

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK UMKM UBACE PADA REELS INSTAGRAM

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ALDA CHRIST SILALAH
NIM: 20521009

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi Produk
UMKM Ubrace Pada Reels Instagram
Penulis : Alda Christ Silalahi
NIM : 20521009
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

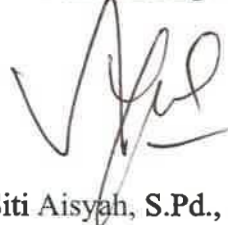
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 21 Juni 2023

Pembimbing I



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

Pembimbing II



Siti Aisyah, S.Pd., M.Si
NIP. 196405281986031003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST, M.Kom
NIP. 198506252019031007

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi Produk
UMKM Ubrace Pada Reels Instagram
Penulis : Alda Christ Silalahi
NIM : 20521009
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

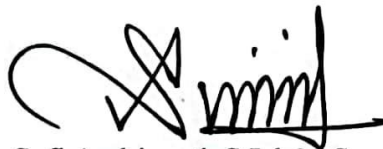
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 5 Juli 2023.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,




Faudunashoki Telaumbanua, SE., MM
NIP. 198006022002121002

Anggota I



Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn
NIP. 199002112019032021

Anggota II



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS

PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alda Christ Silalahi
NIM : 20521009
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi Produk UMKM Ubrace Pada Reels Instagram” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 100,000 Indonesian Rupiah banknote. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the number '100.000'. The serial number '42F41AKX513987065' is visible at the bottom of the stamp.

Alda Christ Silalahi
NIM. 20521009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alda Christ Silalahi
NIM : 20521009
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
Perancangan Video iklan Sebagai Media Promosi Produk UMKM Ubrace Pada Reels Instagram.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 5 Juli 2023
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text 'REPUBLIK INDONESIA' at the top, 'POSTAL' and 'TEMPEL' in the middle, and the alphanumeric code '82B3AAKX513987070' at the bottom.

Alda Christ Silalahi
NIM. 20521009

ABSTRAK

The object of the final project in this report is a product advertisement video from the Ubrace store using video advertisements on Instagram social media, especially through the reels feature. The literature review refers to Armayani's theory, which explains that reels are a feature used to create or upload short videos on Instagram and can be used to market a product. As an online store-based business, it is only natural for Ubrace to take advantage of this potential. Therefore, the writing of this final project was carried out to promote and introduce Ubrace store products through promotional video advertising media on Instagram reels. The data collection method in this study was carried out by means of interviews, observation and literature review. The design stage starts from the pre-production, production, to post-production stages. In discussing this research, it was found that video product advertisements designed according to the concept can be used as promotional media through Instagram social media, especially in the reels feature. The conclusions from this research allow potential customers to more easily recognize and be interested in the products offered by the Ubrace online store.

Keywords : Promotion, Video Ads, Instagram Reels

Objek tugas akhir pada laporan ini adalah video iklan produk dari toko Ubrace dengan menggunakan video iklan di media sosial Instagram, terutama melalui fitur *reels*. Tinjauan pustaka mengacu pada teori Armayani, yang menjelaskan bahwa reels merupakan fitur yang digunakan untuk membuat atau mengunggah video pendek pada Instagram dan bisa dimanfaatkan untuk memasarkan suatu produk. Sebagai usaha berbasis toko online, sudah sewajarnya Ubrace memanfaatkan potensi ini. Oleh karena itu, penulisan karya tugas akhir ini dilakukan untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk toko Ubrace melalui media promosi video iklan pada reels Instagram. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan kajian pustaka. Tahapan perancangan dimulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Dalam pembahasan penelitian ini, diperoleh hasil bahwa video iklan produk yang dirancang sesuai dengan konsep dapat digunakan sebagai media promosi melalui sosial media Instagram, khususnya pada fitur reels. Simpulan dari penelitian ini memungkinkan calon konsumen untuk lebih mudah mengenal dan tertarik terhadap produk yang ditawarkan oleh toko *online* Ubrace.

Kata Kunci : Promosi, Video Iklan, Instagram Reels

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang dan pembuat video iklan promosi produk gantungan kunci. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi Produk UMKM Ubrace pada *Reels* Instagram”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan sekaligus sebagai dosen pembimbing.
4. Suhendra, M.Kom, Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Siti Aisyah, S.Pd., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
6. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Ananta Siregar, selaku pemilik UMKM Ubrace yang telah bekerja sama

dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua saya atas dukungan finansial dan semangat yang mereka berikan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman terbaik saya yang telah memberikan dukungan juga bantuan selama mengikuti perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Para konten kreator yang memberikan masukan kepada saya untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Terakhir, saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan dan tetap mau menyelesaikan pilihan yang saya pilih ini hingga sampai pada tahap akhir. Untuk kedepannya, tetaplah berjalan dan menjadi lebih dewasa.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 5 Juli 2023
Penulis



Alda Christ Silalahi
Nim.20521009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan	7
B. Video Iklan.....	8
C. Proses Pembuatan Video	11
D. Perangkat Pembuatan Video	15
E. Promosi	18
F. Produk	20
G. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	21
H. Instagram.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	27
A. Data/Objek Penulisan.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Ruang Lingkup.....	30
D. Langkah Kerja	31
BAB IV PEMBAHASAN	33
A. Tahap Persiapan Proses Perancangan Video Iklan Produk (Pra Produksi)	33
B. Tahap Produksi Video Iklan Produk	41
C. Hasil Akhir dan Implementasi Video Iklan Produk (<i>Pasca Production</i>)	52
BAB V PENUTUP	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Langkah Kerja	34
Tabel 2 <i>Storyline</i> Video ke-1	34
Tabel 3 <i>Storyline</i> Video ke-2	31
Tabel 4 <i>Storyboard</i> Video ke-1	39
Tabel 5 <i>Storyboard</i> Video ke-2	37
Tabel 6 Anggaran Biaya Produksi.....	39
Tabel 7 Tim Kerja	40
Tabel 8 Peralatan Yang Digunakan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Storyboard</i>	12
Gambar 2 Logo Microsoft Word	17
Gambar 3 Logo Adobe Premiere Pro	18
Gambar 4 Logo Instagram	22
Gambar 5 Logo Ubrace	27
Gambar 6 Penyusunan produk untuk video ke-1	44
Gambar 7 Perekaman produk <i>shot</i> 1 video ke-1	44
Gambar 8 Perekaman produk <i>shot</i> 2 video ke-1	45
Gambar 9 Perekaman produk <i>shot</i> 3 video ke-1	46
Gambar 10 Perekaman produk <i>shot</i> 5 video ke-1	46
Gambar 11 Perekaman produk <i>shot</i> 7 video ke-1	47
Gambar 12 Pengaturan letak kamera untuk video ke-2	48
Gambar 13 Perekaman talent memakai <i>tote bag</i> pada video ke-2	49
Gambar 14 Perekaman talent memegang gantungan kunci video ke-2	50
Gambar 15 Perekaman talent memakai <i>sling bag</i> pada video ke-2	50
Gambar 16 Perekaman detail gantungan kunci pada video ke-2	51
Gambar 17 Perekaman <i>voice over</i>	52
Gambar 18 Proses transfer file video mentah	53
Gambar 19 File <i>project</i> untuk video ke-1	54
Gambar 20 File <i>project</i> untuk video ke-2	54
Gambar 21 Tampilan workspace Adobe Premiere Pro 2019	55
Gambar 22 Pembuatan sequence video	55
Gambar 23 <i>Import</i> video dan audio	56
Gambar 24 Penggabungan <i>scene</i> dan audio pada video ke-1	57
Gambar 25 Penambahan <i>scene</i> dan audio pada video ke-2	57
Gambar 26 <i>Overlay</i> dan transisi untuk video ke-1	58
Gambar 27 <i>Overlay</i> dan transisi untuk video ke-2	58
Gambar 28 <i>Color grading</i> video ke-1	59
Gambar 29 <i>Color grading</i> video ke-2	59
Gambar 30 Proses <i>rendering</i> video ke-1	61
Gambar 31 Proses <i>rendering</i> video ke-2	61
Gambar 32 Proses <i>exporting</i> video ke-1	62
Gambar 33 Proses <i>exporting</i> video ke-2	62
Gambar 34 Proses mendaftarkan akun Instagram Ubrace	63
Gambar 35 Akun Instagram Ubrace	64
Gambar 36 Mengedit profil akun Instagram Ubrace	64
Gambar 37 Profil akun Instagram Ubrace	65
Gambar 38 <i>Draft</i> video iklan produk UMKM Ubrace	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Karya Pendukung Tugas Akhir
- Lampiran 2 Biodata Penulis
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 4 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 5 Lembar Pengesahan Seminar Tugas Akhir
- Lampiran 6 Daftar Hadir dan Nilai Seminar Tugas Akhir
- Lampiran 7 Dokumentasi Foto Uji Seminar Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 8 Surat Permohonan Rekomendasi Penelitian Data
- Lampiran 9 Surat Balasan Permohonan Penelitian
- Lampiran 10 Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian
- Lampiran 11 Transkrip Wawancara