

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERENCANAAN *COPYWRITING* KONTEN ARTIKEL PADA *WEBSITE*
TOKOBIRDIE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar (A.Md)
Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh

AISA ANDINI

NIM : 20330015

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
KREATIF JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Copywriting Konten Artikel Pada Website Tokobirdie untuk Meningkatkan Brand Awarness

Penulis : Aisa Andini

NIM : 20330015

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

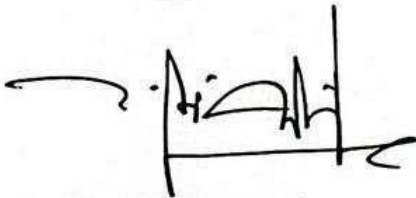
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 2 Agustus 2023.....

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Diah Amelia, S. Hum
NIP. 198006212014042001

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif
NUPM. 99030050083

Anggota 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS. M.Hum.,
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Performa Konten Artikel Tema Golf untuk Meningkatkan Minat Audience Birdi Indonesia

Penulis : Aisa Andini

NIM : 20330015

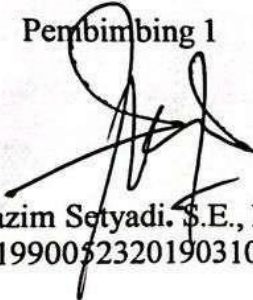
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

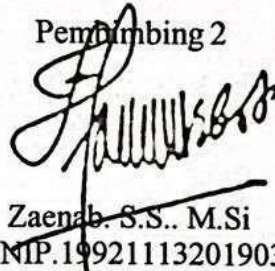
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2023

Pembimbing 1



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

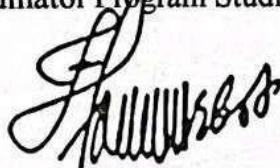
Pembimbing 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113201903

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisa Andini
NIM : 20330015
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Perencanaan *Copywriting* Konten Artikel Pada *Website* Tokobirdie untuk Meningkatkan *Brand Awarness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Aisa Andini

NIM. 20330015

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisa Andini
NIM : 20330015
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-FreeRight*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “ Perencanaan *Copywriting* Konten Artikel Pada *Website* Tokobirdie untuk Meningkatkan *Brand Awarness*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Agustus 2023

Yang menyatakan,


Aisa Andini

NIM. 20330015

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perencanaan *Copywriting* Konten Artikel Pada Website Tokobirdie untuk Meningkatkan *Brand Awarness*

Penulis : Aisa Andini

Pembimbing I : Dyama Khazim Setyadi. S.E., M.I.Kom

Pembimbing II : Zaenab. S.S.. M.Si

Golf is very popular all over the world, including Indonesia. The golf market is growing, many local brands are popping up, and it shows that golf is getting better and better. It is important for every brand to understand marketing. Marketing can increase a person's interest in a brand to optimize sales of the product. In this case, Birdi Indonesia introduces its products on social media and on online websites. In introducing its products, Birdi Indonesia requires the role of a copywriter to create article content on the Tokobirdie website that can attract customer attention and convince consumers to buy the items offered. The purpose of this writing is to design content messages on the birdie shop website to be more creative and to increase the company's brand awareness. This writing uses the AIDA method, and data collection techniques through observation, interviews, and literature study. The result of this writing is that articles that are made creatively and interestingly can increase readers and brand awareness. The tokobirdie.com website has improved since the creation of relevant and easy-to-understand article scripts for readers.

Keyword: *Golf, Marketing, Copywriter, Brand Awareness, birdie shop.*

Golf sangat populer di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Pasar golf semakin berkembang, banyak merek lokal yang semakin bermunculan, dan menunjukkan bahwa peningkatan golf semakin baik. Penting bagi setiap brand untuk memahami pemasaran. Pemasaran dapat meningkatkan ketertarikan seseorang terhadap suatu brand untuk mengoptimalkan penjualan produk tersebut. Dalam hal ini Birdi Indonesia memperkenalkan produknya di media sosial dan di situs web online. Dalam memperkenalkan produknya Birdi Indonesia memerlukan peran *copywriter* untuk membuat konten artikel pada website tokobirdie yang dapat menarik perhatian pelanggan dan meyakinkan konsumen untuk membeli barang yang ditawarkan. Tujuan dalam penulisan ini adalah untuk merancang pesan konten pada website toko birdie agar lebih kreatif dan dapat meningkatkan *brand awarness* perusahaan. Penulisan ini menggunakan metode AIDA, dan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan Studi Pustaka. Hasil penulisan ini artikel yang dibuat secara kreatif dan menarik dapat meningkatkan pembaca dan *brand awarness*. Situs web tokobirdie.com mengalami peningkatan sejak adanya pembuatan naskah artikel yang relevan dan mudah dipahami oleh para pembaca.

Kata kunci: Golf, Pemasaran, *Copywriter, Brand Awareness, Toko Birdie.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis dan para pembimbing yang telah membantu dan membimbing dengan baik, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Perencanaan *copywriting* konten artikel pada *website* tokobirdie untuk meningkatkan *brand awarness* ini dengan baik.

Tujuan utama dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Pada kesempatan yang baik ini, izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Karena Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan berupa bimbingan dan motivasi dari pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini. Terutama penulis ingin mengucapkan kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
3. R. Sulistyو Wibowo, M.Sn., Ketua Program Studi Periklanan
4. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan
5. Dyama Khazim Setyadi S.E., M.I.Kom dan Zaenab, S.S., M.Si.Selaku Pembimbing Praktik Industri dan Tugas Akhir ini.
6. Tommy Aj'rul Naim, S.I.Kom selaku
7. Santika Ayu dan Aditya selaku mentor di tempat Praktik Industri yang banyak membantu memberikan motivasi dan pembelajaran.
8. Kedua orang tua dan kakak saya yang telah membantu memberikan dukungan dan motivasi dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
9. Kepada teman-teman saya tercinta selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif, Salsabila Bintang, Rara Nurwidyaningtyas, Vina Oktavia, Kartika Nur Kholisoh, Jaetun, Nita Anggraeni, Adelia Syintia yang sudah memberikan semangat dan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Bariq Alauddin yang telah menemani hari-hari penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini berlangsung.
11. Riska Permana Sari yang selalu mendengarkan keluhan saya dan menyemangati dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
12. Kepada Rachmat Hermawan dan Achmad Fahreza yang telah menemani dan membantu dalam menyusun Tugas Akhir ini di tempat praktik industri.
13. Rekan-rekan angkatan 2020 yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir selama tiga tahun.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dari penulisan dan penyajiannya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat-nya untuk kita semua. Oleh karena itu, penulis sangat membutuhkan saran atau kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 20 juli 2023



Aisa Andini
NIM. 20330015

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	4
C. BATASAN MASALAH.....	4
D. RUMUSAN MASALAH	4
E. TUJUAN PENELITIAN	5
F. MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. <i>COPYWRITING</i>	7
B. KONTEN DIGITAL.....	8
C. <i>DIGITAL ARTICLE STRUCTURE</i>	9
D. <i>WEBSITE</i>	11
E. AIDA	14
F. <i>BRAND AWARENESS</i>	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. IDENTITAS PERUSAHAAN	17
B. FILOSOFI LOGO	18
C. STRUKTUR ORGANISASI.....	21
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	22
E. RUANG LINGKUP	24
F. FLOW OF WORK.....	24

G.	ANALISIS SEBELUM DI TANGAN PENULIS.....	26
H.	KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)	28
I.	TIMELINE	28
BAB IV PEMBAHASAAN.....		29
A.	GAMBARAN UMUM PT.BIRDI INDONESIA.....	29
B.	ANALISIS PERFORMA WEBSITE WWW.TOKOBIRDIE.COM.....	31
C.	<i>COMPETITOR REVIEW</i>	32
D.	FLOW OF JOB (Alur Kerja Digital Content).....	36
E.	ANALISIS AIDA	36
F.	KONTEN ANALISIS.....	44
G.	PENGAPLIKASIAN KONTEN	47
BAB V PENUTUP.....		48
A.	SIMPULAN.....	48
B.	SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data cabang olahraga dengan jumlah penggemar terbanyak...	2
Gambar 3. 1 Logo typeface Birdie.....	18
Gambar 3. 2 Logo Birdie	18
Gambar 3. 3 Logo typeface Birdie.....	19
Gambar 3. 4 Produk-Produk Birdie.....	20
Gambar 3. 5 Struktur organisasi PT. Birdi Indonesia.....	21
Gambar 3. 6 Struktur organisasi PT. Birdi Indonesia.....	21
Gambar 3. 7 Langkah Pra Produksi	25
Gambar 3. 8 Langkah Produksi.....	25
Gambar 3. 9 Langkah Pasca Produksi.....	26
Gambar 3. 10 Data Visits.....	26
Gambar 3. 11 Data Artikel	27
Gambar 3. 12 Contoh Artikel.....	27
Gambar 4. 1 Tampilan situs web tokobirdie.com.....	29
Gambar 4. 2 Data audience pada situs web tokobirdie.com	29
Gambar 4. 3 Data audience pada situs web tokobirdie.com	30
Gambar 4. 4 Data audience pada situs web tokobirdie.com	30
Gambar 4. 5 Data top artikel pada situs web tokobirdie.com	31
Gambar 4. 6 Website Golfjoy	32
Gambar 4. 7 Website Gogolf	33
Gambar 4. 8 Website Jacknicklausindonesia.....	33
Gambar 4. 9 Data analisis kompetitor website	34
Gambar 4. 10 Competitive Positioning Map	35
Gambar 4. 11 Alur kerja digital content.....	36
Gambar 4. 12 Top Artikel 1	37
Gambar 4. 13 Top Artikel 2.....	39
Gambar 4. 14 Top Artikel 3.....	42
Gambar 4. 15 Analisis Artikel	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Key performance Indicator</i>	28
Tabel 3. 2 <i>Timeline Praktik Industri</i>	28
Tabel 4. 1 <i>Top dan Worst artikel</i>	31
Tabel 4. 2 <i>Analisis competitor review</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	51
Lampiran 2 Kartu Bimbingan I.....	52
Lampiran 3 Kartu Bimbingan II.....	53
Lampiran 4 Penilaian Pembimbing I.....	54
Lampiran 5 Penilaian Pembimbing I.....	55
Lampiran 6 Hasil Pekerjaan	56
Lampiran 7 Dokumentasi bimbingan	57
Lampiran 8 Dokumentasi Magang.....	58
Lampiran 9 Sertifikat Magang	59