

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN DESAIN VISUAL KONTEN PADA**  
**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM VISION+ TV**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh**  
**MUHAMMAD ALI AL HADY**  
**NIM: 20330089**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Pada Media Sosial Instagram Vision+ Tv  
Penulis : Muhammad Ali Alhady  
NIM : 20330089  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 7 Agustus 2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL**  
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



**Omar Yusuf, S.E., MM**  
NUPN.9900979905

Anggota 2



**Zaenab, S.S., M.Si.**  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Pada  
Media Sosial Instagram Vision+ Tv

Penulis : Muhammad Ali Alhady

NIM : 20330089

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Jefri Rahmadian, M.Kom  
NIDN. 0328087601

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ali Alhady  
NIM : 20330089  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020 - 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Pembuatan Desain Visual Konten Pada Media Sosial Instagram Vision+ Tv" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Ali Alhady

NIM : 20330089

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ali Alhady  
NIM : 20330089  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pembuatan Desain Visual Konten Pada Media Sosial Instagram Vision+ Tv” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Ali Alhady

NIM. 20330089

## ABSTRAK

*The author has carried out Industrial Practices for 6 (six) months at VISION+ TV, located at MNC Tower Lt.7, Jl. Kebon Sirih No.17-19, RT.15/RW.7, Kec. Menteng, Central Jakarta City, Special Capital Region of Jakarta 10340. VISION+ TV is an Android Tv Box that is connected to the internet network. In Chapter I, the author identifies problems and formulates them in Industrial Practice. Furthermore, in Chapter II the author collects theories to become the author's foundation for this research. In Chapter III, the author describes the general description of the company, the flow of work in the creative division as a Graphic Designer where the author conducts Industrial Practices, and a summary of the author's work as a graphic designer during the author's Industrial Practices. Also in Chapter IV, the author implements the theory that became the basis for the author in Chapter II with the results of the author's work during the Industrial Practice. Finally in Chapter V, the author presents conclusions and suggestions with the implementation of Industrial Practices.*

***Keywords: Industrial Practices, Vision+ TV, Graphic Designer.***

Penulis telah melaksanakan Praktik Industri selama 6 (enam) bulan di VISION+ TV, bertempat di MNC Tower Lt.7, Jl. Kebon Sirih No.17-19, RT.15/RW.7, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340. VISION+ TV adalah Android Tv Box yang terhubung ke jaringan internet. Pada Bab I, penulis mengidentifikasi masalah serta merumuskannya dalam Praktik Industri. Selanjutnya, pada Bab II penulis mengumpulkan teori-teori untuk menjadi landasan penulis terhadap penelitian ini. Bab III penulis memaparkan gambaran umum perusahaan, alur pekerjaan di divisi kreatif sebagai Desainer Grafis tempat penulis melakukan Praktik Industri, dan rangkuman pekerjaan penulis sebagai Desainer grafis selama penulis melakukan Praktik Industri. Serta di Bab IV penulis mengimplementasikan teori yang menjadi landasan penulis di Bab II dengan hasil kerja penulis selama Praktik Industri berlangsung. Terakhir pada Bab V, penulis menyampaikan simpulan dan saran dengan pelaksanaan Praktik Industri.

**Kata Kunci: Praktik Industri, Vision+ Tv, Desainer Grafis**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desain grafis telah menyunting desain visual konten pada Vision+ TV. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Desain Visual Konten pada Media Sosial Instagram Vision+ Tv”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Zaenab, SS., M.Si., Pembimbing I
7. Jefri Rahmadian, M.kom., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Ratih Dewi Anggraeny, sebagai Pimpinan VISION+ TV yang telah menerima penulis untuk melakukan praktik industri.
10. Andrew Thoras Maragal, Sebagai Pembimbing Perusahaan.
11. Adryan, Sebagai Pembimbing Perusahaan.
12. Dinda Permata, Sebagai Pembimbing Perusahaan.
13. Kedua orang tua penulis yang banyak memberikan dukungan baik moril, materil dan doa hingga laporan ini selesai.

14. Teman-teman Penulis yang ikut memberi dukungan baik moril serta doa hingga laporan ini selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Ali Alhady', with a stylized flourish at the end.

Muhammad Ali Alhady  
NIM. 20330089



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi .....	7
1. Definisi .....	7
2. Fungsi .....	7
3. Tujuan Komunikasi .....	8
4. Elemen Komunikasi .....	8
5. Media Komunikasi .....	9
B. Desain Grafis.....	12
1. Definisi Desainer Grafis .....	12
2. Peran Desainer Grafis .....	13
3. Unsur Unsur Desain .....	14
4. Prinsip – Prinsip dalam Desain.....	15

C. Analisis SWOT .....	16
D. Analisis AISAS .....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	19
A. Data Perusahaan .....	19
1. Profil Perusahaan .....	19
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	21
3. Informasi Umum Perusahaan .....	22
4. Struktur Organisasi PT MNC VISION Network .....	22
B. Teknik Pengumpulan Data .....	25
1. Observasi .....	25
2. Penelusuran Data Online .....	25
3. Studi Pustaka .....	25
C. Ruang Lingkup.....	26
1. Peran Graphic Designer.....	26
2. Periode Pekerjaan .....	26
3. Kategori Karya .....	26
4. Ide Kreatif.....	27
5. Flow of Work .....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum Pekerjaan .....	30
B. Peran Graphic Designer .....	32
C. Komparasi dengan Prinsip-Prinsip Desain.....	32
D. Flow of Job.....	36
1. Tahap Pra produksi.....	36
2. Tahap Produksi .....	38
3. Tahap Pasca produksi .....	43
E. Analisa SWOT .....	44
F. Hasil Pekerjaan.....	48
1. Film Premiere .....	49
2. Ucapan Hari besar .....	49
3. Event.....	50
G. Analisa AISAS .....	50

1. Desain Sebelum Masuknya Penulis.....	50
2. Desain Sesudah Masuknya Penulis .....	52
H. Komparasi Praktik dengan Teori.....	58
1. Analisa dengan Peta Okupasi .....	59
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Komparasi dengan Prinsip Desain Sebelum Penulis Masuk.....	32
Tabel 2 Komparasi dengan Prinsip Desain Sesudah Penulis Masuk .....	34
Tabel 3 Analisis SWOT Vision+ TV .....	44
Tabel 4 Analisis SWOT Transvision .....	46
Tabel 5 Peta Okupasi.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Berlo .....	8
Gambar 3.1 Logo Vision+ TV .....	18
Gambar 3.2 Produk Vision+ TV .....	19
Gambar 3.3 Stuktur PT MNC Vision Network.....	21
Gambar 3.4 Stuktur Vision+ TV .....	22
Gambar 3.5 Flow of Work .....	27
Gambar 3.6 Feed Instagram.....	28
Gambar 4.1 Instagram Vision+ TV .....	30
Gambar 4.2 Flow of Job Vision+ TV.....	33
Gambar 4.3 Brief Timeline Instagram. ....	34
Gambar 4.4 Lembar Kerja.....	36
Gambar 4.5 Font Inter.....	36
Gambar 4.6 Adobe Photoshop CC 2020.....	37
Gambar 4.7 Colour Pallate. ....	38
Gambar 4.8 Review Desain.....	39
Gambar 4.9 Instagram Vision+ TV.....	43
Gambar 4.10 Feed Instagram Vision+ TV.....	44
Gambar 4.11 Feed Instagram Vision+ TV.....	46
Gambar 4.12 Feed Instagram Vision+ TV.....	48
Gambar 4.13 Akun Instagram Vision+ TV .....	48
Gambar 4.14 Akun Instagram Transvision .....	49
Gambar 4.15 Akun Instagram Vision+ TV .....	50
Gambar 4.16 Feed konten Vision+ TV .....	51
Gambar 4.17 Insight konten Vision+ TV .....	52
Gambar 4.18 Feed konten Vision+ TV .....	53
Gambar 4.19 Insight konten Vision+ TV .....	54
Gambar 4.20 Profile visit Vision+ TV .....	55
Gambar 4.21 Profile visit Vision+ TV .....	56
Gambar 4.22 insight akun Vision+ TV .....	56

Gambar 4.23 insight akun Vision+ TV ..... 57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Biodata Penulis .....	65
Lampiran II Bukti Bimbingan dengan Pembimbing I dan II .....	66
Lampiran III Salinan Surat Keterangan Praktik Industri Vision+ TV .....	67
Lampiran IV Dokumentasi Bersama Tim Vision+ TV .....	68
Lampiran V Dokumentasi Saat Sidang Tugas Akhir .....	69