

LAPORAN TUGAS AKHIR
OPTIMASI KONTEN TIKTOK KAMPANYE
#ADVERTISINGOFTOMORROW DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS JAWARA MUDA 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

DELLA APRILIA AZIZ

NIM : 20330049

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
KREATIF JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi konten TikTok #AdvertisingOffTomorrow dalam membangun *Brand Awareness Jawa Raya Muda 2023*
Penulis : Della Aprilia Aziz
NIM : 20330049
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 01 Agustus 2023.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL.
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



os., M.Si
NIP. 0008048305

Anggota 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.M, Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

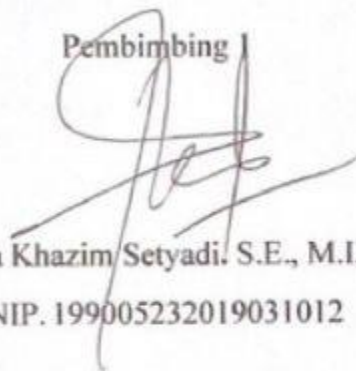
Judul Tugas Akhir : Optimasi konten TikTok dalam kampanye
#AdvertisingOfTomorrow dalam membangun *Brand Awareness* Jawa
Muda 2023.

Penulis : Della Aprilia Aziz
NIM : 20330049
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi:)
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

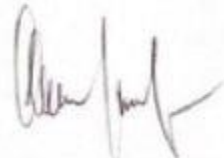
Ditandatangani di Jakarta, **Jumat 26 Juli 2023**

Pembimbing 1



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Pembimbing 2



Omar Yusuf S.E., M.M
NIP. 9900979905

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBASPLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Aprilia Aziz

NIM : 20330049

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Optimasi konten TikTok dalam kampanye *#AdvertisingOfTomorrow* dalam membangun *Brand Awareness* Jawa Raya Muda 2023.” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2023



Della Aprilia Aziz
NIM. 20330049

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Aprilia Aziz

NIM : 20330049

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non- exclusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Optimasi konten TikTok dalam kampanye *#AdvertisingOfTomorrow* dalam membangun *Brand Awareness* Jawara Muda 2023 Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang menyatakan,



Della Aprilia Aziz

NIM. 20330049

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Optimasi konten TikTok #AdvertisingOfTomorrow dalam membangun *Brand Awareness* Jawaara Muda 2023
Penulis : Della Aprilia Aziz
Pembimbing 1 : Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
Pembimbing 2 : Omar Yusuf S,E.,M.M

Tiktok has become a very popular social media app in recent times and Indonesia. Jawaara Muda 2023 wants to increase brand awareness on the TikTok platform. Jawaara Muda 2023 #AdvertisingofTomorrow is a creative contest for students where participants directly experience the atmosphere of life at a Digital Agency to increase brand awareness on the TikTok platform. Therefore, the purpose of this writing is to find out how the process of designing and producing content is in an effort to increase brand awareness and get the attention of the audience for the Jawaara Muda 2023 #AdvertisingofTomorrow program using the theory used which includes STP, SWOT, AISAS. The results of the research show how to use a marketing strategy to increase brand awareness by Jawaara Muda 2023.

Keywords: TikTok, Content Specialist, STP, SWOT, AISAS.

Tiktok telah menjadi aplikasi media sosial yang sangat populer dalam beberapa waktu terakhir dan Indonesia. Jawaara Muda 2023 ingin meningkatkan *brand awareness* di *platform* TikTok. Jawaara Muda 2023 #AdvertisingofTomorrow adalah salah satu kontes kreatif untuk mahasiswa/i yang dimana peserta secara langsung merasakan atmosfer kehidupan di *Digital Agency* guna meningkatkan *brand awareness* di *platform* TikTok. Maka dari itu, tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses perancangan hingga produksi konten dalam upaya meningkatkan *brand awareness* dan mendapatkan perhatian dari audiens terhadap program Jawaara Muda 2023 #AdvertisingofTomorrow menggunakan teori yang digunakan meliputi STP, SWOT, AISAS. Hasil dari penelitian menunjukkan cara optimasi konten meningkatkan kesadaran merek terhadap oleh Jawaara Muda 2023.

Kata kunci : TikTok, Content Specialist, STP, SWOT, AISAS.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan tugas akhir ini, tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penulisan laporan ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom Dosen Pembimbing I.
7. Omar Yusuf S,E.,M.M Dosen Pembimbing II.
8. Nur Priyanto S.Ds. sebagai Pembimbing Perusahaan RedComm
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Redcomm Indonesia yang telah menerima penulis melakukan Laporan Tugas Akhir ini.

11. Orang tua Ibu dan (alm) ayah yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
12. Rinaldi, Kintan dan Adiba yang telah memberikan doa dan dukungan selama penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
13. Cinere club yang telah memberikan doa dan dukungan selama penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
14. Putri Permatasari yang telah menemani, menghibur, dan memberikan semangat kepada penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
15. Rohima, Naura, Cantika, Via dan Denisa yang telah berjuang bersama dan menemani penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
16. Siti Zahra, Putri Handayani dan Seli Lestari telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
17. Rekan magang Della, Windy dan Salsa yang telah menemani selama Praktik Industri.
18. Teman-teman satu pembimbing yang telah berjuang bersama selama menyusun Laporan Tugas Akhir.
19. NCT terutama Kim Doyoung selalu menghibur penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
20. McDonald's telah menyediakan tempat yang nyaman bagi penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan penulisan tugas akhir ini.

Jakarta, 04 Agustus 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'D' followed by a vertical line and the number '4'.

Della Aprilia Aziz
NIM. 20330049

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi Digital	8
B. Sosial Media.....	9
C. TikTok.....	11
D. <i>Brand Awareness</i>	15
E. STP.....	17
F. SWOT	18
G. AISAS	20
H. <i>Content Pillar</i>	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	24
A. Data Perusahaan	24

B. Teknik Pengumpulan Data.....	27
C. Ruang Lingkup.....	28
D. <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	31
E. <i>Timeline</i>	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum.....	33
B. Analisis STP.....	35
C. Analisis SWOT.....	36
D. Optimasi Konten.....	38
E. Analisis <i>Content pillar</i>	40
F. Analisis <i>Performance</i> TikTok.....	43
BAB V KESIMPULAN.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penggunaan media sosial di Indonesia tahun 2023-2028.....	1
Gambar 2 Pengguna TikTok di dunia	2
Gambar 3 Pengguna TikTok didunia 2022	12
Gambar 4 Rata-rata gender pengguna TikTok di Indonesia 2023	12
Gambar 5 Piramida Brand Awareness	16
Gambar 6 Analisis STP.....	17
Gambar 7 Analisis SWOT.....	18
Gambar 8 Bentuk AISAS.....	20
Gambar 9 Content Pillar.....	22
Gambar 10 logo RedComm Indonesia.....	25
Gambar 11 Struktur perusahaan Redcomm	26
Gambar 12 Kategori Karya	29
Gambar 13 Langkah Kerja	30
Gambar 14 KPI konten Jawa Muda	31
Gambar 15 Timeline konten Jawa Muda	32
Gambar 16 Profile TikTok Jawa Muda 2023.....	33
Gambar 17 Konten TikTok Jawa Muda 2023.....	38
Gambar 18 konten TikTok @jawaramuda.id.....	39
Gambar 19 Content Pillar Jawa Muda 2023	41
Gambar 20 <i>Informatif</i> content TikTok Jawa Muda	41
Gambar 21 <i>Educative</i> content TikTok Jawa Muda.....	42
Gambar 22 <i>Entertainment</i> content TikTok Jawa Muda.....	42
Gambar 23 <i>Followers</i> TikTok Jawa Muda	44
Gambar 24 <i>Gender followers</i> TikTok Jawa Muda.....	44
Gambar 25 Video Views TikTok Mei Jawa Muda	45
Gambar 26 Video Views TikTok Juni Jawa Muda.....	45
Gambar 27 <i>Profile views</i> TikTok Jawa Muda	46
Gambar 28 <i>Engagement</i> Mei TikTok Jawa Muda	46

Gambar 29 <i>Engagement</i> Juni TikTok Jawara Muda.....	47
Gambar 30 Top Konten <i>attention</i> analisis	50
Gambar 31 Top Konten <i>interest</i> analisis.....	51
Gambar 32 Top Konten <i>search</i> analisis	51
Gambar 33 Top Konten <i>action</i> analisis.....	52
Gambar 34 Top Konten <i>share</i> analisis.....	52
Gambar 35 analisis <i>hashtag</i> #jawaramuda2023.....	53
Gambar 36 analisis <i>hashtag</i> #advertisingoftomorrow	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP Jawara Muda 2023	35
Tabel 2 Analisis SWOT Kompetitor.....	36
Tabel 3 Analisis Performane Tiktok	43
Tabel 4 Tabel Top konten TikTok Jawara Muda.....	47
Tabel 5 Tabel Top konten TikTok Jawara Muda.....	48
Tabel 6 Tabel Top konten TikTok Jawara Muda.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Keterangan Biodata Mahasiwi.....	59
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan I Tugas Akhir	60
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan II Tugas Akhir.....	61
Lampiran 4 Lembar Hasil Karya.....	62
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan	63
Lampiran 6 Dokumentasi Foto Kegiatan terkait Tugas Akhir.....	64
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	65