

**PERANCANGAN *BRAND GUIDELINE* PT. PANCA PERSADA
NUSWANTARA UNTUK MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Ahli Madya
(A.Md.I.kom)**



**POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif**

Oleh

MUHAMMAD NAUFAL HAFIZH

NIM: 20330093

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN JURUSAN PERNERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2023**

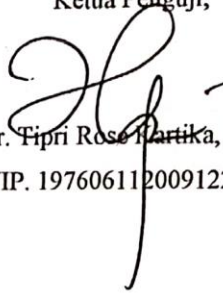
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Brand Guideline* PT. Panca Persada
Nuswantara untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Muhammad Naufal Hafizh
NIM : 20330093
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari...Rabu..., tanggal...26...Juli 2023.

Disahkan Oleh:

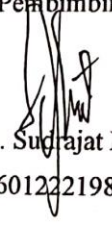
Ketua Penguji,


Dr. Tipri Rose Partika, M.M
NIP. 197606112009122002

Penguji Ahli


Pahala Basuki, S,Kom

Pembimbing


Drs. Sudrajat M.M
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan


Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Guideline PT. Panca Persada
Nuswantara Untuk Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Muhammad Naufal Hafizh
Nim : 20330093
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 18 juli 2023 untuk disidangkan. Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

Pembimbing 1



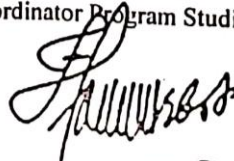
Drs. Sudhjar.M.M
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2



Drs. Hilwan Arif
NUPM. 99030050083

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S, M.Si
NIP. 197508072009121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Naufal Hafizh
NIM : 20330093
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Brand Guidline PT. Panca Persada Nuswantara Untuk Meningkatkan Brand Awareness adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023



Muhammad Naufal Hafizh

NIM: 20330093

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Naufal Hafizh
NIM : 20330093
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Brand Guidline PT. Panca Persada Nuswantara Untuk Meningkatkan Brand Awareness** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Naufal Hafizh

NIM: 20330093

ABSTRAK

Setiap bisnis atau perusahaan pastinya ingin *brand* atau perusahaannya dikenal dan diingat oleh orang – orang atau publik yang melihatnya. Salah satu elemen penting yang dapat membantu perusahaan untuk memiliki citra *brand* yang kuat yaitu dengan *brand guidelines*. Elemen ini penting digunakan oleh perusahaan, terutama jika ingin membentuk suatu identitas atau biasa disebut dengan *brand identity*. Tujuan penulisan ini untuk menjelaskan proses perancangan *brand guideline* PT. Panca Persada Nuswantara untuk meningkatkan *brand awareness*. Inilah langkah yang di ambil oleh PT. Panca Persada Nuswantara untuk membentuk identitas dari perusahaannya dengan cara membuat *brand guideline* yang terdiri dari konsep logo, panduan logo, panduan warna, tata huruf, alat tulis merek, gaya media sosial dan lain – lain yang berfungsi sebagai pedoman atau panduan yang jelas, agar dapat memudahkan perusahaan atau bisnis dalam melakukan proses *branding* secara konsisten. Hasil dari penulisan ini *brand guideline* dalam panduan penggunaan logo, penggunaan warna, dan penggunaan *font* PT. Panca Persada Nuswantara dapat meningkatkan *brand awareness*.

Kata Kunci: Brand Identity, Brand Guideline, Brand Awareness, PT. Panca Persada Nuswantara

ABSTRACT

Every business or company certainly wants their brand or company to be known and remembered by the people or public who see it. One important element that can help a company to have a strong brand image is brand guidelines. This element is important for companies to use, especially if they want to form an identity or what is commonly called a brand identity. The purpose of this research is to explain the process of designing brand guidelines for PT. Panca Persada Nuswantara to increase brand awareness. This is the step taken by PT. Panca Persada Nuswantara to form the identity of the company by creating brand guidelines consisting of logo concepts, logo guidelines, color guidelines, typefaces, brand stationery, social media styles and others that function as clear guidelines or guidelines, so that they can make it easier for companies or businesses to carry out the branding process consistently. The results of this writing are brand guidelines in the guidelines for using logos, using colors, and using PT fonts. Panca Persada Nuswantara can increase brand awareness.

Keywords: Brand Identity, Brand Guideline, Brand Awareness, PT. Panca Persada Nuswantara

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah "Perancangan *Brand Guideline* PT. Panca Persada Nuswantara untuk Meningkatkan *Brand Awareness*."

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Drs. Sudrajat, M. M., Dosen Pembimbing I.
7. Drs. Hilwan Arif, Dosen Pembimbing II.
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Pt. Negri Kaya Inovasi telah mengizinkan penulis untuk pembuatan karya disana
10. Teman seperjuangan selama kuliah tiga tahun (angkatan 10)
11. Red hot chili pappers atas lagunya menemani penulis saat pembuatan tugas akhir
12. Teman-teman yang menemani penulis mengerjakan tugas akhir di kanbar

13. Pade mawar dengang minumannya yang menyegarkan
Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta 20 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long, sweeping tail that extends to the right.

Muhammad Naufal Hafizh
20330093

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi	5
B. Periklanan.....	6
C. Desain Grafis.....	9
D. Tipografi.....	10
E. Proses Kreatif	10
F. Merek	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data Objek/Penulisan.....	16

B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran umum.....	28
B. Alur Pekerjaan.....	32
C. Hasil Pekerjaan.....	54
D. Proses Kreatif.....	56
E. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	57
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Piramida <i>Brand</i>	16
Gambar 2 logo PT. Panca Persada Nuswantara	17
Gambar 3 alamat perusahaan	19
Gambar 4 struktur organisasi	19
Gambar 5 <i>brand guideline</i> PPN	24
Gambar 6 alur kerja penulis	25
Gambar 7 <i>company profile</i> PPN	31
Gambar 8 <i>Brand guideline</i> PPN.....	31
Gambar 9 alur pekerjaan penulis.....	32
Gambar 10 <i>company profile</i> PPN	33
Gambar 11 <i>brand guideline</i> PRENAGEN	33
Gambar 12 konsep <i>brand guideline</i> PPN.....	34
Gambar 13 <i>overview</i> logo PPN	35
Gambar 14 <i>idea</i> logo PPN.....	36
Gambar 15 <i>structure</i> logo PPN	37
Gambar 16 <i>concept</i> logo PPN	38
Gambar 17 <i>logo with background</i>	39
Gambar 18 <i>incorrect usage of</i> logo PPN	40
Gambar 19 <i>color brand</i> PPN.....	41
Gambar 20 <i>typography brand</i> PPN.....	44
Gambar 21 <i>stationery</i> PPN.....	45
Gambar 22 <i>social media content</i> PPN	47
Gambar 23 <i>Presentation Template</i> PPN	49
Gambar 24 penyerahan <i>brand guideline</i> ke user.....	52
Gambar 25 penyerahan <i>brand guideline</i> acc ke user	52
Gambar 26 <i>meeting</i> evaluasi	53
Gambar 27 <i>impelentation</i> logo pada <i>signage</i>	54

Gambar 28 <i>implementation</i> logo pada <i>icon</i> aplikasi	55
Gambar 29 <i>implementation</i> logo pada baju	55

DAFTAR TABEL

Table 1 <i>color brand</i>	42
Table 2 <i>color stationery</i>	46
Table 3 <i>color social media content</i>	48
Table 4 <i>color presentation tamplate</i>	50
Table 5 perbandingan teori dan praktik	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 biodata penulis.....	64
Lampiran 2 salinan lembar bimbingan tugas akhir	65
Lampiran 3 surat keterangan magang	67
Lampiran 4 dokumentasi bimbingan tugas akhir	68