

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA USAHA TOKO UNEDO CELL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

AICO FENANSIA HUTAPEA

NIM:20511010

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Identitas Visual Sebagai
Media Promosi Pada Usaha Toko Unedo Cell
Penulis : Aico Fenansia Hutapea
NIM : 20511010
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 10 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 199002112019032021

Anggota 1



Siti Aisyah, S.Pd., M.Si
NIDN. 0015108304

Anggota 2



Suhendra, ST, M.Kom
NIP. 198506252019031007

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Konda Sabaja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Identitas Visual Sebagai Media Promosi
Pada Usaha Toko Unedo Cell
Penulis : Aico Fenansia Hutapea
NIM : 20511010
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 03 Juni 2023

Pembimbing 1



Suhendra, ST, M. Kom
NIP. 198506252019031007

Pembimbing 2



Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd
NIP. 196202241985011001

Mengetahui
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Panduanasokhi Telaumbanua, SE, MM
NIP. 198006022002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia – Medan 20124

Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896

Website : www.polimedia.ac.id Email : humas@polimedia.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 203.36/PL27.19/TU/VII/2023

Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 03 Juli 2023.

Judul : **“Perancangan Desain Identitas Visual Sebagai Media Promosi Pada Usaha Toko Unedo Cell”**
Penulis : Aico Fenansia Hutapea
NIM : 20511010
Similarity Report ID : oid:24207: 38484997

Dengan Hasil sebagai Berikut:

Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 23%

Medan, 03 Juli 2023

Koord. Program Studi Desain Grafis

Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M.
NIP. 198006022002121001



PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS

PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aico Fenansia Hutapea
NIM : 20511010
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Desain Identitas Visual Sebagai Media Promosi Pada Usaha Toko
Unedo Cell **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 26 Juni 2023

Yang menyatakan,



Aico Fenansia Hutapea

NIM. 20511010

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aico Fenansia Hutapea
NIM : 20511010
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Identitas Visual Sebagai Media Promosi Pada Usaha Toko Unedo Cell, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 26 Juni 2023

Yang menyatakan,



Aico Fenansia Hutapea

NIM. 2051101

ABSTRACT

The TA object in this report is a visual identity for the Unedo Cell Store. The existence of a visual identity allows companies to convey their vision and mission easily and makes them better known to consumers. Unedo Cell is a startup engaged in the cellular sector, especially in the service gadget sector with various brands, which currently requires an identity as a promotional medium. The purpose of this research is to find out the process of creating a visual identity at the Unedo Cell store. The literature review takes the theory from Ashfihanis and Siswanto, which explains that visual identity is everything related to logo design, banners, identity cards, and website design. The methods used in this final project report are observation and interviews. The data shows that there are many cellular shops circulating in that location, causing a high level of competition between stores. This visual identity will produce works in the form of banners, goodie bags, and ID cards. This visual identity will be designed through several stages, such as the stages of sketching, layout, and digitization using Adobe Photoshop CC 2019 and Adobe Illustrator CC 2019 software, and then followed by the final stage, namely the printing process. The conclusion of this final project is to design this visual identity through three stages: pre-production, production, and post-production.

Keywords: Design, Visual Identity, Promotional Media

ABSTRAK

Objek TA pada laporan ini adalah identitas visual pada Toko Unedo Cell. Adanya identitas visual memungkinkan perusahaan untuk menyampaikan visi dan misi perusahaan dengan mudah dan membuat perusahaan lebih dikenal oleh konsumen. Unedo Cell merupakan sebuah usaha rintisan yang bergerak dibidang selular, khususnya di bidang service gadget dengan berbagai merek, yang saat ini membutuhkan sebuah identitas sebagai media promosi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses pembuatan identitas visual pada toko Unedo Cell. Tinjauan pustaka mengambil teori dari Ashfihanis & Siswanto yang menjelaskan bahwa identitas visual merupakan segala sesuatu yang berkaitan dengan desain logo, banner, kartu identitas, dan desain website. Metode pada laporan tugas akhir ini adalah observasi dan wawancara yang diperoleh data bahwa banyaknya toko selular yang beredar di lokasi tersebut, menyebabkan tingginya tingkat persaingan antar toko. Identitas visual ini akan menghasilkan karya dalam bentuk banner, Goodie bag dan juga Id-Card. Identitas visual ini akan dirancang melalui beberapa tahapan, seperti tahapan sketsa, layout, dan digitalisasi menggunakan software Adobe Photoshop CC 2019 dan Adobe Illustrator CC 2019 dan kemudian akan dilanjut dengan tahapan akhir, yaitu proses cetak. Simpulan tugas akhir ini adalah perancangan identitas visual ini melalui 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata Kunci : Perancangan, Identitas Visual, Media Promosi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya III pada program studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Medan. Pada penulisan ini, penulis menyadari bahwa banyak bantuan yang telah penulis terima serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Suhendra, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I.
6. Rommel Sinaga, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
8. David Butarbutar, selaku pemilik usaha toko Unedo Cell.
9. Bapak dan Ibu yang sangat penulis sayangi, yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat dalam bentuk materi maupun non materi.
10. Kakak dan adik yang penulis kasihi, yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi serta dukungan kepada penulis.
11. Seseorang berinisial J.S, yang penulis sayangi, yang telah memberikan banyak dukungan, baik dalam bentuk materi maupun non materi, dan kepada teman saya, Susi Astika yang merupakan teman pertama yang

saya temukan pada saat perkuliahan, serta kepada teman-teman saya di PETUGA yang sama-sama berjuang dalam perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini memiliki banyak kekurangan. Hal ini disebabkan oleh pengetahuan dan wawasan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tugas akhir ini dapat disempurnakan. Akhir kata, saya berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Medan dan masyarakat umum, serta pembaca laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 25 Juni 2023

Penulis,



Aico Fenansia Hutapea

NIM.20511010

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pengertian Perancangan	6
B. Desain Grafis	6
C. Identitas Visual	16
D. Media Promosi	25
E. Software	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	28
A. Data/Objek Penelitian	28
B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Ruang Lingkup	30
D. Langkah Kerja	32

BAB IV PEMBAHASAN	34
A. Praproduksi/Persiapan.....	34
B. Produksi.....	48
C. Pasca Produksi.....	59
BAB V PENUTUP	66
A. SIMPULAN.....	66
B. SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Garis.....	7
Gambar 2. Bidang.....	8
Gambar 3. Ruang.....	9
Gambar 4. Ukuran	10
Gambar 5. Warna.....	11
Gambar 6. Kesatuan	12
Gambar 7. Keseimbangan.....	13
Gambar 8. Proporsi.....	13
Gambar 9. Irama	14
Gambar 10. Kontras.....	14
Gambar 11. Harmoni	15
Gambar 12. Penekanan	15
Gambar 13. <i>Wordmark</i>	17
Gambar 14. Simbol.....	18
Gambar 15. <i>Initial Logo</i>	18
Gambar 16. <i>Pictorial Logo</i>	19
Gambar 17. <i>Emblem</i>	19
Gambar 18. <i>Abstract</i>	20
Gambar 19. <i>Character</i>	20
Gambar 20. Kop Surat.....	21
Gambar 21. Kartu Nama.....	22
Gambar 22. Poster	23
Gambar 23. Banner.....	24
Gambar 24. <i>Merchandise</i>	25
Gambar 25. Logo Adobe Illustrator CS6.....	26
Gambar 26. Logo Adobe Photosshop cc 2019	27
Gambar 27. Toko Unedo Cell	29
Gambar 28. Strategi Perancangan	35
Gambar 29. HP Laptop 14s-dk0073au	38
Gambar 30. Mouse Logitech B100.....	38
Gambar 31. Proses Perancangan	39
Gambar 32. Sketsa Banner	40
Gambar 33. Sketsa Goodie bag	41
Gambar 34. Sketsa Id-Card	41
Gambar 35. Tata Letak Banner.....	43
Gambar 36. Layout Tampilan Depan ID-card.....	44
Gambar 37. Layout Tampilan Belakang ID-card	44
Gambar 38. Layout depan goodie bag.....	45
Gambar 39. Layout belakang <i>goodie bag</i>	45
Gambar 40. Palet Warna.....	46
Gambar 41. <i>The Bold Font</i>	47
Gambar 42. Devant Horgen.....	48

Gambar 43. Bebas Neue Font.....	48
Gambar 44. Myriad Pro	49
Gambar 45. Software Adobe Illustrator	50
Gambar 46. Pembuatan Lembar Kerja	50
Gambar 47. Memasukkan Palet Warna	51
Gambar 48. Desain Lanjutan	51
Gambar 49. Proses Peletakan Tipografi dan Gambar.....	52
Gambar 50. Pembuatan Halaman Kerja	52
Gambar 51. Menginput Warna	53
Gambar 52. Menginput Logo	54
Gambar 53. Tampilan depan dan belakang goodie bag.....	54
Gambar 54. Pembuatan Canvas dan Patern.....	55
Gambar 55. Memasukkan Qr-Code dan Typografi.....	56
Gambar 56. Pembuatan Tampilan Belakang Kartu	56
Gambar 57. Memasukkan Logo Unedo Cell.....	56
Gambar 58. Tampilan Assemblr Studio Web.....	57
Gambar 59. Halaman Kerja Assemblr Studio Web.....	57
Gambar 60. Proses Pembuatan Marker	58
Gambar 61. Tampilan Marker	58
Gambar 62. Hasil Marker	58
Gambar 63. Penerapan Marker kedalam Id-Card.....	59
Gambar 64. Hasil Akhir Digital Banner.....	60
Gambar 65. Tampilan Belakang Goodie bag	61
Gambar 66. Tampilan Akhir Digital Goodie bag	61
Gambar 67. Hasil Akhir Digital Id-Card.....	62
Gambar 68. Hasil Akhir Digital Id-Card.....	62
Gambar 69. Hasil Akhir Cetak Banner.....	63
Gambar 70. Hasil Akhir Cetak Goodie Bag	64
Gambar 71. Hasil Akhir Cetak Goodie Bag	64
Gambar 72. Hasil Akhir Cetak Id-Card.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Penulis
- Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1 dan 2
- Lampiran 3. Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 4. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 5. Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7. Transkrip Wawancara
- Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir
- Lampiran 9. Dokumentasi Ujian Sidang Tugas Akhir