

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VISUAL FEEDS DAN STORY PADA**  
**INSTAGRAM EPISODE1 STORE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**DISUSUN OLEH**  
**DANIEL PASSARELA**  
**NIM 20330045**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan Visual Feed dan Story pada Instagram Episode1 Store  
Penulis : Daniel Passarella  
NIM : 20330045  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 2 Agustus 2023

Disahkan oleh  
Ketua Penguji,



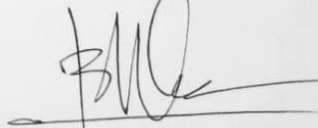
Rizky Kertanegara, S.S., M.Si. CIAL  
NIP. 198301152014041001

Penguji Ahli



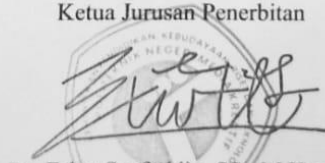
Irpan Riana, M.Sn.  
NIP. 198511192019031010

Moderator



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn  
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,  
NIP.197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Seorang Desainer Grafis Dalam Penerapan Visual  
Kreatif Pada Instagram Episode1  
Penulis : Daniel Passarella  
NIM : 20330045  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di  
Jakarta, 23 Juli 2023

Pembimbing 1



**R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn**

NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2

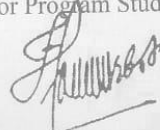


**Jefri Rahmadian, M. Kom.**

NIDN. 032808761

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, SS., M.Si**

NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

### LEMBAR ORISINALITAS TA DAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Passarela  
NIM : 20330045  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul "Perancangan Visual Feeds dan Story Pada Instagram Episodel Store" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Daniel Passarela

NIM. 20330045

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Daniel Passarela  
NIM : 20330045  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusiveRoyalty-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Perancangan Visual Feeds dan Story Pada Instagram Episode1 Store" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Daniel Passarela  
NIM, 20330045

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Feeds dan Story Pada Instagram Episode1  
Penulis : Daniel Passarella  
NIM : 20330045  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Pembimbing 1 : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn  
Pembimbing 2 : Jefri Rahmadian, M. Kom

Perkembangan sosial media sangat mempengaruhi kehidupan manusia untuk berkomunikasi atau mencari informasi. Sosial media juga memudahkan para perusahaan atau pelaku usaha untuk memasarkan dan melakukan kegiatan promosinya. Episode1 Store juga menggunakan sosial media Instagram untuk mempromosikan dan melakukan penjualan produknya. Melalui Instagram, Episode1 Store memanfaatkan fitur *feeds* dan *story* Instagram untuk melakukan kegiatan promosinya. Dengan desain visual yang menarik sangat berpengaruh dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan kesempatan pembelian produk. Pada tugas akhir ini, penulis yang berposisi sebagai desain grafis menjelaskan desain *feeds* dan *story* Instagram dengan menerapkan elemen dan prinsip dasar desain sebagai acuan. Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penulisan tugas akhir ini adalah observasi dan tinjauan pustaka. Performa atau hasil yang didapatkan cukup memuaskan dan sesuai meskipun menjelang akhir periode mendapatkan penurunan dikarenakan sedikitnya iklan yang digunakan.

**Kata Kunci :** Sosial Media, Desain Grafis, Instagram

*The development of social media greatly affects human life to communicate or find information. Social media also makes it easier for companies or business people to market and carry out promotional activities. Episode1 Store also uses Instagram social media to promote and sell its products. Through Instagram, Episode1 Store utilizes the Instagram feeds and stories feature to carry out its promotional activities. With an attractive visual design, it is very influential in attracting consumer attention and increasing product purchase opportunities. In this final project, the author, who has a position as a graphic designer, explains the design of Instagram feeds and stories by applying basic design elements and principles as a reference. The data collection method used by the author in writing this final project is observation and literature review. The performance or results obtained are quite satisfactory and appropriate even though towards the end of the period there was a decrease due to the small number of advertisements used.*

**Keywords:** Social Media, Graphic Design, Instagram

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Visual Feeds dan Story Pada Instagram Episode1”** dengan baik. Tujuan penelitian dan penilaian tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mahasiswa/i agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan di Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Terima kasih saya ucapkan kepada yang telah membantu kami baik secara moral maupun materi. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman seperjuangan yang telah mendukung kami sehingga kami bisa menyelesaikan tugas ini tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, SS., M.Si selaku Koordinator Prodi Periklanan
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
7. Jefri Rahmadian, M. Kom., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
8. Para Dosen dan Staf Prodi Periklanan Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan disini.
9. Kedua orang tua penulis yang telah mendukung dan selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Chris Sutanto selaku pembimbing perusahaan, dan juga semua rekan kerja penulis di Dotnext Digital Agency.

11. Anggota Penumpang Angkot atau Pemuda Polimedia yaitu Andreas Wahyu, Arya , Bagus ,Chiko, Faith, Mufti , Putra, Reza, Primutomo, dan Sadam yang selalu siap sedia menemani dan berjuang bersama penulis.
12. Alifia Hanita Sari yang dengan setia selalu hadir untuk membantu juga memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Anggota Titik Sudut Agency yang sudah memberi dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun pada tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis,



Daniel Passarela  
NIM. 20330045



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Komunikasi.....	10
B. Periklanan .....	11
C. Pemasaran Digital .....	12
D. Media Sosial .....	13
E. Strategi Pemasaran Digital .....	18
F. Proses Kreatif .....	19
G. Desain Grafis .....	20
H. AISAS.....	27
I. Segmenting Targeting Positioning.....	28
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>31</b>
A. Data Perusahaan.....	31
B. Struktur Organisasi .....	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Ruang Lingkup .....	33
E. Ide Kreatif .....	35
F. Langkah Kerja .....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>

A. Gambaran Umum Perusahaan dan Pekerjaan.....	39
B. Analisis Insight Instagram .....	43
C. Perbandingan Desain Sebelumnya.....	45
D. Segmentasi Targeting Positioning .....	47
E. Analisis AISAS .....	50
F. Gambaran Umum Pekerjaan .....	52
G. Alur Kerja .....	54
H. Desain .....	61
I. Hasil Kerja.....	65
J. Komparasi Pekerjaan Desainer Grafis pada Dotnext Digital Agency .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Simpulan .....	70
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Segmentasi Episode1 Store .....	49
Tabel 2. Komparasi Peran Desainer Grafis Berdasarkan Peta Okupasi bidang .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Instagram Episode1 Store .....	4
Gambar 2. Desain Feeds Lama Instagram Episode1 Store.....	5
Gambar 3. Desain Story Lama Instagram Episode1 Store .....	6
Gambar 4. Logo Perusahaan .....	32
Gambar 5. Struktur Organisasi Perusahaan .....	32
Gambar 6. Feeds Instagram Episode1 Store .....	34
Gambar 7. Story Instagram Episode1 Store.....	35
Gambar 8. Langkah Kerja.....	36
Gambar 9 . Kalender Konten .....	37
Gambar 10. Logo Dotnext Digital Agency .....	39
Gambar 11. Logo Episode1 Store .....	40
Gambar 12. Bukalapak Episode1 Store .....	41
Gambar 13. Tokopedia Episode1 Store .....	41
Gambar 14. Data Reach Instagram Episode1 .....	43
Gambar 15. Feeds Interaction Instagram Episode1 .....	44
Gambar 16. Story Interaction Instagram Episode1 .....	44
Gambar 17. Desain Feeds Sebelum Diperbaharui .....	45
Gambar 18. Desain Feeds Setelah Diperbaharui .....	46
Gambar 19. Data Geografi Followers Episode1 Store.....	47
Gambar 20. Data Demografi Gender Followers Episode1 Store.....	47
Gambar 21. Data Demografi Usia Followers Episode1 Store .....	48
Gambar 22. Konten Feeds Instagram Episode1 Store .....	53
Gambar 23. Konten Story Instagram Episode1 Store .....	54
Gambar 24. Konten Kalender Instagram Episode1 Store .....	55
Gambar 25. Proses Mencari Referensi di Pinterest .....	56
Gambar 26. Font Poppins Family .....	57
Gambar 27. Ukuran Desain Story Instagram .....	57
Gambar 28. Tampilan Adobe Photoshop.....	58
Gambar 29. Desain yang Sudah Disetujui .....	60
Gambar 30. Desain Yang Sudah Diposting .....	61
Gambar 31. Adobe Photoshop .....	61
Gambar 32. Ukuran Desain Feeds Instagram .....	62
Gambar 33. Meletakkan Background, Judul, dan Keterangan .....	62
Gambar 34. Meletakkan Judul dan Sub Judul Feeds Instagram .....	63
Gambar 35. Meletakkan List Harga iPhone.....	63
Gambar 36. Meletakkan Ornamen dan Foto Produk .....	64
Gambar 37. Proses Menyimpan Dokumen Menjadi Bentuk JPG.....	64

Gambar 38. Memposting Konten Instagram.....	65
Gambar 39. Jenis Konten Promotional .....	66
Gambar 40. Jenis Konten Entertainment .....	66
Gambar 41. Jenis Konten Education.....	67
Gambar 42. Jenis Konten Conversational.....	68