creation of visual content for the ZAP Health Intsagram which aims to increase brand awareness by creating well-organized visual content and having a strong brand image so as to increase public interest in knowing more about the brand. The writing of this final project was carried out using observation techniques which the writer's carried out by carrying out industrial practices, interviews with ZAP Group senior graphic designers, and literature studies through scientific articles. The results of this final project include the stages of creating visual content based on the author's experience during industrial practices for the period January 18 2023 – May 18 2023 at the ZAP Group Office.*

**Keywords: Creative Content, Social Media, Graphic Designer, Brand**

Pada era digital dimana teknologi sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari bagi setiap orang penggunaan media digital sudah menadi hal yang tidak asing di kehidupan saat ini. Dengan kemajuan teknologi ini *graphic designer* berpengaruh besar dan berperan penting dalam berbagai macam bidang industri, salah satunya adalah peran dalam membuat konten yang bertujuan untuk mengoptimalkan *brand awareness*. Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan pembuatan konten visual untuk Intsagram ZAP Health yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dengan pembuatan konten visual yang tertata rapih dan memiliki *brand image* yang kuat sehingga dapat meningkatkan rasa tertarik masyarakat untuk mengetahui lebih lanjut mengenai brand. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dengan menggunakan teknik observasi yang penulis lakukan dengan melaksanakan praktik industri, wawancara dengan *graphic designer senior ZAP Group*, dan studi pustaka melalui karya ilmiah. Hasil tugas akhir ini mencakup tahapan pembuatan konten visual berdasarkan pengalaman penulis selama melakukan praktik industri periode 18 Januari 2023 – 18 Mei 2023 di ZAP Group Office.

**Kata Kunci: Konten Kreatif, Media Sosial, Desain Grafis, Merek**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini merupakan sebagai salah satu syarat kelulusan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Dengan tugas akhir yang berjudul “Pembuatan Konten Instagram @zaphealth Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Untuk dapat menuntaskan karya tugas akhir ini dengan baik, tidak dapat tuntas tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS.,M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab,S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd, selaku pembimbing akademis I dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
7. Muhammad Nur, M.Kom, selaku pembimbing akademis II dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
8. Vivien Prasetyo, , S.Sn., selaku Pembimbing Institusi di *ZAP Office*.
9. Teman-teman di *ZAP Office* yang telah membimbing penulis selama melaksanakan Praktik Industri.
10. Para staf dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Orangtua dan Kakak penulis yang telah memberikan dukungan dan doa selama menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Teman-teman penulis Shela Maulida, Qoriatin Nafi'ah, Icha Berliana Resti, dan Oriza Nindy Sativa yang telah membantu, memberi semangat, dan menjadi tempat berkeluh keash penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.
13. Syifa Shabira Adzkia, Kanaya Annisa Putri, Shirley Ramadhaniar, dan Sherina Kamilia yang selalu menyemangati dan menjadi tempat berkeluh kesah penulis sejak menempuh pendidikan SMK.
14. Terkhusus teman-teman lain penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Ayumu Tachibana, dan Reiji Amaha sebagai support system yang selalu menghibur penulis diwaktu terberat penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis,



Karina Oktavia Indriawan



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH .....	5
C. BATASAN MASALAH .....	5
D. RUMUSAN MASALAH .....	5
E. TUJUAN PENULISAN .....	6
F. MANFAAT PENULISAN .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. KOMUNIKASI .....	7
B. PERIKLANAN .....	10
C. DESAIN GRAFIS .....	13
D. BRAND AWARENESS .....	16
E. STP .....	18

F. SWOT .....	21
G. BAURAN PEMASARAN .....	21
H. AIDA .....	24
I. PEMASARAN DIGITAL .....	26
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>29</b>
A. DATA PERUSAHAAN .....	29
B. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	32
C. RUANG LINGKUP .....	33
D. LANGKAH KERJA .....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. GAMBARAN UMUM .....	37
B. ANALISIS ZAP HEALTH .....	38
C. ANALISIS KOMPETITOR .....	41
D. ANALISIS DESAIN .....	43
E. ANALISIS AIDA .....	47
F. ALUR KERJA .....	49
G. HASIL KERJA .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
A. KESIMPULAN .....	62
B. SARAN .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Total Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia Februari 2022 .....	2
Gambar 2. Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia .....	3
Gambar 3. Bentuk 2 Dimensi .....	14
Gambar 4. Bentuk 3 Dimensi .....	15
Gambar 5. Piramida Hierarki Brand Awareness .....	17
Gambar 6. Logo Perusahaan .....	31
Gambar 7. Struktur Perusahaan ZAP Office .....	32
Gambar 8. Instagram ZAP Health .....	38
Gambar 9. Contoh Penerapan Elemen Desain Garis .....	43
Gambar 10. Contoh Penerapan Elemen Desain Bentuk .....	44
Gambar 11. Contoh Penerapan Elemen Desain Warna .....	45
Gambar 12. Brand Color .....	45
Gambar 13. Contoh Penerapan Elemen Desain Kontras .....	46
Gambar 14. Contoh Penerapan Elemen Desain Format .....	46
Gambar 15. Contoh Tahapan Awareness .....	47
Gambar 16. Contoh Tahapan Interest .....	48
Gambar 17. Contoh Tahapan Desire .....	48
Gambar 18. Contoh Tahapan Action .....	49
Gambar 19. Langkah Kerja .....	50
Gambar 20. Job Request di Asana .....	51
Gambar 21. Penggunaan Shutterstock untuk Asset .....	52

Gambar 22. Pemanfaatan Asset Gambar .....	52
Gambar 23. Pembuatan Layout .....	53
Gambar 24. Brand Colors .....	53
Gambar 25. Font Untuk Desain Visual ZAP Health .....	54
Gambar 26. Preview melalui Telegram .....	55
Gambar 27. Upload Design ke Asana .....	55
Gambar 28. Konten Awareness .....	56
Gambar 29. Konten Edukatif .....	57
Gambar 30. Konten Promosi .....	58
Gambar 31. Konten <i>Review</i> 1 .....	58
Gambar 32. Konten <i>Review</i> 2 .....	59
Gambar 33. Insight Instagram ZAP Health .....	59
Gambar 34. Insight Instagram ZAP Health .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. SWOT ZAP Health .....	41
Tabel 2. SWOT IVTamins by SKYNS .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	64
Lampiran 2 .....	65
Lampiran 3 .....	67
Lampiran 4 .....	68
Lampiran 5 .....	69
Lampiran 6 .....	71

