

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE WASPADA
PENYAKIT COVID-19 VARIAN OMICRON

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh :

YUSRINA HASYATI AMRI

NIM : 18110135

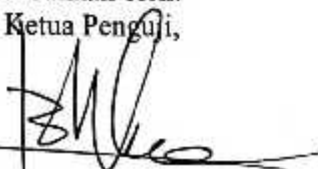
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE WASPADA
PENYAKIT COVID-19 VARIAN OMICRON
Penulis : Yusrina Hasyati Amri
NIM : 18110135
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 21 Juli 2023.


Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197906242006041001


Anggota 1


Zainul Hakim, S.Ag., M. Pd.I.
NIDN. 0007058008

Anggota 2


Yayah Nurasiah, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis


Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE WASPADA
PENYAKIT COVID-19 VARIAN OMICRON
Penulis : Yusrina Hasyati Amri
NIM : 18110135
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 17 Juli 2023

Mengetahui,

Pembimbing 1



Yusuf Nurrahman, ST., MMSI.
NIP. 197711132010121001

Pembimbing 2



Zainul Hakim, S.Ag., M. Pd.I.
NIDN. 0007058008

Koordinator Prodi Desain Grafis



Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yusrina Hasyati Amri
NIM : 18110135
Jurusan : Desain Grafis
Program Studi : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul: Perancangan Kampanye Waspada Penyakit Covid-19 Varian Omicron, adalah **original dan belum pernah dibuat oleh pihak lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai keterangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2023

Yang menyatakan,



Yusrina Hasyati Amri

NIM. 18110135

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusrina Hasyati Amri
NIM : 18110135
Jurusan : Desain Grafis
Program Studi : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non- exclusive Royalty-Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Kampanye Waspada Covid -19 Varian Omicron beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2023

Yang menyatakan,



Yusrina Hasyati Amri

NIM. 18110135

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Waspada Penyakit
Covid-19 Varian Omicron
Penulis : Yusrina Hasyati Amri
Pembimbing I : Yusuf Nurrachman, ST., MMSI.
Pembimbing II : Zainul Hakim, S.Ag., M. Pd.I.

Designing the Final Work "Beware of Covid-19 Omicron variant", acting as a Graphic Designer in accordance with the expertise of the study program featuring BTL (Below The Line) promotional media. The BTL promotional media are in the form of posters, x-banners, brochures and gimmicks to make it easier to provide short information to the audience quickly and to gain audience loyalty by providing merchandise related to "Omicron Variant Covid-19 Disease Alert Campaign Design". Apart from that, another goal is to educate the public by making this campaign while at the same time recognizing the symptoms, prevention and treatment of the Omicron variant of Covid-19.

Kata Kunci: Omicron, Prevention, Health Information, BTL, Poster

Perancangan Karya Tugas Akhir “Waspada Covid-19 varian Omicron”, bertindak sebagai Desainer Grafis sesuai dengan keahlian program studi yang menampilkan media promosi BTL (*Below The Line*). Media promosi BTL tersebut berupa poster, *x-banner*, brosur, dan *gimmick* untuk mempermudah memberikan informasi yang singkat kepada audiens dengan cepat dan untuk mendapatkan loyalitas audiens dengan memberikan *merchandise* yang berhubungan dengan “Perancangan Kampanye Waspada Penyakit Covid-19 Varian Omicron”. Selain itu tujuan lainnya adalah supaya masyarakat dapat teredukasi dengan pembuatan kampanye ini sekaligus mengenali, gejala, pencegahan, dan pengobatan Covid-19 varian Omicron.

Kata Kunci: Omicron, Pencegahan, Informasi Kesehatan, BTL, Poster

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai Desainer Grafis untuk “Perancangan Kampanye Waspada Covid -19 Varian Omicron”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds.,M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Adriayana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Yusuf Nurrachman, ST., MMSI., Pembimbing I Tugas Akhir.
8. Zainul Hakim, M. Pd.I., Pembimbing II Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
10. Kedua orangtua dan saudara yang selalu melayani dan mendukung semua kebutuhan penulis dalam Tugas Akhir.
11. Teman-teman yang selalu mendukung saat pembuatan Tugas Akhir.
12. Para karyawan Suku Dinas Kesehatan Jakarta Timur dan Puskesmas Kecamatan Ciracas atas izin dan rekomendasinya sehingga penulis dapat melakukan penelitian sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan.
13. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yusrina', written in a cursive style.

Yusrina Hasyati Amri
NIM. 18110135

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Teori Umum	4
1. Pengertian Desain Grafis	4
2. Prinsip-prinsip Desain Grafis	4
3. Teori Ilustrasi.....	7
4. Teori Warna.....	8
5. Teori <i>Grid</i>	9
6. Teori Tipografi	10
B. Teori Khusus.....	11
1. Teori Kampanye	11
2. Strategi Pemilihan Media	11
3. Poster	12

4. Covid-19 Varian Omicron	14
BAB III. METODE PELAKSANAAN	17
A. Data/Objek Penulisan	17
1. Data Instansi	17
2. Analisis Data.....	17
3. Analisis Khalayak Sasaran	18
B. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Observasi	18
3. Studi Pustaka	19
2. Wawancara	19
3. Kuesioner.....	19
C. Ruang Lingkup	20
1. Peran Penulis	20
2. Kategori Karya	20
3. Ide Kreatif.....	21
D. Langkah Kerja	21
1. Praproduksi.....	21
2. Produksi	23
3. Pascaproduksi	25
BAB IV. PEMBAHASAN.....	27
A. Jenis Perancangan.....	27
1. Poster Kampanye	28
2. Logo Kampanye	37
3. Maskot Kampanye.....	38
4. Brosur	38
5. <i>X-Banner</i>	40
6. <i>Sticker</i>	41
7. Gantungan Kunci.....	42
8. Pin.....	43
9. Kipas Tangan.....	44
10. <i>Mug</i>	45

11. <i>Tote Bag</i>	46
12. <i>T-Shirt</i>	47
B. Penetapan Biaya dan Teknis Produksi.....	48
BAB V. PENUTUP	50
A. Simpulan.....	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 4.1 Biaya dan Teknis Produksi.....	48
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keseimbangan	5
Gambar 2.2 Irama.....	6
Gambar 2.3 Penekanan.....	6
Gambar 2.4 Kesatuan	7
Gambar 3.1 Langkah Kerja	21
Gambar 3.2 <i>Mind Mapping</i>	22
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i>	23
Gambar 3.4 Pemilihan <i>Layout</i>	23
Gambar 3.5 <i>Londrina Solid</i>	24
Gambar 3.6 <i>Arial</i>	24
Gambar 3.7 Pemilihan Warna	25
Gambar 3.8 Sketsa.....	25
Gambar 3.9 Pascaproduksi.....	26
Gambar 4.1 Poster Kampanye 1.....	28
Gambar 4.2 Poster Kampanye 2.....	29
Gambar 4.3 Poster Kampanye 3.....	30
Gambar 4.4 Poster Kampanye 4.....	31
Gambar 4.5 Poster Kampanye 5.....	32
Gambar 4.6 Poster Kampanye 6.....	33
Gambar 4.7 Poster Kampanye 7.....	34
Gambar 4.8 Poster Kampanye 8.....	35
Gambar 4.9 Poster Kampanye 9.....	36
Gambar 4.10 Poster Kampanye 10.....	37
Gambar 4.11 Logo Kampanye	38
Gambar 4.12 Maskot Kampanye.....	38
Gambar 4.13 Brosur	39
Gambar 4.14 <i>X-Banner</i>	41
Gambar 4.15 <i>Sticker</i>	42
Gambar 4.16 Gantungan Kunci.....	43

Gambar 4.17 Pin.....	44
Gambar 4.18 Kipas Tangan.....	45
Gambar 4.19 <i>Mug</i>	46
Gambar 4.20 <i>Tote Bag</i>	47
Gambar 4.21 <i>T-Shirt</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	55
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan TA	56
Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbingan TA	57
Lampiran 4. Dokumentasi Uji Proposal TA.....	58
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	59
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian	60
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	61
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	62
Lampiran 9. Transkrip Wawancara.....	63
Lampiran 10. Sketsa.....	66
Lampiran 11. Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA	68
Lampiran 12. Kuesioner	70