

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGIMPLEMENTASIAN IDE KREATIF DALAM
PEMBUATAN *CONTENT* PADA *SOCIAL MEDIA CAMPAIGN*
#SATUNUSAKAYARASA FOX'S HERITAGE 2022

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli
Madya Ilmu Komunikasi

Oleh

RACHELLE SHANIKA KARIN

NIM: 19033093



PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengimplementasian Ide Kreatif Dalam Pembuatan *Content*
Pada *Social Media Campaign #SatuNusaKayaRasa*
FOX'S Heritage 2022
Penulis : Rachelle Shanika Karin
NIM : 19033093
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing 1 : Zaenab, SS., M.Si
Pembimbing 2 : Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

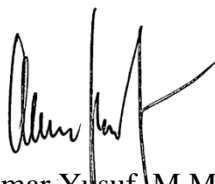
Tugas akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 18 Juli 2022

Disahkan oleh,
Ketua Penguji



Rizky Kertanegara.S.S,M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Anggota 2



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengimplementasian Ide Kreatif Dalam
Pembuatan *Content* Pada *Social Media Campaign*
#SatuNusaKayaRasa FOX'S Heritage 2022

Penulis : Rachelle Shanika Karin

NIM : 19033093

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 8 Juli 2022

Pembimbing 1



Zaenab, SS., M.Si.

NIP: 199211132019032025

Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB.

Mengetahui
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachelle Shanika Karin
NIM : 19033093
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pengimplementasian Ide Kreatif Dalam Pembuatan *Content* Pada *Social Media Campaign* #SatuNusaKayaRasa FOX’S Heritage 2022” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rachelle Shanika Karin
NIM. 19033093

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rachelle Shanika Karin
NIM : 19033093
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media **Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengimplementasian Ide Kreatif Dalam Pembuatan *Content* Pada *Social Media Campaign* #SatuNusaKayaRasa FOX’S Heritage 2022” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rachelle Shanika Karin
NIM. 19033093

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengimplementasian Ide Kreatif Dalam
Pembuatan *Content* Pada *Social Media Campaign*
#SatuNusaKayaRasa FOX'S Heritage 2022
Penulis : Rachelle Shanika Karin
Pembimbing I : Zaenab
Pembimbing II : Ratna Puspitasari Ardjani

Indonesia is one of the 9th largest spice supply countries in the world, and ginger is the most popular crop cultivated during 2014-2018. However, the level of public interest in culture, especially the tradition of consuming processed herbal plants is no longer considered popular. In early 2022 FOX'S presented the Heritage variant by bringing two flavors of the archipelago, ginger candy and tamarind in one package. FOX'S collaborates with Froyo Story in the digital campaign collaboration #SatuNusaKayaRasa. In its design, FOX'S requires the role of a Content Writer to implement creative ideas into content in social media campaigns. This final project aims to describe the role of the Content Writer in creating content in the #SatuNusaKayaRasa FOX'S Heritage 2022 campaign. The author applies three data collection methods including observation, interviews, and literature study. The result of the author's role as a Content Writer is the achievement of brand awareness and product purchase intention.

Keywords: *Content Writer, Campaign, Creative, #SatuNusaKayaRasa*

Indonesia adalah salah satu negara pemasok rempah terbesar ke-9 di Dunia, dan jahe sebagai tanaman terpopuler yang dibudi dayakan sepanjang tahun 2014-2018. Namun Tingkat ketertarikan masyarakat dalam berbudaya khususnya tradisi mengkonsumsi hasil olahan tanaman herbal tak lagi dianggap populer. Pada awal tahun 2022 FOX'S menghadirkan varian Heritage dengan membawakan dua cita rasa nusantara permen jahe dan asam jawa dalam satu kemasan. FOX'S bekerjasama dengan Froyo Story dalam kolaborasi kampanye digital #SatuNusaKayaRasa. Dalam perancangannya, FOX'S membutuhkan peran seorang *Content Writer* untuk mengimplementasikan ide kreatif ke dalam *content* pada kampanye media sosial. Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran *Content Writer* dalam pembuatan *content* dalam kampanye #SatuNusaKayaRasa FOX'S Heritage 2022. Penulis menerapkan tiga metode pengumpulan data diantaranya observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil dari peran yang dilakukan penulis sebagai *Content Writer* adalah tercapainya *brand awareness* dan *product purchase intention*.

Kata kunci: *Content Writer, Kampanye, Kreatif, #SatuNusaKayaRasa*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir dengan judul “Pengimplementasian Ide Kreatif Dalam Pembuatan *Content* Pada *Social Media Campaign #SatuNusaKayaRasa FOX’S Heritage 2022*” dengan sebaik-baiknya. Tujuan penulisan tugas akhir ialah sebagai bentuk pemenuhan salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Pada Tugas Karya Akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Writer* yang berfokus pada perancangan *content* dalam *campaign #SatuNusaKayaRasa FOX’S Heritage 2022* di PT Froyo Kreatif Indonesia.

Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Karya Akhir ini tidak akan tersusun dengan sedemikian rupa tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya dengan penuh hormat kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah kepada penulis, sehingga dapat diberi kemudahan, kesabaran, dan kekuatan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Kepada Kedua orang tua dan segenap keluarga yang telah memberikan support moral dan material selama penulis menyelesaikan pendidikan di sini.
3. Dr. Tipri Rose Kartika. M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Dr. Benget Simamora M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif
6. Zaenab, SS., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan dan dosen pembimbing 1 penulis dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
7. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB., selaku dosen pembimbing 2 penulis dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.

8. Seluruh Dosen dan Staf Ahli Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, terkhusus Program Studi Periklanan yang telah melayani dengan sepenuh hati selama 3 tahun penulis menempuh Pendidikan disini.
9. Andika Alivano, Lini Antinia dan Reza Akbar selaku pemimpin perusahaan yang telah menerima penulis melakukan praktik industri di PT Froyo Kreatif Indonesia.
10. Annisa Mutia, selaku *Content Manager* yang telah banyak memberikan kesempatan penulis untuk terus bekerja sama dan belajar banyak hal dalam proyek *digital campaign* FOX'S Heritage ini.
11. Kepada segenap tim kejar tayang *content* nan satsetsatset, Karina Faraz, Alika, Raisa Adeline, Yukia Karen, Athalia Imani, Andika P, Kholil, Tio, Savira, Aditya Awan, dan segenap tim lain yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu.
12. Kepada segenap tim kost berpindah yang telah bersedia menjadi tempat bersenang-senang penulis dan senantiasa membantu penulis selama menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif ini.
13. Julyana Nurfajrina, yang telah membantu banyak dalam proses tumbuhnya, mendukung, dan menyemangati penulis selama menjalani pendidikan disini, terlebih saat proses penulisan ini berlangsung.
14. *Last but not least, I want to thank me, I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work, I want to thank me for having no days off, I want to thank me for never quitting, I want to thank me for just being me at all times, love you Rach!*

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2022

Penulis,



Rachelle Shanika Karin

NIM. 19033093

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
1. Definisi Komunikasi	8
2. Tujuan Komunikasi.....	9
3. Fungsi Komunikasi	9
4. Elemen Komunikasi.....	11
5. Media Komunikasi.....	12
6. <i>CMC (Computer Mediated Communication)</i>	13
7. Formula Komunikasi Media AISAS	14
B. Media Sosial.....	15
1. Definisi Media Sosial.....	15
2. Jenis Media Sosial.....	15

3.	Fungsi Media Sosial.....	17
4.	Karakteristik Media Sosial.....	17
C.	Bidang Periklanan	18
1.	Definisi Periklanan.....	18
2.	Tujuan Periklanan	19
3.	Jenis Periklanan	20
4.	Jenis Media Periklanan	20
D.	<i>Content Writer</i>	22
1.	Definisi <i>Content Writer</i>	22
2.	Peran <i>Content Writer</i>	22
E.	Proses Kreatif	23
1.	Definisi Kreatif	23
2.	Elemen Proses Kreatif.....	24
F.	Kampanye	24
1.	Definisi Kampanye	24
2.	Fungsi Kampanye	25
2.	Tujuan Kampanye.....	26
3.	Jenis Kampanye	26
G.	<i>Brand Awareness</i>	27
1.	Definisi <i>Brand Awareness</i>	27
2.	Tingkatan Dalam Proses Pembentukan <i>Brand Awareness</i>	27
BAB III	METODE PELAKSANAAN	28
A.	Data Perusahaan	28
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
C.	Ruang Lingkup.....	35
D.	Langkah Kerja.....	37
BAB IV	PEMBAHASAN	39
A.	Gambaran Umum	39
1.	Gambaran Umum <i>Brand FOX'S</i>	39
2.	Gambaran Umum Pekerjaan	43
3.	Analisa Penulis.....	47
B.	Alur Pekerjaan.....	52
1.	Persiapan	53

2. Implementasi.....	57
3. Evaluasi.....	60
4. Hasil Pekerjaan	61
a. <i>Hero Content</i>	61
b. <i>Daily Content</i>	61
c. <i>Initiative Content</i>	63
D. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	66
BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Potential Market Analyst FOX'S VS Tamarind</i>	3
Gambar 2. 1 <i>Komunikasi AISAS</i>	14
Gambar 3. 1 <i>Logo Perusahaan</i>	29
Gambar 3. 2 <i>Struktur Kepemimpinan Perusahaan</i>	29
Gambar 3. 3 <i>Strategy and Planning Evaluation Portfolio</i>	30
Gambar 3. 4 <i>Social media Campaign Portfolio</i>	31
Gambar 3. 5 <i>UI/UX Design Portfolio</i>	31
Gambar 3. 6 <i>Digital Ads Placement Portfolio</i>	32
Gambar 3. 7 <i>Video Production Portfolio</i>	32
Gambar 3. 8 <i>Branding Portfolio</i>	33
Gambar 3. 9 <i>Alur Kerja Content Writer</i>	37
Gambar 4. 1 <i>FOX'S Product All Variant</i>	40
Gambar 4. 2 <i>Youtube Channel Kilau FOX'S</i>	40
Gambar 4. 3 <i>Instagram Account Kilau FOX'S</i>	41
Gambar 4. 4 <i>Facebook Account Kilau FOX'S</i>	41
Gambar 4. 5 <i>Twitter Account Kilau FOX'S</i>	42
Gambar 4. 6 <i>Twitter Account Kilau FOX'S</i>	42
Gambar 4. 7 <i>Competitor Research</i>	43
Gambar 4. 8 <i>Instagram Feeds FOX'S 2017</i>	47
Gambar 4. 9 <i>Instagram Feeds FOX'S 2018</i>	48
Gambar 4. 10 <i>Instagram Account FOX'S 2017</i>	49
Gambar 4. 11 <i>Instagram Account FOX'S 2017</i>	50
Gambar 4. 12 <i>Instagram Content FOX'S 2020</i>	51
Gambar 4. 13 <i>Digital Campaign FOX'S</i>	51
Gambar 4. 14 <i>Alur Kerja Penulis</i>	52
Gambar 4. 15 <i>Initiative Content on IGS</i>	54
Gambar 4. 16 <i>Product Highlight Content</i>	55
Gambar 4. 17 <i>Initiative Content Add to Post</i>	55

Gambar 4. 18 <i>Call to Action on caption</i>	56
Gambar 4. 19 <i>Product Review on Comment Section</i>	56
Gambar 4. 20 <i>Editorial Plan Batch 1</i>	57
Gambar 4. 21 <i>Editorial Plan Batch 1</i>	58
Gambar 4. 22 <i>Revision Request</i>	59
Gambar 4. 23 <i>Final Approval</i>	59
Gambar 4. 24 <i>Uploaded Content</i>	60
Gambar 4. 25 <i>Hero Content</i>	61
Gambar 4. 26 <i>Daily Content</i>	62
Gambar 4. 27 <i>Product Highlight</i>	63
Gambar 4. 28 <i>Mini Trivia Giveaway</i>	63
Gambar 4. 29 <i>Initiative Content</i>	64
Gambar 4. 30 <i>Add to Post Content</i>	65
Gambar 4. 31 <i>Greetings Content</i>	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Media Periklanan	21
Tabel 4. 1 <i>Frameworking</i> AISAS	53
Tabel 4. 2 Komparasi Peran <i>Content Writer</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Uji Proposal.....	77
Lampiran 2 <i>Editorial Plan</i>	77
Lampiran 3 <i>Content Sample</i>	77
Lampiran 4 Dokumen Penerimaan Magang	77
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Praktik Industri	77
Lampiran 6 Wawancara Bersama <i>Content Manager</i>	77
Lampiran 7 Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	77