

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PEMBUATAN *COPY CONTENT* INSTAGRAM FORUM INDONESIA ASRI UNTUK MEMBANGUN *BRAND COMMUNITY***

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh**

**DIKA NISYA CAHYANI**

**NIM : 20330051**

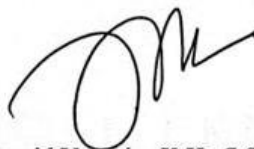
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copy Content* Instagram  
Forum Indonesia Asri untuk Membangun  
*Brand Community*  
Penulis : Dika Nisya Cahyani  
NIM : 20330051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim  
Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif  
pada hari Selasa tanggal 1 Agustus 2023.

Disahkan oleh :  
Ketua Penguji



Ingrid Veronica K.H., S.S., M.Pd  
NIDN. 032007660

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL.  
NIP. 198301152014041001

Mengesahkan,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefudin, M.Hum  
NIP. 195708072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copy Content* Instagram  
Forum Indonesia Asri untuk Membangun  
*Brand Community*  
Penulis : Dika Nisya Cahyani  
NIM : 20330051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 17 Juli 2023

Pembimbing I



Rizky Kartanegara, S.S., M.Si  
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom  
NIP. 199005232019031012

Mengetahui,



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dika Nisya Cahyani  
NIM : 20330051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Pembuatan *Copy Content* Instagram Forum Indonesia Asri untuk Membangun *Brand Community* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 17 Juli 2023  
Yang menyatakan,  
  
Dika Nisya Cahyani  
NIM : 20330051

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dika Nisya Cahyani  
NIM : 20330051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan *Copy Content* Instagram Forum Indonesia Asri untuk Membangun *Brand Community*

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2023  
  
Dika Nisya Cahyani  
NIM : 20330051

## ABSTRACT

*Digitalization 4.0 has grown rapidly to spread to the advertising sector, along with its growing use other than in promotional media it can be a form of responsibility, as has been done by PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk, as the largest corporate manufacturing company in Indonesia, uses advertising as a form of Corporate Social Responsibility (CSR) through the Forum Indonesia Asri social media platform. The use of the Forum Indonesia Asri in attracting audiences as goals in forming a brand community requires advertising in the form of content, especially copy content that must be invited. Use of new wave marketing theory and digital communication, and communication via social media. Meanwhile, the method used is STP, SWOT, AIDA. The results of the research that the author has examined show the development of followers and brand communities through the Forum Indonesia Asri, especially through copy content that is effectively used.*

**Keywords:** *Brand Community, Social Media, Copy Content, Forum Indonesia Asri*

## ABSTRAK

Digitalisasi 4.0 telah berkembang pesat hingga merambat ke sektor periklanan, seiring dengan berkembang penggunaannya selain dalam media promosi dapat menjadi bentuk tanggung jawab, seperti dilakukan PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk, sebagai *corporate* produsen manufaktur terbesar di Indonesia menggunakan iklan sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) lewat platform sosial media Instagram Forum Indonesia Asri. Penggunaan Forum Indonesia Asri dalam menggaet *audience* sebagai *goals* dalam membentuk *brand community* membutuhkan iklan dalam bentuk konten, terutama *copy content* yang harus mengajak. Penggunaan teori *new wave marketing* dan komunikasi digital, dan komunikasi lewat sosial media. Adapun, metode yang digunakan ialah STP, SWOT, AIDA. Hasil dari penelitian yang penulis teliti menunjukkan perkembangan *followers* dan *brand community* lewat Forum Indonesia Asri, terutama lewat *copy content* yang efektif digunakan.

**Kata kunci :** *Brand Community, Sosial Media, Copy Content, Forum Indonesia Asri*

## PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan penulis kepada Allah SWT atas berkat dan karunia yang diberkahi kepada penulis selama dihadapkan dalam pengerjaan laporan tugas akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebaik mungkin dan tepat waktu. Tugas akhir ini ditulis guna memenuhi syarat mencapai gelar Diploma III (tiga) Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Tugas akhir ini berjudul “Pembuatan *Copy Content* Instagram Forum Indonesia Asri untuk Membangun *Brand Community*”.

Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan dan bantuan dari orang-orang terdekat di sekeliling penulis, terkhusus orang tua penulis. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Novan Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Hum., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, S.S, M. Si., Dosen Pembimbing I.
8. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom., Dosen Pembimbing II.
9. Ivon Destian, Pembimbing Praktik Industri DNA Social Digital Agensi.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Keluarga terlebih Ibu, Bapak, Banardza, Shilla, Enin, dan keluarga besar.

12. Teman – teman Imagine Agency, yang telah saling merangkul dalam suka dan duka dalam kehidupan perkuliahan ini.
13. Sahabat dan teman semasa sekolah yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
14. Teman-teman kelas D Periklanan angkatan 2020.
15. Teman-teman Polimedia, terkhusus Program Studi Periklanan angkatan 2020.
16. *Idol group* favorit penulis, ENHYPEN, NEWJEANS, dan ZEROBASEONE yang menjadi hiburan penulis dikala suntuk dalam penulisan Tugas Akhir ini.
17. Semua pihak yang telah hadir untuk membantu, mendukung, dan mendoakan penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sertakan semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan terbuka. Penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan dan membutuhkan di masa mendatang.

Jakarta, 17 Juli 2023



Dika Nisya Cahyani

NIM : 20330051



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
A. Komunikasi dan Media Sosial.....	9
B. Sosial Media.....	10
C. <i>Brand</i> (Merek).....	12
D. <i>Copywriting</i> .....	16
E. <i>Community</i> (Komunitas).....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
A. Data Perusahaan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
C. Ruang Lingkup.....	27
<b>BAB IV.....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum.....	33
B. <i>Client Brief</i> .....	35
C. Alur Pembuatan <i>Copy Content</i> .....	36
1. <i>Planning</i> .....	37
a. Analisis STP.....	37
b. Analisis SWOT.....	38
c. <i>Competitive Review</i> .....	39
2. <i>Production</i> .....	43
a. <i>Content Pillar</i> .....	43
b. AIDA Konten Forum Indonesia Asri.....	45
3. <i>Evaluation</i> .....	52
a. Analisis Hasil Performance Forum Indonesia Asri.....	52

D. Alur Komunikasi Digital.....	54
E. <i>Brand Community</i> Forum Indonesia Asri.....	55
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
A. Simpulan.....	60
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	31
Tabel 2 Tabel <i>Timeline</i> Magang Feb-Jul 202.....	32
Tabel 3 STP Forum Indonesia Asri.....	38
Tabel 4 SWOT Forum Indonesia Asri.....	38
Tabel 5 SWOT Kompetitor Konten Forum Indonesia Asri.....	39
Tabel 6 SWOT Kompetitor Waste4change.....	40
Tabel 7 SWOT Kompetitor Aksi Kita Indonesia.....	40
Tabel 8 Analisis <i>Planning</i> FIA & Kompetitor.....	41
Tabel 9 Tabel AIDA Top Post Reels Konten Pilar <i>Informative</i> .....	46
Tabel 10 Tabel AIDA Top Post <i>Carousel</i> Konten Pilar <i>Informative</i> .....	47
Tabel 11 Tabel AIDA Top Post Reels Konten Pilar <i>Engagement</i> .....	48
Tabel 12 Tabel AIDA Top Post <i>Carousel</i> Konten Pilar <i>Engagement</i> .....	49
Table 13 Tabel AIDA Top Post Reels Konten Pilar <i>Activation</i> .....	50
Tabel 14 Tabel AIDA Top Post <i>Carousel</i> Konten Pilar <i>Activation</i> .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Kesadaran Generasi Indonesia Tentang Isu Lingkungan Hidup...	4
Gambar 2 Kerangka Komunikasi Media Sosial.....	11
Gambar 3 Skema STP.....	13
Gambar 4 Skema SWOT.....	14
Gambar 5 Skema Model AIDA.....	16
Gambar 6 Skema <i>New Wave Marketing</i> .....	18
Gambar 7 Logo PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk.....	19
Gambar 8 Denah Alamat PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk.....	21
Gambar 9 Struktur Pengelolaan Sosial Media PT. Chandra Asri.....	22
Gambar 10 <i>Workflow</i> Pengelolaan Konten PT. Chandra Asri.....	28
Gambar 11 Logo Forum Indonesia Asri.....	34
Gambar 12 Matriks <i>Overview</i> Instagram Forum Indonesia Asri.....	34
Gambar 13 <i>Dashboard Analytics</i> Instagram Forum Indonesia Asri.....	34
Gambar 14 <i>Workflow</i> Pembuatan Konten Forum Indonesia Asri.....	36
Gambar 15 Proses Pembuat <i>Copy</i> Konten Forum Indonesia Asri.....	36
Gambar 16 Tampilan Analisa.io.....	41
Gambar 17 <i>Overview</i> Instagram Forum Indonesia Asri.....	52
Gambar 18 <i>Performance Review</i> ER Instagram Forum Indonesia Asri.....	53
Gambar 19 <i>Performance Review</i> ERR Instagram Forum Indonesia Asri.....	53
Gambar 20 Alur Komunikasi Digital.....	54
Gambar 21 Skema <i>New Wave Marketing</i> Forum Indonesia Asri.....	55
Gambar 22 Alur Pemasaran Jejaring Sosial Media Forum Indonesia Asri.....	57
Gambar 23 Form Pendaftaran Aktivasi Bootcamp pada Feb 2023.....	57
Gambar 24 Form Pendaftaran Aktivasi Operasi Semut Vol. 2 Mei 2023.....	58
Gambar 25 Keanggotaan Komunitas “Warga Asri by Fia”.....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Biodata Penulis
- Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan TA
- Lampiran 3 Salinan Lembar Bimbingan TA 2
- Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan
- Lampiran 5 Surat Keterangan Penggunaan Data Perusahaan
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara
- Lampiran 7 Bukti Pekerjaan
- Lampiran 8 Sertifikat Magang
- Lampiran 9 Dokumentasi Foto Sidang Tugas Akhir