

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN VISUAL PADA TAMPILAN IKLAN ADVERTORIAL INSTAGRAM @INDOZONE.ID DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh :

AHMAD FATCHURAHMAN RAHARDIAWAN

NIM : 20330009

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Visual Pada Tampilan Iklan
Advertorial Instagram @indozone.id dalam
Mempertahankan *Brand Image*
Penulis : Ahmad Fatchurahman Rahardiawan
NIM : 20330009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, Tanggal 4 Agustus 2023.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds

NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Jefri Rahmadian, M.Kom

NIDN. 0328087601

Anggota 2



Anindita Budi Astuti, SE., MM

NIP. 198103052008122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Desain Grafis Pada Tampilan Iklan
Advertorial Instagram @indozone.id
Penulis : Ahmad Fatchurahman Rahardiawan
NIM : 20330009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

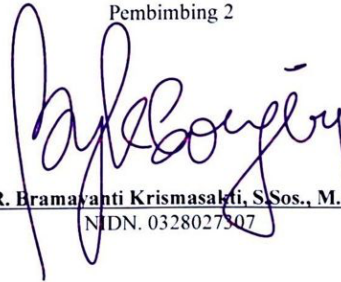
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2023

Pembimbing 1



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP. 198103052008122001

Pembimbing 2



RR. Bramawanti Krismasakti, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0328027307

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fatchurahman Rahardiawan
NIM : 20330009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020 - 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Proses Pembuatan Desain Grafis Pada Tampilan Iklan Advertorial Instagram
@indozone.id" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2023

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the Garuda Pancasila emblem, the text 'METER TEMPEL', and the identification number '9A9AKX557035156'.

Ahmad Fatchurahman Rahardiawan
NIM: 20330009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fatchurahman Rahardiawan
NIM : 20330009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : "Proses Pembuatan Desain Grafis Pada Tampilan Iklan Advertorial Instagram @indozone.id" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ahmad Fatchurahman Rahardiawan
NIM: 20330009

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Visual Pada Tampilan Iklan
Advertorial Instagram @indozone.id dalam
Mempertahankan *Brand Image*
Penulis : Ahmad Fatchurahman Rahardiawan
Pembimbing 1 : Anindita Budi Astuti, SE.,MM
Pembimbing 2 : RR. Bramayanti Krismasakti, S.Sos., M.Si

Graphic design can be explained as the application of artistic and communication skills for business or advertising purposes. Graphic design also needs to be used to improve the visual appearance of an image/content, for example, advertorials. Advertorial advertising is a form of advertising that is presented using a journalistic writing style. The most accessed source of information in 2020, Instagram is the choice of the younger generation in accessing news on social media. PT. Indozone Media Indonesia is a company engaged in digital news media that targets generation Z and Millennials, starting from the news content presented and easy-to-understand visuals. In carrying out this Final Project, the author will describe the work process of a Graphic Designer in making Instagram advertorial advertisements @indozone.id. The theory used is AIDA, which can assist writers in developing and conveying the contents of the message in the content. In the process of making the design, the author uses software to design, namely Adobe Photoshop, to create a visual appearance. In making a good and structured design, it is a design that fits the workflow, and the message conveyed is successfully understood by the readers/audience.

Keyword: Visual Display, Graphic Design, Social Media

Desain grafis dapat dijelaskan sebagai penerapan dari keterampilan seni dan komunikasi untuk keperluan bisnis atau periklanan. Desain grafis juga perlu digunakan untuk memperbaiki tampilan visual pada sebuah gambar/konten, pada iklan advertorial contohnya. Iklan advertorial merupakan bentuk periklanan yang disajikan menggunakan gaya penulisan jurnalistik. Sumber informasi yang banyak diakses pada tahun 2020 instagram menjadi pilihan generasi muda dalam mengakses berita dimedia sosial. PT. Indozone Media Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media berita digital yang menargetkan generasi Z dan *Millenials* mulai dari isi berita yang disajikan dan tampilan visual yang mudah dipahami. Dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini penulis akan mendeksripsikan proses kerja seorang *Graphic Design* pada pembuatan tampilan iklan advertorial Instagram @indozone.id. Teori yang digunakan adalah AIDA yang dimana bisa membantu penulis dalam mengembangkan dan menyampaikan isi dari pesan dikonten tersebut. Dalam proses pembuatan desain tersebut penulis menggunakan *software* untuk mendesain, yaitu adobe photoshop dalam membuat tampilan visual. Pada pembuatan desain yang baik dan terstruktur merupakan desain yang sesuai dengan alur kerja dan pesan yang disampaikan berhasil dipahami oleh para pembaca / *audience*.

Kata kunci: Tampilan Visual, Desain Grafis, Media sosial

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini memuat pengalaman penulis melakukan Pelaksanaan Tugas Akhir sebagai *Graphic Design* selama 3 (tiga) bulan di PT. Indozone Media Indonesia. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Pramadita Adhi Krisna T., Selaku Pimpinan PT. Indozone Media Indonesia.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistio Wibowo, M.Sn., Serketaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Prodi Periklanan.
7. Muhammad Rofie selaku Manager Creative Marketing yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di PT. Indozone

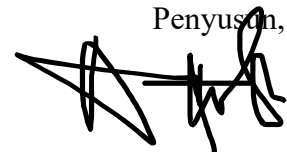
Media Indonesia.

8. Muhammad Rofie dan Fancy Valencia selaku pembimbing perusahaan di PT. Indozone Media Indonesia.
9. Anindita Budi Astuti, SE.,MM, selaku pembimbing 1.
10. RR. Bramayanti Krismasakti, S.Sos., M.Si, selaku pembimbing 2
11. Keluarga tercinta dan Keluarga Besar yang selalu support diriku doakan anakmu dan cucumu semoga lulus jadi manusia yang berguna bagi Nusa, Bangsa, dan Agama.
12. Sobat TURU DECK yang selalu membuat hari hari saya kesal dan marah, yang telah membantu Bersama – sama menyelesaikan Laporan ini.
13. Keluarga Bandoenk (INDOZONE) yang terdiri dari, Mas Arjal Mas Afit, Mas Fadli, Mas Kelvin, Mba Dina, Ka Ainal, Mas Rofie, Ka Fancy, dll. Yang telah menerima dan membantu saya selama masa Magang di Indozone.
14. Pasangan penulis yang selalu support dikala suka maupun duka.

Semoga Laporan Praktik Industri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 22 Juli 2023,

Penyusun,



Ahmad Fatchurahman Rahardiawan

NIM : 20330009

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Definisi Komunikasi.....	8
B. Definisi Periklanan	12
C. Desain Grafis	14
D. Iklan Advertorial.....	22
E. Digital Marketing.....	23
F. Instagram	24
G. AIDA	28
BAB III.....	30

METODE PELAKSANAAN	30
A. Data Perusahaan.....	30
B. Teknik Pengumpulan Data	49
C. Ruang Lingkup	50
D. Langkah Kerja	53
BAB IV	55
PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum.....	55
B. Alur Kerja Graphic Design.....	57
C. Analisis AIDA	65
D. Hasil Kerja.....	68
E. Perbandingan Konten Instagram Feed.....	70
F. Komparasi Praktik Dengan Teori	73
BAB V	75
PENUTUP	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
DAFTAR LAMPIRAN	79
A. Biodata Penulis	79
B. Kartu Bimbingan Tugas Akhir	80
C. Sertifikat Magang	82
D. Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	83
E. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	84
F. Wawancara	85

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Pilihan Media Sosial Generasi Muda dalam Mengakses Berita</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 2 Sumber informasi yang paling banyak diakses</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 3 Proses Komunikasi</i>	<i>10</i>
<i>Gambar 4 Logo Perusahaan PT Indozone</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 5 Struktur Organisasi Revenue.....</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 6 Instagram Feed.....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 7 Instagram Infografic.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 8 Instagram Post Soft Sell</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 9 Instagram Post Hard Sell</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 10 Instagram Story</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 11 Instagram Soft Carousell.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 12 Instagram Hard Carousell</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 13 Headline Editorial</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 14 Native Editorial</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 15 Editorial.....</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 16 Infographic</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 17 Videographic</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 18 Lokasi dan alamat perusahaan</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 19 Desain Feeds Instagram @indozone.id</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 20 Desain story Instagram @indozone.id</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 21 Design request dari client XL.....</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 22 Langkah kerja Desain Grafis</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 23 Logo Perusahaan</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 24 Visual guideline PT. Indozone Media Indonesia.....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 25 Brief desain iklan advertorial.....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 26 Asset Key Visual</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 27 Halaman kerja Adobe Photoshop.....</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 28 Font DM sans</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 29 Color pallet.....</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 30 Rectangle dalam desain tampilan</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 31 Ruang (space) dalam tampilan desain</i>	<i>63</i>
<i>Gambar 32 Proses pembuatan desain tampilan iklan.....</i>	<i>63</i>

<i>Gambar 33 Hasil desain grafis pada iklan advertorial.....</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 34 Kirim file Final Desain.....</i>	<i>65</i>
<i>Gambar 35 Konten Instagram @indozone.id.....</i>	<i>66</i>
<i>Gambar 36 Konten Instagram @indozone.id.....</i>	<i>67</i>
<i>Gambar 37 Konten Instagram @indozone.id.....</i>	<i>68</i>
<i>Gambar 38 Konten Feed Instagram</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 39 konten Story Instagram</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 40 Konten Terdahulu</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 41 Data Konten Terdahulu.....</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 42 Konten. Baru.....</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 43 Data Konten Baru</i>	<i>72</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1 STP PT. Indozone Media Indonesia	32
Tabel 2 Rate Card Website	46
Tabel 3 Rate Card Instagram	47
Tabel 4 Perbandingan peran desain grafis berdasarkan peta okupasi dan peran penulis sebagai desain grafis di PT. Indozone Media Indonesia sebagai berikut:	73