

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* BISNIS
***FOOD & BEVERAGE* “MEIKA KITCHEN”**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh:

Denia Aghisti Farras

20100032

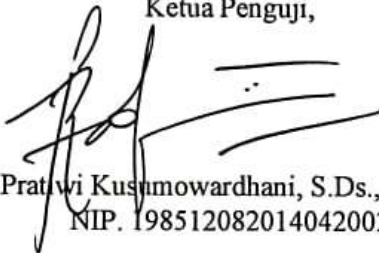
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Brand Identity Bisnis Food & Beverage
Meika Kitchen
Penulis : Denia Aghisti Farras
NIM : 20100032
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

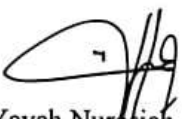
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus PoliteknikNegeri Media Kreatif pada hari **Selasa** tanggal **11 Juli 2023**

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Yayah Nurashah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Brand Identity Bisnis Food & Beverage
"Meika Kitchen"

Penulis : Denia Aghisti Farras

NIM : 20100032

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 05 Juli 2023
.....

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

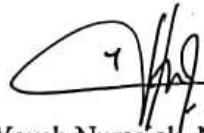
Pembimbing II



Yessy Yerta Situngkir, S.T. M.M.
NIP. 198501262019032007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denia Aghisti Farras
NIM : 20100032
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi ...)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2020 - 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Ulang Brand Identity Bisnis Food & Beverage Meika Kitchen”
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 05 Juli 2023

Yang menyatakan,



Denia Aghisti Farras

NIM: 20100032

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denia Aghisti Farras
NIM : 20100032
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi ...)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2020 - 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Ulang Brand Identity Bisnis Food & Beverage Meika Kitchen” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 05 Juli 2023

Yang menyatakan,



Denia Aghisti Farras

NIM: 20100032

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Brand Identity* Bisnis *Food & Beverage* “Meika Kitchen”
Penulis : Denia Aghisti Farras
Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn
Pembimbing II : Yessy Yerta Situngkir, S.T., M.M.

Food and Beverage itself has the meaning that is a field that specializes in food and drinks, both alcoholic and non-alcoholic drinks and both in terms of presentation and service. A brand rebrands because it realizes the importance of unifying and understanding the surrounding culture, reviving and giving back energy to a market position while simultaneously creating a new view, mission and value for a brand. Meika Kitchen wants to rebrand its catering business with a more up-to-date visual and make it more attractive among the public. Therefore, it is necessary to design a logo, promotional media, and also design a Graphic Standard Manual as a guide for Meika Kitchen graphics. The method used in this design is to make observations related to Meika Kitchen and have conducted interviews with the owner of Meika Kitchen. The results of this design show that Meika Kitchen really needs an identity that matches the characteristics of Meika Kitchen. Meika Kitchen also needs a graphic guide from the Meika Kitchen logo.

Keywords: Food & Beverage, Branding, Rebranding, Graphic Standard Manual

Food and beverage sendiri memiliki pengertian yaitu suatu bidang yang mengkhususkan pada makanan dan minuman, baik minuman beralkohol maupun minuman yang tidak beralkohol dan baik dalam hal penyajian maupun pelayanannya. Sebuah brand melakukan rebranding karena menyadari akan pentingnya menyatukan dan memahami budaya sekitar, menghidupkan serta memberikan kembali tenaga pada posisi pasar dengan secara bersamaan menciptakan pandangan, misi, dan nilai yang baru pada sebuah brand. Meika Kitchen ingin merebranding bisnis kateringnya dengan visual yang lebih kekinian dan membuat lebih menarik dikalng masyarakat. Maka dari itu, dibutuhkan perancangan logo, media promosi, dan juga perancangan *Graphic Standard Manual* sebagai panduan untuk grafis Meika Kitchen. Metode yang dilakukan dalam perancangan ini adalah dengan melakukan observasi terkait Meika Kitchen dah melakukan wawancara dengan owner dari Meika Kitchen. Hasil perancangan ini menunjukkan bahwa Meika Kitchen sangat membutuhkan identitas yang sesuai dengan karakteristik dari Meika Kitchen. Meika Kitchen juga membutuhkan panduan grafis dari logo Meika Kitchen.

Kata Kunci: Food & Beverage, Branding, Rebranding, Graphic Standard Manual

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kekuatan, kemampuan juga kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya *Graphic Standard Manual* sebagai buku panduan untuk Meika Kitchen. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang Brand Identity Bisnis Food & Beverage Meika Kitchen.” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tripi Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri fajar Yurmama, S.Kom., M.T., Sebagai Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S. Ds., M. Ds., Sebagai Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Bapak Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku dosen pembimbing karya yang selalu memberikan ilmu serta semangatnya kepada penulis.
7. Ibu Yessy Yerta Situngkir, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing penulisan yang selalu memberikan ilmu serta semangatnya kepada penulis.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Ayah penulis, bapak Durnya dan Ibu penulis, Ibu Yeni, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
10. Riska Meilia selaku owner dari Meika Kitchen.

11. Najwa Agustya, Esti Suryani, Almira Priscilla, Maharani Khansa, dan Hany Kusumaningrum yang telah ikut serta dalam berbagai macam hal.
12. Teman-teman dari kelas B yang telah memberikan dorongan serta semangatnya
13. Terakhir, untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang sejauh ini sampai karya Tugas Akhir ini selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Depok, 25 Juni 2023



Denia Aghisti Farras

NIM. 20100032

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	7
C. Tentang Meika Kitchen	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	13
A. Data Objek Penulisan	13
B. Teknik Pengumpulan Data	15
C. Ruang Lingkup	16
D. Ide Kreatif.....	16
E. Langkah Kerja	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
A. Praproduksi/persiapan	22
B. Produksi/Pelaksanaan	23

BAB V PENUTUP.....	45
A. Simpulan.....	45
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	<i>Before Rebranding</i>	12
Gambar 2	<i>After Rebranding</i>	12
Gambar 3	<i>Social Media</i> Meika Kitchen Sebelum dan Sesudah	12
Gambar 4	Logo Meika yang Sudah Ada	14
Gambar 5	<i>Mindmapping</i>	18
Gambar 6	<i>Moodboard</i>	19
Gambar 7	Sketsa Logo	23
Gambar 8	Digitalisasi Logo	24
Gambar 9	Pemilihan Font.....	25
Gambar 10	Pemilihan Warna Logo	25
Gambar 11	<i>Color Pallete</i>	26
Gambar 12	<i>Cover Graphic Standard Manual</i>	26
Gambar 13	<i>Layouting</i> Halaman i-12	27
Gambar 14	<i>Layouting</i> Halaman 13-24	28
Gambar 15	<i>Layouting</i> Halaman 25-44	28
Gambar 16	<i>Layouting</i> Halaman 45-64	29
Gambar 17	Logo Baru Meika Kitchen	29
Gambar 18	Bentuk Logo Meika Kitchen	30
Gambar 19	<i>Letterhead</i>	31
Gambar 20	<i>Name Card</i>	32
Gambar 21	Amplop Kabinet	33
Gambar 22	<i>Small Envelope</i>	34
Gambar 23	<i>Packaging</i>	35
Gambar 24	<i>Apron</i>	36
Gambar 25	<i>ID Card</i>	37
Gambar 26	<i>Feed Instagram</i>	38
Gambar 27	Poster	39
Gambar 28	<i>X-Banner</i>	40
Gambar 29	<i>T-Shirt</i>	41

Gambar 30	<i>Totebag</i>	42
Gambar 31	<i>Mug</i>	43
Gambar 32	<i>Pin Button</i>	43
Gambar 33	<i>Sticker Pack</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis	49
B. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	50
C. Hasil Wawancara dengan Klien.....	51
D. Hasil Perbandingan Postingan Instagram	52
E. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	53