

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PROSES PERANCANGAN DAN PEMBUATAN DESAIN  
VISUAL *FLYER* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
PADA PT.ANDARU PERSADA MANDIRI**

**Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi  
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma Tiga (D3)**



**Disusun oleh  
CHIKO AR'RAAFI PUTRA SANTOSO  
NIM: 20330041**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Dan Pembuatan Desain Visual *Flyer*  
Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Andaru Persada  
Mandiri

Penulis : Chiko Ar'raafi Putra Santoso

NIM : 20330041

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

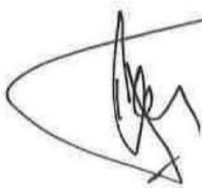
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada *Kamis, 03 Agustus 2023*

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom  
NIP.199005232019031012

Anggota 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom  
NIP. 198505182020122009

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom.,M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Dan Pembuatan Desain Visual *Flyer*  
Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Andaru Persada  
Mandiri  
Penulis : Chiko Ar'raafi Putra Santoso  
NIM : 20330041  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ...Jakarta, 21 Juli 2023...

Pembimbing 1



Dr.Erlan Saefuddin, SS., M,Hum.,  
NIP.197508072009121001

Pembimbing 2



Sartika Ekadyasa, S Kom, M.I.Kom  
NIP.19881222020122006

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si  
NIP.199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chiko Ar'raafi Putra Santoso  
NIM : 20330041  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "Proses Perancangan Dan Pembuatan Desain Visual *Flyer* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Andaru Persada Mandiri" **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 juli 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '20 METERAI TEMPEL' and 'ABB3AKX485969827'.

**Chiko Ar'raafi Putra Santoso**  
NIM. 20330041

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Chiko Ar'raafi Putra Santoso  
NIM : 20330041  
Program Studi : Penerbitan  
Jurusan : Periklanan  
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Proses Perancangan Dan Pembuatan Desain Visual *Flyer* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Andaru Persada Mandiri beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 juli 2023

Yang menyatakan,



**Chiko Ar'raafi Putra Santoso**

NIM. 20330041

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Dan Pembuatan Desain Visual *Flyer* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Andaru Persada Mandiri  
Penulis : Chiko Ar'raafi Putra S  
Pembimbing I : Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,  
Pembimbing II : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

*Graphic designers have an important role in the process of creating and planning a visual flyer design, graphic design also considers the aesthetics, clarity, and marketing objectives of the flyer design for the company. Graphic designers must also have the responsibility to create effective and attractive visual communication to communicate messages, represent brands, and convey information visually. PT Andaru Persada Mandiri, is a company that focuses on the distributor of laboratory equipment for companies that need laboratory equipment facilities to support the testing of a project. The author's goal is to create a pamphlet visual design for the purposes of selling products from PT Andaru Persada Mandiri. The visual design of a pamphlet has not been able to captivate the interest of the audience and has not been able to increase in terms of sales through flyer media. Therefore, the author's role as a graphic designer is to make flyer visual design effective, attractive, and informative. In order to increase product sales for PT.andaru persada mandiri The theory used by the author includes SWOT theory, STP strategy, and AIDA in design.*

**Keywords: Graphic Design, Flyer, Sales**

Desainer grafis memiliki peran penting dalam proses pembuatan dan perencanaan suatu desain visual *flyer*, desain grafis juga mempertimbangkan estetika, kejelasan, dan tujuan pemasaran dari desain *flyer* pada perusahaan. Desainer grafis juga harus memiliki tanggung jawab untuk menciptakan komunikasi visual yang efektif serta menarik untuk mengkomunikasikan pesan, merepresentasikan merek, dan menyampaikan informasi secara visual. PT. Andaru Persada Mandiri, adalah perusahaan yang berfokus pada distributor alat labotarium untuk perusahaan yang membutuhkan fasilitas alat labotarium agar menunjang Pengujian suatu proyek. Tujuan penulis membuat desain visual pamflet untuk keperluan penjualan produk dari PT. Andaru persada mandiri. Belum mampunya suatu desain visual *flyer* untuk memikat minat dari *audiens* serta belum mampunya meningkatkan dari segi penjualan melewati media *flyer* maka dari itu peran penulis sebagai Desain grafis yaitu membuat desain visual *flyer* efektif, menarik, dan informatif. Agar dapat meningkatkan penjualan produk untuk PT.andaru persada mandiri Teori yang digunakan penulis mencakup teori SWOT, strategi STP, dan AIDA dalam desain.

**Kata kunci : Desain grafis, Flyer, Penjualan**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desain Grafis telah menyunting karya produk buku informasi tentang Perancangan Dan Pembuatan Desain Visual Materi Promosi Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Proses Perancangan Dan Pembuatan Desain Visual *Flyer* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Andaru Persada Mandiri”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ismadi Suwarjono selaku Direktur dari perusahaan yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di PT. Andaru Persada Mandiri
7. Mba Cahayu Putri, S.Farm, Mas Syamsi Afrizal, dan Mas M. Irfan Maulana selaku pembimbing perusahaan di PT. Andaru Persada Mandiri
8. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum selaku Pembimbing I Akademis penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing II Akademis penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Keluarga tercinta terutama Mama yang selalu support dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat-sahabat ku yang membantu selama penulisan tugas akhir ini Bagus, Primutomo, Daniel, Reza, Faith, Arya, Andreas, M.Aulia, Mufti dan sadam.

12. Rekan-rekan angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 21 juli 2023  
Penyusun,



**Chiko Ar'raafi Putra Santoso**  
**NIM.20330041**



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABLE.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Batasan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>D. Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>E. Tujuan Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>A.Periklanan .....</b>	<b>7</b>
<b>B. Analisis STP.....</b>	<b>9</b>
<b>C. Analisis SWOT.....</b>	<b>11</b>
<b>D. Desain Grafis.....</b>	<b>12</b>
<b>E. Proses Kreatif.....</b>	<b>21</b>
<b>F. Promosi .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>Metode Pelaksanaan .....</b>	<b>28</b>
<b>A. Identitas Perusahaan.....</b>	<b>28</b>
<b>B. Visi dan Misi Perusahaan.....</b>	<b>29</b>
<b>C. Lokasi Perusahaan .....</b>	<b>29</b>

D. Customer .....	30
E. Produk.....	30
F. Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Ruang Lingkup .....	39
I. Langkah Kerja .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum.....	44
B. Analisa Alur Kerja.....	45
C. SWOT PT Andaru Persada Mandiri.....	48
D. Strategi STP PT. Andaru Persada Mandiri.....	52
E. AIDA dalam desain flyer PT Andaru Persada Mandiri .....	53
F. Hasil Pekerjaan .....	59
G. Perbandingan desain visual materi lama & baru.....	64
H. Okupasi : Desainer Grafis Junior .....	66
<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan.....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perbandingan Flyer HPLC .....	3
Gambar 2 Teori AIDA Desain Visual (AIDA Map).....	26
Gambar 3 Logo PT. Andaru Persada Mandiri .....	28
Gambar 4 Customer Pt Andaru Persada Mandiri.....	30
Gambar 5 Logo Barcov .....	30
Gambar 6 Produk Barcov .....	30
Gambar 7 Struktur Organisasi Pt Andaru Persada Mandiri .....	31
Gambar 8 Struktur Departement Digital Marketing .....	31
Gambar 9 Referensi Desain .....	37
Gambar 10 Referensi Desain .....	38
Gambar 11 Langkah Kerja .....	40
Gambar 12 Pra Produksi .....	41
Gambar 13 Produksi.....	41
Gambar 14 Pasca Produksi.....	42
Gambar 15 Alur Kerja Graphic Designer Di PT Andaru Persada Mandiri .....	45
Gambar 16 brief dari produk manager .....	45
Gambar 17 Persiapan tools Photoshop.....	46
Gambar 18 Refrensi desain flyer di pinterest.....	46
Gambar 19 Pengeksekusian Desain Di Photoshop .....	47
Gambar 20 Pengiriman file flyer melalui whatsapp ke product manager.....	47
Gambar 21 flyer yang sudah ada di upload di Google drive.....	48

## DAFTAR TABLE

Table 1 Analisa Prinsip desain Flyer .....	49
Table 2 Analisis SWOT .....	51
Table 3 Desain FTIR Flyer PT Andaru Persada Mandiri .....	53
Table 4 Desain Flyer HPLC PT Andaru Persada Mandiri.....	54
Table 5 Desain Flyer HPLC Rigol PT Andaru Persada Mandiri.....	55
Table 6 Desain Flyer DT Prime 5M1 PT Andaru Persada Mandiri.....	57
Table 7 Desain Flyer Nuzar Water System Set U24.....	58
Table 8 Output design .....	61
Table 9 Perbandingan Desain.....	64
Table 10 Table Okupasi .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1</b> .....	73
<b>LAMPIRAN 2</b> .....	74
<b>LAMPIRAN 3</b> .....	75
<b>LAMPIRAN 4</b> .....	76
<b>LAMPIRAN 5</b> .....	77
<b>LAMPIRAN 6</b> .....	78
<b>LAMPIRAN 7</b> .....	80
<b>LAMPIRAN 8</b> .....	81
<b>LAMPIRAN 9</b> .....	82
<b>LAMPIRAN 10</b> .....	83