

LAPORAN TUGAS AKHIR

**IDENTIFIKASI CARA KERJA PEMASARAN DALAM
MENANGANI PERMASALAHAN PADA ORDER
MAJALAH DI PT TEMPRINT**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

MUHAMMAD NUR FACHRURROZI

NIM: 20000056

**PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**IDENTIFIKASI CARA KERJA PEMASARAN DALAM
MENANGANI PERMASALAHAN PADA ORDER
MAJALAH DI PT TEMPRINT**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MUHAMMAD NUR FACHRURROZI
NIM: 20000056

PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Identifikasi Cara Kerja Pemasaran Dalam Menangani
Permasalahan Pada Order Majalah Di PT Temprint.
Nama : Muhammad Nur Fachrurrozi
NIM : 20000056
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah di pertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 17 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Untung Basuki, S.Pd., MM.
NIDN. 0024045613

Anggota I



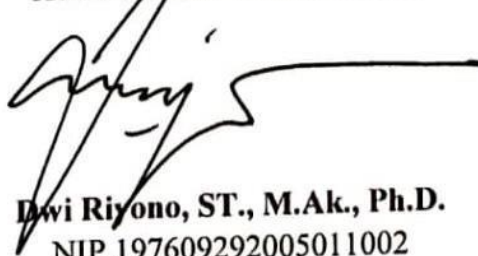
Carissa Dwilanisusantya, M.Si.
NIP.199003062020122013

Anggota II



Yessy Yerta Situngkir, ST., MM.
NIP. 198501262019032007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Grafika



Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D.
NIP.197609292005011002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Identifikasi Cara Kerja Pemasaran Dalam Menangani
Permasalahan Pada Order Majalah Di PT Temprint.
Penulis : Muhammad Nur Fachrurrozi
NIM : 20000056
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika

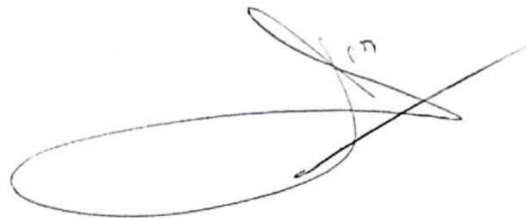
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2023

Pembimbing I



Yessy Yerta Situngkir, ST., MM.
NIP. 198501262019032007

Pembimbing II



Drs. M. Sudiyanto, MM.
NIDN. 0010045706

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknik Grafika



Gema Sukmawati Suryadi, S.Pd., M.Si.
NIP.199112282019032023

**PENYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Fachrurrozi
NIM : 20000056
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Identifikasi Cara Kerja Pemasaran Dalam Menangani Permasalahan Pada Order Majalah Di PT Temprint adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Nur Fachrurrozi

NIM. 20000056

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Fachrurrozi

NIM : 20000056

Program Studi : Teknik Grafika

Jurusan : Teknik Grafika

Tahun Akademik : 2020/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Identifikasi Cara Kerja Pemasaran Dalam Menangani Permasalahan Pada Order Majalah Di PT Temprint. “**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Nur Fachrurrozi

NIM. 20000056

ABSTRAK

Along with delays in print production, complaints from customers regarding product damage and also workflows that are felt to be inefficient, resulting in losses for the company. This writing has a goal so that there are no more delays in print production and minimize product damage and create an effective and efficient production flow. The method used in this research is qualitative method, fishbone and SMART method. The results of the writing show that the work system for marketing in the graphics industry has a different implementation from the work system for marketing services in general. The results of the discussion indicate that the main causes of delays in production are deficiencies such as lack of training for staff, machines that are often damaged and neglect of scheduling. In complaints from customers, it was found that the cause of product damage was from production machines that were not maintained regularly. In the work process flow it was found that there were several processes that could be integrated, namely the input process and order analysis and also the order specification process was integrated with the production process in order to streamline the work process flow itself at PT Temprint.

Keywords: *Marketing, Production Delay, Workflow*

Seiring terjadinya keterlambatan produksi cetak, *complain* dari pelanggan atas kerusakan produk dan juga alur kerja yang dirasa kurang efisien, sehingga mengakibatkan kerugian pada perusahaan. Penulisan ini memiliki tujuan agar tidak lagi terjadi keterlambatan produksi cetak dan meminimalisir kerusakan produk serta membuat suatu alur produksi yang efektif dan efisien. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, fishbone dan metode SMART. Hasil dari penulisan menunjukkan sistem kerja pada pemasaran di industri grafika memiliki implementasi yang berbeda dengan sistem kerja layanan pemasaran pada umumnya. Hasil dari pembahasan tersebut menunjukkan bahwa pada keterlambatan produksi ditemukan penyebab utama yaitu seperti kurangnya pelatihan pada staff, mesin yang sering rusak dan pengabaian penjadwalan. Pada *complain* dari pelanggan, ditemukan bahwa penyebab dari kerusakan produk adalah dari mesin produksi yang tidak dirawat secara berkala. Pada alur proses kerja ditemukan bahwa ada beberapa proses yang dapat digabungkan yaitu antara proses penginputan dengan analisis order dan juga proses spesifikasi order disatukan dengan proses produksi agar mengefesienkan alur proses kerja itu sendiri pada PT Temprint.

Kata kunci: Pemasaran, Keterlambatan Produksi, Alur Kerja

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan beberapa nikmat serta kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa juga kita hadiahkan sholawat serta salam kepada junjungan alam suri tauladan pemimpin yang berakhlakul karimah yakni Nabi Muhammad SAW karenanya dunia menjadi terang benderang atas pengetahuan serta keimanan.

Dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai sumber. Sehingga tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya, Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan proposal ini.

1. Orang tua serta keluarga lainnya yang selalu memberi dukungan moral serta materi kepada penulis dalam pendidikan yang sedang di jalani.
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M, Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Bapak Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., Selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika.
4. Bapak Widi Sriyanto, S.Pd., M. Pd, Selaku Seketaris Jurusan Teknik Grafika.
5. Ibu Gema Sukmawati Suryadi, S. Pd., M. Si., Koord. Program Studi Teknik Grafika
6. Ibu Yessy Yerta Situngkir, ST., MM., Sebagai Pembimbing Tugas Akhir I.
7. Bapak Drs. M. Sudiyamto, MM. Sebagai Pembimbing Tugas Akhir II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
9. Kelas Teknik Grafika C angkatan 13 yang sama-sama berjuang dan saling menyemangati.
10. Teman-teman dekat yang selalu memberikan hiburan bagi penulis.

11. Kepada seluruh divisi Pemasaran pada PT Temprint, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
12. Seluruh keluarga besar Teknik Grafika Kemasan Angkatan 13.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu banyak dalam penulisan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membantu penulis menyempurnakan Proposal Tugas Akhir ini.

Jakarta, 2 April 2023

Penulis



Muhammad Nur Fachrurrozi

Nim: 20000056

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PENYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
1. Manfaat Bagi Penulis	5
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	5
3. Manfaat Bagi Industri	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pemasaran	7
1. Konsep Pemasaran	8
2. Dasar Pemasaran	8
B. Manajemen Pemasaran	9
C. Estimasi Proses Produksi Cetak.....	11
D. Produk.....	12
E. Alur Kerja (<i>Workflow</i>)	13
F. Diagram Fishbone	14
G. Majalah	15
BAB III. METODE PENULISAN	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
1. Sejarah Singkat Perusahaan	16
a. Struktur Organisasi Perusahaan	17

b. Produk Yang Dihasilkan	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Teknik Observasi	21
2. Wawancara	21
3. Dokumentasi	22
C. Ruang Lingkup.....	22
1. Peran Penulis	22
2. Kategori Karya	22
3. Ide Kreatif	22
D. Langkah Kerja.....	22
1. Persiapan	23
2. Pelaksanaan	24
3. Tahap Akhir	24
BAB IV. PEMBAHASAN.....	25
A. Keterlambatan Produksi Cetak	25
B. Kerusakan Pada Produk	34
C. Alur Kerja Pemasaran	37
BAB V. PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gedung Tempo.....	16
Gambar 2. Struktur Perusahaan PT Temprint.....	18
Gambar 3. Produk Yang Dihasilkan PT Temprint.....	19
Gambar 4. Sarana dan Prasarana Produksi di PT Temprint.....	19
Gambar 5. Majalah Sahabat BIMBA.....	20
Gambar 6. Fishbone Permasalahan Divisi Pemasaran.....	26
Gambar 7. Mesin Offset Sheet Komori dan Mesin Web Goss Community	28
Gambar 8. Alur Kerja (Workflow) Pemasaran	38
Gambar 9. Tampilan dari ROP milik PT Temprint.....	42
Gambar 10. Lembar SO majalah Sahabat Bimba	43
Gambar 11. Lembar Kantong Order majalah Sahabat BIMBA.....	44
Gambar 12. Proses Loading untuk Pengiriman	45
Gambar 13. Tanda Terima dan Penerimaan majalah Sahabat BIMBA	46
Gambar 14. Alur Kerja.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Spesifikasi Majalah Sahabat BIMBA	21
Tabel 2. Bagan Langkah Kerja	23
Tabel 3. Solusi dari permasalahan pada metode fishbone	29
Tabel 4: Contoh Kerusakan Pada Produk Jadi.....	34
Tabel 5. Faktor Kerusakan Produk Jadi	35
Tabel 6. Penyelesaian complain oleh pelanggan	36

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Diri.....	53
Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1	54
Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2	55
Uji Proposal Tugas Akhir	56
Transkrip Wawancara	57
Dokumentasi Kegiatan Praktik Industri.....	58
Penilaian Magang.....	59
Bukti Penyusunan Karya.....	60
Sertifikat Praktik Industri.....	61