

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN KACAMATA PADA USAHA

HALOPTIK MENGGUNAKAN FITUR REELS INSTAGRAM

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

RAFI MAULANA

NIM : 20521062

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

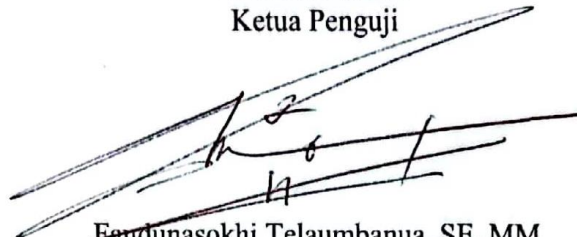
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Kacamata Pada Usaha Haloptik
Menggunakan Fitur Reels Instagram
Penulis : Rafi Maulana
NIM : 20521062
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan dihadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada kamis, 20 Juli 2023

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



Eandunasokhi Telaumbanua, SE.,MM
NIP. 198006022002121001

Anggota I

Anggota II



Juwairiah, S.Pd.,M.Si
NIP 199007022019032023



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920202019031009

Mengetahui
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Konida Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Kacamata Pada Usaha Haloptik
Menggunakan Fitur Reels Instagram
Penulis : Rafi Maulana
NIM : 20521062
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Medan, 04 Juli 2023

Pembimbing I



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 19920202019031009

Pembimbing II



Siti Aisyah, S.Pd., M.Si
NIP. 0015108304

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain
Grafis Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom
NIP. 198506252019031007

**LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAM BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafi Maulana
NIM : 20521062
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir Saya dengan judul :
Pembuatan Video Iklan Kacamata Pada Usaha Hal optik Menggunakan Fitur
Reels Instagram **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 04 Juli 2023
Yang menyatakan,




Rafi Maulana

NIM : 20521062

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafi Maulana
NIM : 20521062
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Video Iklan Kacamata Pada Usaha Hal optik Menggunakan Fitur Reels Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 04 Juli 2023
Yang menyatakan,



Rafi Maulana
NIM : 20521062

ABSTRAK

Currently Haloptik Business is experiencing a funding crisis where the company has to close its shop to stop selling offline because it no longer has the funds to rent a shop and now it wants to focus on selling online only on Instagram. This is the background to the importance of Haloptik Business to take advantage of information technology developments to create video advertising for glasses on Haloptik Business using the Instagram reels feature as a promotional medium that aims to increase sales through product advertisement videos that have been made, making it easier for companies to promote their business, to expand business. The method used in this study to collect data is by means of observation, literature study, and interviews. In completing this thesis the author uses three stages, namely pre-production which includes story ideas, storyboards, time schedules, equipment, budget, production which includes the process of making a video, and post-production which includes the process of video editing, colorgrading, export video, and result. The conclusion is that the results of this final project are the results of eyeglass advertisements on Instagram reels posts.

Keywords: video, advertisement, video advertisement.

Saat ini Usaha Haloptik sedang mengalami krisis dana dimana perusahaan harus menutup tokonya untuk berhenti berjualan secara *offline* dikarenakan sudah tidak mempunyai dana untuk menyewa toko dan sekarang ingin fokus berjualan secara *online* saja di di Instagram. Hal inilah yang melatarbelakangi pentingnya Usaha Haloptik untuk memanfaatkan perkembangan teknologi informasi menciptakan pembuatan video iklan kaca mata pada Usaha Haloptik menggunakan fitur *reels* Instagram sebagai media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan melalui video iklan produk yang telah di buat, mempermudah perusahaan untuk mempromosikan usahanya, untuk memperluas bisnis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data adalah dengan cara observasi, studi pustaka, dan wawancara. Dalam penyelesaian tugas akhir ini penulis menggunakan tiga tahapan yaitu pra produksi yang didalamnya terdapat ide cerita, *storyboard*, *time schedule*, peralatan, anggaran, produksi yang didalamnya terdapat pembuatan proses pengambilan video, dan pasca produksi yang didalamnya terdapat proses editing video, *colorgrading*, export video, dan hasil. Kesimpulannya adalah hasil dari tugas akhir ini hasil iklan kaca mata di posting reels instagram.

Kata Kunci : video, iklan, video iklan.

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,MM. selaku Direktur Politeknik Negeri MediaKreatif Jakarta
2. Dr. Nova Darmanto ,S,Sos,M,si , selaku Wakil Direktur Bidang AkademikPoliteknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Unit Pengelola Politeknik NegeriMedia Kreatif PSDKU Medan
4. Suhendra, ST, M.kom, Selaku koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif
5. Syafriandi,S.Pd.,M.Sn selaku pembimbing I yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Siti Aisyah,S.Pd.,M.Si selaku pembimbing II yang membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Harianto Simatupang, S.Pd Selaku Pimpinan Haloptik, sebagai tempat yang telah mengizinkan perusahaannya dalam menyelesaikan tugas akhir saya.
8. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
9. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada teman-teman Mahasiswa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan

2020 yang memberi dukungan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 04 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rafi Maulana', written in a cursive style.

Rafi Maulana

NIM.20521062

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Video	5
B. Iklan	6
C. Iklan Video	7
D. Produk.....	7
E. Media Informasi.....	8
F. Media Sosial	8
1. Pengertian Media Sosial	8
2. Instagram	9
G. Kamera Movement	11
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Objek Penulisan	14
1. Profile Usaha	12
2. Visi-Misi Usaha.....	13
3. Tugas dan Kewajiban	13
4. Struktur Usaha Haloptik	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
1. Observasi	14
2. Studi Pustaka	15
3. Wawancara	15

C.	Ruang Lingkup	17
1.	Peran Penulis	15
2.	Kategori Karya	15
3.	Ide Kreatif.....	16
D.	Langkah kerja	18
1.	Pra Produksi.....	16
2.	Produksi.....	18
3.	Pasca Produksi.....	19
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A.	Konsep Pembuatan Karya (Pra Produksi)	20
1.	Ide Cerita.....	20
2.	Storyboard.....	21
3.	Tim Kerja.....	37
4.	Tim Schedule	38
5.	Peralatan.....	39
6.	Rencana Anggaran	41
B.	Tahapan Pembuatan Video (Produksi)	42
C.	Proses Finishing (Pasca Produksi)	43
1.	Editing Video.....	43
2.	Color Grading	47
3.	Export Video.....	48
BAB V	PENUTUP.....	50
A.	Kesimpulan	50
B.	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tim Kerja	7
Tabel 2. Video Pertama.....	22
Tabel 3. Video Kedua	26
Tabel 4. Video Ketiga	30
Tabel 5. Video Keempat	34
Tabel 6. Tim Kerja	37
Tabel 7. Time Schedule.....	38
Tabel 8. Anggaran Belanja.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Instagram	10
Gambar 2. Logo Haloptik	12
Gambar 3. Struktur Usaha Haloptik.....	14
Gambar 4. Laptop Asus RUF Gaming F15.....	40
Gambar 5. Kamera Sony a7II.....	40
Gambar 6. Lensa Sony Fe 50mm f/1.8	40
Gambar 7. Fieyu Tech ak2000s	41
Gambar 8. Dokumentasi Proses Produksi.....	42
Gambar 9. Editing Video	43
Gambar 10. Video Pertama Efek di two white, cross dissolve	44
Gambar 11. Video Kedua Efek di two white, cross dissolve	44
Gambar 12. Efek di two white, cross dissolve	45
Gambar 13. Evanto Elements	45
Gambar 14. Musik Video Pertama <i>Trendy Hip Hop</i>	46
Gambar 15. Musik Video Kedua <i>In Fashion</i>	46
Gambar 16. Musik Video Ketiga <i>Cutwav</i>	47
Gambar 17. Musik Video Ke empat <i>Ligt Sound</i>	47
Gambar 18. <i>Colorgrading Video</i>	48
Gambar 19. Export Video	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Penulis
- Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan TA 1 & 2
- Lampiran 3. Berita Acara Uji Proposal TA
- Lampiran 4. Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 5. Lembar Pengesahan Proposal
- Lampiran 6. Daftar Hadir dan Nilai Seminar Proposal
- Lampiran 7. Dokumentasi Uji Proposal
- Lampiran 8. Surat Keterangan/izin penelitian
- Lampiran 9. Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 10. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 11. Transkrip Wawancara
- Lampiran 12. Dokumentasi Kegiatan Terkait dengan TA