

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGELOLAAN KONTEN *INSTAGRAM*
@LITERASIZAKATWAKAF UNTUK MENINGKATKAN
*AWARENESS***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya**



Disusun oleh

ANGELINA MYRACLESIA ADI WIBAWA

NIM. 20330025

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten *Instagram @LiterasiZakatWakaf*
untuk meningkatkan *Awareness*

Penulis : Angelina Myraclesia Adi Wibawa

NIM : 20330025

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 31 Juli 2023 Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat, M.M
NIP.196012221982031003

Anggota 1



Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui, Ketua
Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten *Instagram*
@LiterasiZakatWakaf untuk meningkatkan *Awareness*

Penulis : Angelina Myraclesia Adi Wibawa
NIM : 20330025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2023.

Pembimbing I,



M. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

NIP. 198301152014041001

Pembimbing II,



Omar Yusuf, S.E., M.M

NUPN. 9900979905

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 19921113201903202

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Angelina Myralesia Adi Wibawa
NIM : 20330025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pengelolaan Konten *Instagram* @LiterasiZakatWakaf untuk meningkatkan *Awareness*

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Angelina Myralesia Adi Wibawa
NIM. 2033002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Myralesia Adi Wibawa
NIM : 20330025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengelolaan Konten *Instagram* @LiterasiZakatWakaf untuk meningkatkan *Awareness*

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Angelina Myralesia Adi Wibawa
NIM. 20330025

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “ Pengelolaan Konten *Instagram* @LiterasiZakatWakaf untuk meningkatkan *Awareness* ”

Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, M.Si

Pembimbing 2 : Omar Yusuf, S.E., MM

The Final project with the title "Instagram Content Management @LiterasiZakatWakaf to increase Awareness." is to provide an explanation of ways to manage content on Instagram to attract an audience and increase awareness. In managing content as a Social Media Specialist, the author manages content using the AISAS approach and the theory of the management function. There are three methods of data collection used in preparing this final project report, namely literature study, observation, and online data tracking which results in increased awareness obtained after using the functional theory of AISAS management and approaches on Instagram from @LiterasiZakatWakaf.

Keywords: *Content Management, Awareness, Zakat, Waqf, Social Media Specialist*

Tugas akhir dengan judul “ Pengelolaan Konten *Instagram* @LiterasiZakatWakaf untuk meningkatkan *Awareness*.” bertujuan untuk memberikan penjelasan tentang cara yang dapat dilakukan dalam melakukan pengelolaan konten pada *instagram* untuk menarik audiens dan meningkatkan *awareness*. Dalam melakukan pengelolaan konten sebagai *Social Media Specialist* , penulis melakukan pengelolaan konten dengan menggunakan pendekatan AISAS dan teori dari fungsi pengelolaan. Terdapat tiga metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu studi pustaka, observasi, dan penelusuran data *online* yang memperoleh hasil berupa peningkatan *awareness* yang didapatkan setelah melakukan teori fungsi dari pengelolaan dan pendekatan AISAS pada *instagram* dari @LiterasiZakatWakaf.

Kata Kunci: *Pengelolaan Konten, Awareness, Zakat, Wakaf, Social Media Specialist*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis serta orang tua dari penulis yang selalu mendukung jalannya penulisan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pengelolaan Konten Instagram @LiterasiZakatWakaf untuk meningkatkan *Awareness*” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistyowibowo, M.Sn Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S, M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, Sekretaris Program Studi
7. Rizky Kertanegara, M.Si, Pembimbing I
8. Omar Yusuf, S.E., MM, Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Bryan dan Rafa yang sudah mendukung dan mendoakan untuk kelancaran penulis tugas akhir ini
11. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang berjuang dan saling mendukung.
12. Teman-teman bimbingan, Sephia Afifah, Rama Alfiansyah, Rizka, Dika yang sudah banyak membantu dalam proses pembuatan Tugas akhir ini.
13. Galuh Dwika, Rifda Nadira, Sabrina Risang, Vanesya Azalia, Bismi Cikal,

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a cursive 'm' and 'w'.

Angelina Myralesia Adi Wibawa

NIM 20330025

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME..... | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| ABSTRAK | vi |
| PRAKATA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| C. Batasan Masalah | 7 |
| D. Rumusan Masalah..... | 7 |
| E. Tujuan Penulisan..... | 7 |
| F. Manfaat Penulisan | 7 |
| BAB II..... | 9 |
| A. Komunikasi..... | 9 |
| B. Komunikasi Digital..... | 9 |
| C. Media Sosial | 9 |
| D. Instagram | 10 |
| E. Konten..... | 13 |
| G. Pengelolaan Konten..... | 15 |
| H. Brand | 17 |
| I. Brand Awareness | 17 |
| J. Zakat dan Wakaf | 18 |
| K. AISAS..... | 21 |
| L. STP Marketing | 22 |

| | |
|-----------------------------------------------|----|
| BAB III..... | 24 |
| A. Data Perusahaan | 24 |
| B. Lokasi dan Alamat | 25 |
| C. Logo Perusahaan..... | 26 |
| D. Struktur Perusahaan..... | 26 |
| E. Visi dan Misi Perusahaan..... | 28 |
| F. Bidang Usaha Digitalic Indonesia..... | 29 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| H. Ruang Lingkup | 33 |
| i. Langkah Kerja | 34 |
| BAB IV | 37 |
| A. Gambaran Umum Divisi Kreatif | 37 |
| B. Gambaran Umum Pekerjaan..... | 37 |
| C. Alur Kerja pada proses Pengelolaan..... | 39 |
| D. Komparasi Teori dengan Praktik..... | 54 |
| E. Hasil Proses Alur Kerja..... | 57 |
| BAB V..... | 61 |
| A. Simpulan | 61 |
| B. Saran..... | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |
| LAMPIRAN..... | 66 |
| A. Biodata Mahasiswa..... | 66 |
| C. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir | 67 |
| C. Sertifikat Magang | 69 |
| D. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir | 70 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Pertumbuhan Dana Zakat&Wakaf Indonesia..... | 1 |
| Gambar 2 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama 2021 | 2 |
| Gambar 3 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia | 3 |
| Gambar 4 Instagram LiterasiZakatWakaf. | 4 |
| Gambar 5 Engagement Instagram @LiterasiZakatWakaf | 6 |
| Gambar 6 Logo Digitalic Indonesia | 27 |
| Gambar 7 Struktur Perusahaan PT Digitalic Indonesia..... | 28 |
| Gambar 9 Langkah Pekerjaan Perencanaan | 35 |
| Gambar 10 Langkah Pekerjaan Pelaksanaan | 36 |
| Gambar 11 Langkah Pekerjaan Evaluasi | 37 |
| Gambar 12 Perencanaan Pengelolaan Konten | 41 |
| Gambar 13 Tema dari Social Media Lead | 42 |
| Gambar 14 Materi-Materi Literasi Zakat dan Wakaf..... | 43 |
| Gambar 15 Contoh Materi Roadmap Literasi Zakat dan Wakaf..... | 43 |
| Gambar 16 Contoh Materi Kolaborasi Sinergi KUA..... | 44 |
| Gambar 17 Contoh Materi BAZNAS Zakat | 44 |
| Gambar 18 Contoh Isi Konten Referensi | 45 |
| Gambar 19 Contoh Isi Konten Video Storytelling..... | 46 |
| Gambar 20 Contoh Referensi Konten Greeting | 47 |
| Gambar 21 Editorial Plan Literasi Zakat dan Wakaf (Key Visual dan Judul Konten)..... | 48 |
| Gambar 22 Editorial Plan Literasi Zakat dan Wakaf (Caption Konten) | 49 |
| Gambar 23 Tema Story Literasi Zakat dan Wakaf..... | 50 |
| Gambar 24 Pelaksanaan Pengelolaan Konten | 51 |
| Gambar 25 Contoh Approval konten dari Klien | 51 |
| Gambar 26 Contoh Konten yang diposting..... | 52 |
| Gambar 27 Pelaksanaan Evaluasi | 53 |
| Gambar 28 Contoh Data konten instagram dari iconosquare | 54 |
| Gambar 29 Data engagement instagram yang dikelola penulis | 55 |
| Gambar 30 Laporan Media Sosial @LiterasiZakatWakaf yang dikelola penulis | 56 |
| Gambar 32 Data sebelum dikelola penulis Tahun 2022..... | 60 |
| Gambar 33 Data sebelum dikelola penulis Tahun 2022..... | 61 |
| Gambar 34 Data perkembangan followers instagram sebelum dikelola penulis.... | 61 |
| Gambar 35 Data perkembangan followers instagram setelah dikelola penulis..... | 62 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------------------|----|
| A. Biodata Mahasiswa | 68 |
| B. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir | 69 |
| C. Sertifikat Magang | 71 |
| D. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir | 72 |