

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST DALAM PROSES
MEMBANGUN CITRA MEREK GREENARA PADA PLATFORM
TIKTOK

Di ajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar ahli madya ilmu
komunikasi



Disusun oleh:

SAFITRI ISTI WAHINI

NIM: 20330133

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022/2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul tugas akhir : Peran Social Media Specialist Dalam Proses Membangun Citra Merek Greenara Pada Platform Tiktok

Penulis : Safitri Isti Wahini

NIM 20330133

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan oleh tim penguji tugas akhir di kampus politeknik negeri media kreatif pada kamis Tanggal, 03 Agustus 2023

Disahkan oleh:

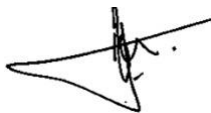
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL

NIP. 198301152014041001

Anggota I



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom

NIP. 198505182020122009

Anggota II



Hawa Asma UI Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Social Media Specialist Dalam Proses Membangun Citra
Merek Greenara Pada Platform Tiktok

Penulis : Safitri Isti Wahini

NIM 20330133

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah di periksa dan disetujui untuk disidangkan ditandatangani

Di Jakarta, 03 Agustus 2023.

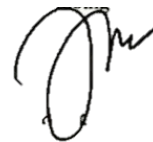
Pembimbing I



Hawa Asma UI Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Pembimbing II

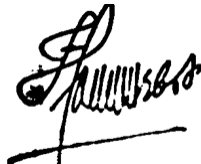


Ingrid Veronica K. S.S., M.Pd

NIDN. 022027006

Mengetahui,

koordinator program studi periklanan,



Zaenab, S.S., M.Si

NIP : 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIRISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safitri Isti Wahini
NIM : 20330133
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir penulis dengan judul: peran social media dalam proses membangun citra merek greenara pada platform tiktok dinyatakan **original dan belum dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari pernyataan ini tidak sesuai maka penulis bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguhnya dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Yang menyatakan



Safitri Isti Wahini

NIM. 20330133

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai akademika politeknik negeri media kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Safitri Isti Wahini
NIM : 20330133
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada politeknik negeri media kreatif Jakarta atas karya ilmiah saya yang berjudul : peran social media specialist dalam proses membangun citra merek greenara pada platform tiktok, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan ini politeknik negeri media kreatif Jakarta berhak menyimpan, memformatkan dan mengelola dalam bentuk pangkalan data, dan mempublikasikan tugas akhir penulis selama mencantumkan nama penulis sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Safitri isti wahini

NIM. 20330133

ABSTRAK

Within the company, the biggest challenge is the difficulty of increasing branding to consumers for the company's brand, the content created can also be used as a media promotion carried out by the company. Therefore, the role of a social media specialist is also needed to build a brand image in the eyes of the public for the company and lead to building a brand image on the company's social media Tiktok, companies using the STP method and data collection techniques in terms of observation, online search, and literature review because in the fact is that interesting content has succeeded in building a company's brand image on the TikTok platform at PT. Green Grows Together and is definitely sustainable with the success of building a brand image in society.

Keyword : Branding, social media Specialist, STP, Brand Image, Tiktok

Didalam perusahaan tantangan paling besar adalah sulitnya meningkatkan *branding* kepada konsumen terhadap brand perusahaan, konten yang dibuat juga dapat digunakan sebagai media promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh sebab itu diperlukan pula peran *social media specialist* untuk membangun citra merek dimata masyarakat terhadap perusahaan dan berujung pada membangun citra merek pada *social media* tiktok Perusahaan, perusahaan dengan menggunakan metode STP dan tehnik pengumpulan data dari segi observasi, penelusuran online, hingga kajian pustaka karena pada kenyataan nyam konten yang menarik berhasil membangun citra merek suatu perusahaan di platform tiktok pada perusahaan PT. Hijau Tumbuh Bersama dan pastinya berkesinambungan dengan berhasilnya membangun citra merek di masyarakat.

Kata kunci : branding, sosial media specialist, STP, Citra Merek, Tiktok,

PRAKATA

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa yang telah memberikan kekuatan, keridhoan, Kemudahan dan kesabaran kepada penulis, Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik serta tepat pada waktu nya. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah salah satu syarat untuk kelulusan dengan gelar (Diploma III), Jurusan penerbitan, Program studi periklanan, politeknik negeri media kreatif jakarta.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, selain itu penulisan laporan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan, Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa ucapan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., wakil direktur I bidang akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum, ketua jurusan penerbitan
4. Zaenab, S.S., M.Si, koordinator program studi periklanan
5. Hawa Asma UI Husna, S.Pd., M.Hum, selaku pembimbing I
6. Ingrid Veronica K. S.S., M.Pd, selaku pembimbing II
7. Para dosen dan staf politeknik negeri media kreatif jakarta yang telah melayani selama penulis menempuh pendidikan;
8. Keluarga dan orang terdekat yang memberikan kekuatan moril serta material kepada penulis
9. Ashada, selaku CEO PT. Hijau tumbuh bersama;
10. Teman-teman seperjuangan program studi periklanan;
11. Sahabat penulis yang sudah seperti keluarga;
12. Dan untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan ,baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa terima kasih penulis;

Terima kasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya dapat berdoa semoga allah akan membalas dengan hal yang lebih baik. Akhir kata penulis masih banyak kekurangan dalam penulisan praktik industri ini. Oleh karena itu, penulis menerima dengan lapang dada menerima kritik maupun saran. Semoga laporan praktik industri ini bisa membawa manfaat bagi kampus politeknik negeri media kreatif jakarta.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Penulis,



Safitri isti wahini

NIM : 20330133

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	2
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	2
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	3
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	5
ABSTRAK	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang.....	13
B. Identifikasi Masalah	18
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penelitian.....	18
F. Manfaat penulisan	19
1. Bagi penulis.....	19
2. Bagi politeknik negeri media kreatif Jakarta	19
3. Bagi penulis.....	19
BAB II	20
TINJAUAN MASALAH	20
A Komunikasi	21
B. Komunikasi Pemasaran.....	21
C. Pemasaran digital.....	20
D. Media Sosial.....	22
E. Tiktok.....	28
F. Citra merek	24
G. Branding... ..	24
H. STP (SEGMENTATION, POSITIONING, TARGETING)... ..	24
BAB III.....	33
METODE PELAKSANAAN	33
A. Data Perusahaan	33
B. Teknik Pengumpulan Data	36

C. Ruang Lingkup.....	38
D. Langkah Kerja.....	38
BAB IV.....	41
PEMBAHASAN.....	41
A. GAMBARAN UMUM PEKERJAAN.....	41
B. Alur Pekerjaan.....	48
C. Hasil Kerja.....	44
D. Komparasi Praktik Dan Teori.....	55
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN 1.....	62
A. Biodata penulis.....	53
LAMPIRAN 2.....	63
A. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	64
1. Lembar Persetujuan Tugas Akhir Beserta Dokumentasi.....	65
2. Dokumentasi Bimbingan.....	66
3. Lampiran Surat Praktik Industri.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah pengguna aktif media sosial di indonesia.....	2
Gambar 2. Data pengguna tiktok difunia	2
Gambar 3. Platform media sosial yang paling banyak digunakan	3
Gambar 4. Logo perusahaan.....	3
Gambar 5. Struktur organisasi perusahaan	4
Gambar 6. Langkah kerja greenara indonesia	5
Gambar 7. Langkah kerja sosial media specialist.....	6
Gambar 8. Contoh Produk greenara	7
Gambar 9. Profile Tiktok Greenara	8
Gambar 10. Konten tiktok greenara	9
Gambar 11. E-commerce tiktok shop	10
Gambar 12. E-commerce Shopee	11
Gambar 13. E-commerce Tokopedia	12
Gambar 14. Bagan Pra produksi.....	13
Gambar 15. Screenshot Brief.....	14
Gambar 16. Konten Planning Tiktok.....	15
Gambar 17. Screenshot konten yang sudah disetujui	16
Gambar 18. Bagan tahap pasca produksi.....	17
Gambar 19. Bagan Grafik Report.....	18
Gambar 20. Konten Planning Tiktok.....	19
Gambar 21. Ide Konten Masak	20
Gambar 22. Tiktok Greenara indonesia	21

DAFTAR TABEL

Tabel. 1	Peta Okupasi.....	1
-----------------	--------------------------	----------