

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COPYWRITING* DALAM PEMBUATAN
KONTEN INSTAGRAM MEDIA BOGOR TAHUN 2022

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ANNISA AYU RAHMAWATI
19033019

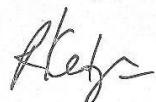
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan *Copywriting* dalam Pembuatan Konten Instagram Media Bogor Tahun 2022
Penulis : Annisa Ayu Rahmawati
NIM : 19033019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 14 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Pengaji,



M. Rizky Kertanegara, M.Si
NIP . 198301152014041001

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif
NUPN .99030050083

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.kom., M.I.Kom
NIP . 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Copywriting* dalam Pembuatan Konten Instagram
Media Bogor Tahun 2022

Penulis : Annisa Ayu Rahmawati

NIM 19033019

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Jakarta, pada hari Kamis, tanggal 7 Juli 2022.

Pembimbing 1



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

| | | |
|----------------|---|----------------------|
| Nama | : | Annisa Ayu Rahmawati |
| NIM | : | 19033019 |
| Program Studi | : | Periklanan |
| Jurusan | : | Penerbitan |
| Tahun Akademik | : | 2019 |

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan *Copywriting* dalam Pembuatan Konten Instagram Media Bogor Tahun 2022” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Bogor, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Annisa Ayu Rahmawati

NIM. 19033019

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

| | |
|----------------|------------------------|
| Nama | : Annisa Ayu Rahmawati |
| NIM | 19033019 |
| Program Studi | : Periklanan |
| Jurusan | : Penerbitan |
| Tahun Akademik | 2019 |

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Perancangan Copywriting dalam Konten Instagram Media Bogor Tahun 2022” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Bogor, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Annisa Ayu Rahmawati

NIM. 19033019

ABSTRAK

| | |
|-------------------|---|
| Judul Tugas Akhir | : Perancangan <i>Copywriting</i> dalam Pembuatan Konten Instagram Media Bogor Tahun 2022. |
| Penulis | : Annisa Ayu Rahmawati |
| Pembimbing I | : R.Sulistyo Wibowo, M.Sn. |
| Pembimbing II | : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. |

Dengan adanya situs berita online yang ada ,sulit untuk mendapatkan perhatian publik. Banyak perusahaan yang menggunakan Instagram untuk mendapatkan hal tersebut. Salah satu perusahaan yang menggunakan Instagram untuk mendapatkan perhatian publik adalah Media Bogor. Media Bogor merupakan portal informasi berbasis online. Dengan begitu, perlunya pembuatan *Copywriting* dan isi konten yang menarik. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan Perancangan *Copywriting* dalam Pembuatan Konten Instagram Media Bogor, dan untuk mendapatkan perhatian publik tertarik pada konten Media Bogor. Dengan menggunakan metode analisis AIDA pada perancangan dan pembuatan *Copywrting* konten Instagram Media Bogor, hasil yang didapat dari pembuatan *copywriting* saja belum bisa menentukan kenaikan jumlah audiens yang membaca informasi atau berita pada Instagram Media Bogor.

Kata Kunci: *Brand awareness, Copywriter, Copywriting, Instagram, Media Bogor*

ABSTRAK

| | |
|-------------------|---|
| Judul Tugas Akhir | : Perancangan <i>Copywriting</i> dalam Pembuatan Konten Instagram Media Bogor Tahun 2022. |
| Penulis | : Annisa Ayu Rahmawati |
| Pembimbing I | : R.Sulistyo Wibowo, M.Sn. |
| Pembimbing II | : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. |

With the existing online news sites, it is difficult to get public attention. Many companies are using Instagram to get this. One company that uses Instagram to get public attention is Media Bogor. Media Bogor is an online-based information portal. That way, it is necessary to make copywriting and interesting content. The purpose of writing this final project is to describe the Copywriting Design in Bogor Media Instagram Content Creation, and to get the attention of the public interested in Bogor Media content. By using the AIDA analysis method in designing and making Copywriting content for Instagram Media Bogor, the results obtained from making copywriting alone cannot determine the increase in the number of audiences reading information or news on Instagram Media Bogor.

Keywords: *Brand awareness, Copywriter, Copywriting, Instagram, Media Bogor*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini memuat pengalaman penulis sebagai Copywriter selama 6 (enam) bulan di Media Bogor.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.M,Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo,M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan, Sebagai Pembimbing I
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom , Pembimbing II
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Perusahaan Media bogor dan para staff yang telah memberikan wawasan dan pengalaman bekerja di industri media.
9. Kerabat dekat yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, dan teman-teman prodi Periklanan angkatan 10 yang telah memberikan semangat serta berjuang bersama selama 3 tahun ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Bogor, 7 Juli 2022

Penulis,



Annisa Ayu Rahmawati

NIM: 19033019

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LAPORAN TUGAS AKHIR | 1 |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME | ii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | iv |
| ABSTRAK | iv |
| PRAKATA | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 2 |
| C. Batasan Masalah | 2 |
| D. Rumusan Masalah..... | 2 |
| E. Tujuan Penulisan..... | 3 |
| F. Manfaat Penulisan | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| A. Komunikasi..... | 4 |
| 1. Definisi Komunikasi | 4 |
| 2. Fungsi Komunikasi | 5 |
| 3. Elemen Komunikasi..... | 5 |
| B. Copywriting | 7 |

| | |
|---|----|
| 1. Unsur-unsur <i>Copywriting</i> | 8 |
| D. Media Sosial | 10 |
| 1. Definisi Media Sosial..... | 10 |
| 2. Karakteristik Media Sosial..... | 11 |
| 3. Instagram..... | 12 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 14 |
| A. Data/Objek Penulisan | 15 |
| 1. Media Bogor | 15 |
| 2. Struktur Perusahaan | 16 |
| B. Teknik Pengumpulan Data | 18 |
| 1. Observasi..... | 18 |
| 2. Wawancara..... | 18 |
| 3. Penelusuran Data Online..... | 18 |
| 4. Studi Pustaka..... | 18 |
| C. Ruang Lingkup | 18 |
| 1. Peran Penulis..... | 19 |
| 2. Waktu Pengerjaan | 19 |
| 3. Jenis-jenis Pekerjaan | 19 |
| D. Langkah Kerja | 20 |
| 1. Praproduksi/ Persiapan..... | 20 |
| 2. Produksi/Pelaksanaan..... | 20 |
| 3. Pascaproduksi/Evaluasi | 20 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 21 |
| A. Gambaran Umum | 21 |
| 1. Gambaran Umum Pekerjaan | 21 |
| 2. Analisis Situasi..... | 22 |
| B. Alur Pekerjaan | 24 |
| 1. Tahap Persiapan/Praproduksi | 24 |
| 2. Tahap Produksi/Pelaksanaan..... | 25 |

| | |
|---|----|
| 3. Tahap Pascaproduksi/Evaluasi | 26 |
| C. Hasil Pekerjaan... | 30 |
| D. Komparasi dan Teori Praktik... | 33 |
| BAB V PENUTUP | 34 |
| A. Simpulan..... | 34 |
| B. Saran..... | 34 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 36 |
| LAMPIRAN | 39 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Platform Media Sosial | 1 |
| Gambar 2 Logo Media Bogor | 14 |
| Gambar 3 Lokasi Media Bogor | 15 |
| Gambar 4 Struktur organisasi | 16 |
| Gambar 5 Langkah kerja | 20 |
| Gambar 6 Salah satu unggahan konten pada Instagram Media Bogor | 22 |
| Gambar 7 Salah satu unggahan konten pada Instagram Media Bogor | 23 |
| Gambar 8 Alur Pekerjaan | 24 |
| Gambar 9 Pencarian Data..... | 25 |
| Gambar 10 Pembuatan Caption..... | 25 |
| Gambar 11 Pengiriman hasil kerjaan antara user dengan penulis | 26 |
| Gambar 12 Salah satu unggahan konten pada Instagram Media Bogor | 26 |
| Gambar 13 Insight salah satu konten pada Instagram Media Bogor | 26 |
| Gambar 14 Salah satu konten eksploratif pada Instagram Media Bogor | 27 |
| Gambar 15 Salah satu konten naratif pada Instagram Media Bogor | 28 |
| Gambar 16 Salah satu konten informatif pada Instagram Media Bogor..... | 28 |
| Gambar 17 Salah satu konten AIDA pada Instagram Media Bogor..... | 29 |
| Gambar 18 Hasil kerja penulis pada konten Instagram Media Bogor..... | 30 |
| Gambar 19 Hasil kerja penulis pada konten Instagram Media Bogor..... | 31 |
| Gambar 20 Hasil kerja penulis pada konten Instagram Media Bogor..... | 31 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Hasil pekerjaan penulis dalam konten Instagram Media Bogor..... | 32 |
| Tabel 2 Komparasi Peran Copywriter dalam Peta Okupansi Nasional Bidang Komunikasi Tahun 2018 dengan Praktik | 33 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Biodata Penulis | 39 |
| lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir | 40 |
| Lampiran 3 Dokumentas Uji Proposal Tugas Akhir | 42 |
| lampiran 4 Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir | 43 |

