

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN INTERAKTIF DI INSTAGRAM MNC
SPORTS* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT
AUDIENCE

Diajukan Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

ORIZA NINDY SATIVA SILITONGA

NIM: 20330108

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Interaktif Pada Instagram MNC Sports Untuk Meningkatkan Engagement Audience
Nama Mahasiswa : Oriza Nindy Sativa Silitonga
Nim : 20330108
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji. Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 27 Juli 2023

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Ni Made Widiastuti, M.Sn
NIDN.0028099301

Anggota 1



Omar Yusuf S.E., M.M
NUPN.9900979905

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.S
NIP.19921113201903025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin M.Hum
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Interaktif Pada Instagram MNC Sports Untuk Meningkatkan Engagement Audience

Nama Mahasiswa : Oriza Nindy Sativa Silitonga

Nim : 20330108

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Jakarta 21 Juni 2023

Pembimbing I

Zaenab,S.S.,M.S
NIP.19921113201903025

Pembimbing II

Pahala Basuki,S.Kom

Mengetahui,

Koordinator Prodi

Zaenab,S.S.,M.S
NIP.19921113201903025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Oriza Nindy Sativa Silitonga
Nim : 20330108
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Konten Interaktif Di Instagram MNC *Sports* Untuk Meningkatkan *Engagement Audience*” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan.



Oriza Nindy Sativa Silitonga

Nim: 20330108

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Oriza Nindy Sativa Silitonga
Nim : 20330108
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Rifht)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Konten Interaktif di Instagram MNC Sports Untuk Meningkatkan Engagement Audience.”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpn,mengalih media/formatkan,mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan.



Oriza Nindy Sativa Silitonga

Nim: 20330108

ABSTRAK

MNC Sports' Instagram account is more filled with content that leads to program promotion and this still does not increase interaction between audiences. The promotional content of the uploaded program does not have characteristics between background themes, harmonious colors so that the uploaded content does not have the characteristics of the MNC Sports account alone which results in low engagement among the audience. To increase engagement, MNC Sports Instagram must develop effective interactive content. SWOT analysis is a tool that evaluates internal and external factors, while AIDA is a model that focuses on consumer behavior in product reviews. The Engagement Rate is 0.94%, because the content created by the author does not have a significant impact, due to the content created by the author is uploaded less but the content gets interaction between the audience and MNC Sports' Instagram account is dominated by program promotional content that does not involve the audience.

Keywords: MNC Sports, Audience Interaction, Engagement, AIDA, SWOT

Pada akun Instagram MNC Sports lebih banyak diisi dengan konten-konten yang mengarah ke promosi program dan hal tersebut masih kurang menambah interaksi antara *audience*. Konten promosi program yang diunggah tidak memiliki karakteristik antara tema *background*, warna yang selaras sehingga konten-konten yang diunggah sehingga tidak memiliki karakteristik dari akun MNC Sports sendiri yang mengakibatkan keterlibatan rendah di antara *audience*. Untuk meningkatkan keterlibatan, Instagram MNC Sports harus mengembangkan konten interaktif yang *efektif*. Analisis SWOT adalah alat yang mengevaluasi faktor *internal* dan *eksternal*, sedangkan AIDA adalah model yang berfokus pada perilaku konsumen dalam ulasan produk. Tingkat *Engagement Rate* adalah 0,94%, karena konten yang dibuat oleh penulis tidak memiliki dampak yang *signifikan*, disebabkan oleh konten yang dibuat oleh penulis lebih sedikit diunggah tetapi konten tersebut mendapatkan interaksi antara *audience* dan pada akun Instagram MNC Sports didominasi konten promosi program yang tidak melibatkan *audience*.

Kata Kunci: MNC Sports, Interaksi Audience, Engagement, AIDA, SWOT

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan dari dilaksanakannya tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 (Tiga) Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Creator* pada akun *Instagram* MNC Sports dan mengambil judul “PEMBUATAN KONTEN INTERAKTIF DI *INSTAGRAM* MNC SPORTS UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT AUDIENCE*.”

Selama penulis menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik,
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan,
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan,
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan dan sekaligus pembimbing 1 dalam penyusunan Tugas Akhir ini
6. Pahala Basuki, S.Kom sebagai pembimbing 2 dalam penyusunan Tugas Akhir ini
7. R. Dirgawandhana Pembimbing Perusahaan yang membimbing penulis selama Praktik Industri di MNC Channels
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama ini.
9. Kedua orangtua tercinta yang senantiasa memberikan dukungan

kepada Penulis baik itu secara materi maupun doa kepada Penulis.

10. Untuk semua anggota keluargaku, Ka Ana, Ka Nora, Ka Hotma, Bang Togu, Bang Torang, dan adek Yolanda yang sudah memberikan semangat dan motivasi yang mendukung si penulis
11. Ahmad Firdaus yang telah menemani dan mendukung penulis secara mental dan yang selalu ada disaat penulis merasa lelah.
12. Teman-teman penulis yaitu Qoriatin, Icha, Shela dan Karina yang sudah menemani dan berjuang sama-sama sampai sekarang.
13. Teman magang penulis yaitu Siti, Chani, dan Ravenna yang sudah menemani penulis saat magang di perusahaan.
14. Group K-POP SEVENTEEN yang telah memberikan inspirasi dan menjadi sumber kebahagiaan bagi penulis untuk tetap semangat menjalani hari-hari dihidup ini.
15. Tak lupa, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri karena sudah kuat dan bertahan hingga berhasil melewati semua hal yang menyedihkan dan senantiasa bersyukur dalam hidup untuk terus Bahagia apapun keadaanya. *Dreams Come True*, Oza

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang terdapat pada laporan Tugas Akhi ini. Penulis terbuka atas saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Penulis berharap laporan ini bermanfaat bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dan rekan-rekan mahasiswa lain yang akan menjalankan Praktik Industri lainnya.

Jakarta, 16 Juli 2023



Oriza Nindy Sativa Silitonga
NIM.20330108

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi	8
B. Jenis-jenis Media Komunikasi	11
C. Desain Komunikasi Visual	17
D. SWOT.....	24

E.	Analisis STP	25
F.	AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)	26
BAB III METODE PELAKSANAAN		27
A.	Data Perusahaan	27
B.	Teknik Pengumpulan Data	33
C.	Ruang Lingkup	35
D.	Kategori Karya	36
E.	Ide Kreatif	38
F.	Langkah Kerja	38
BAB IV PEMBAHASAN		41
A.	Gambaran Umum	41
B.	Analisis Situasi	47
C.	Alur Pekerjaan	47
D.	Perbandingan Konten Instagram MNC Sports	56
E.	Hasil Pekerjaan Penulis	59
BAB V PENUTUP		87
A.	Kesimpulan	87
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Performace MNC Channels.....	3
Gambar 2. Logo MNC Channels.....	28
Gambar 3. Struktur Organisasi MNC Channels.....	30
Gambar 4. Struktur Departement Promosi.....	30
Gambar 5. Langkah Kerja.....	38
Gambar 6. Akun Instagram MNC Sports.....	41
Gambar 8. Alur Pekerjaan Content Creator.....	47
Gambar 9. Konten MNC Sports dan Kompetitor.....	48
Gambar 10. Content Pillars.....	49
Gambar 11. Job Request Dari Mentor.....	50
Gambar 12. Referensi Desain.....	51
Gambar 13. Conten Calender.....	52
Gambar 14. Mendesain Content dengan Canva.....	53
Gambar 15. Preview Design To User.....	53
Gambar 16. Revisi Konten.....	54
Gambar 17. Present to user Approved.....	55
Gambar 18. Insight Konten yang akan di evaluasi.....	55
Gambar 19. Konten Program yang di upload.....	56
Gambar 20. Engagement Rate Sebelum ditangani Penulis.....	57
Gambar 21. Konten yang di desain penulis dan komentar audience.....	58
Gambar 22. Engagement Rate setelah di tangani Penulis.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Competitive Review Competitor... ..	41
Table 2. Konten Interaktif Yang diunggah di Instagram.....	58
Table 3.Data Konten Informatif.....	86
Table 4. Data Konten Qoutes	87
Table 5. Data Konten Greetings.....	87
Table 6. Data Konten Q&A	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penuli.....	92
Lampiran 2. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	92
Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir	93
Lampiran 4. Salinan Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir	94
Lampiran 5. Surat Keterangan Praktik Industri... ..	95
Lampiran 6. Dokumentasi Bimbingan Dengan Pembimbing 1... ..	96
Lampiran 7. Dokumentasi Bimbingan Dengan Pembimbing 2... ..	96
Lampiran 8. Dokumentasi Penulis saat melakukan Praktik Industri.....	97
Lampiran 9. Dokumentasi Penulis saat mengunjungi studio MNC	97
Lampiran 10. Dokumentasi Penulis dan karyawan MNC Channels.....	97