

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN VISUAL PADA FITUR
***FEED INSTAGRAM* KEMENTERIAN AGAMA**
KABUPATEN PINRANG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh :
NURUL ANNISA A.N
NIM: 20642013

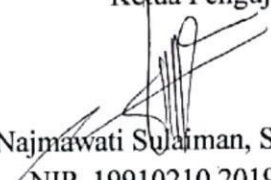
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

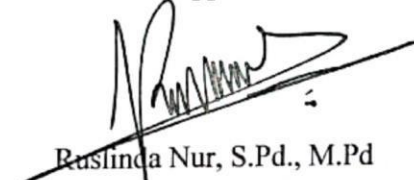
Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Visual Pada Fitur *Feed Instagram* Kementerian Agama Kabupaten Pinrang
Penulis : Nurul Annisa A.N
NIM : 20642013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar pada hari Senin, tanggal 17 Juli 2023.


Disahkan oleh;
Ketua Penguji,


Najmawati Sulaiman, S. Pd., M.Si
NIP. 19910210 2019032013

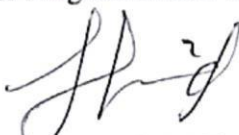
Anggota 1


Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0013049203

Anggota 2


Luckytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN. 0028109203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan

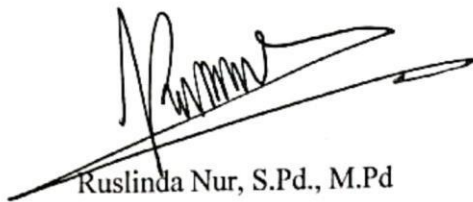

Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 19880121 202012 1 006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Visual Pada Fitur *Feed Instagram* Kementerian Agama Kabupaten Pinrang.
Penulis : Nurul Annisa A.N
NIM : 20642013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Laporan Tugas Akhir ini sudah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 14 Juli 2023.

Pembimbing 1



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd

NIDN: 0013049203

Pembimbing 2

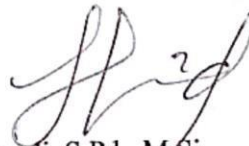


Besse Irna Tawaddud, S.K.M., M.Kes

NIP: 19890131 201903 2 014

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP: 19880121 202012 1 006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Annisa A.N
NIM : 20642013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Konten Visual Pada Fitur *Feed Instagram* Kementerian Agama Kabupaten Pinrang adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 17 Juli 2023



Nurul Annisa A.N

NIM. 20642013

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Annisa A.N
NIM : 20642013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Perancangan Konten Visual Pada Fitur *Feed Instagram* Kementerian Agama Kabupaten Pinrang.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 17 Juli 2023.



Nurul Annisa A.N
NIM. 20642013

ABSTRACT

Instagram has now been used as an up-to-date information medium and its users are increasingly using visual design in each of their Instagram feeds. However, there are also some Instagram users who have difficulty using the Instagram feed design. The Ministry of Religion of Pinrang Regency is an agency that has joined Instagram media in 2019 with the username @kemenag.pinrang but on average these posts don't fully use design visualization, only 3 posts use design out of 57 posts over 5 years. This final project aims to design visual content on the Instagram feed feature of the Ministry of Religion of Pinrang Regency as an up to date information medium. The implementation method used is pre-production by looking for design references, determining concept ideas, and making design layout moodboards, then production with a design process which is then accompanied by finishing, and finally post-production, namely evaluation by implementing the designs that have been designed on Instagram @kemenag.pinrang. Data collection methods are supported by observation, interviews, and questionnaires. From the results of questionnaire 2, 75.5% of respondents said they had received up to date information, the use of design visualization had been realized, and finally the number of followers had increased from initially 157 to 280 followers.

Keywords : Social Media, Instagram Feed, and Design.

ABSTRAK

Instagram saat ini telah dijadikan sebagai media informasi yang *up to date* serta penggunaannya yang semakin banyak menggunakan visual desain di setiap *feed instagram* mereka. Namun, terdapat juga beberapa pengguna *instagram* yang kesulitan menggunakan desain *feed instagram*. Kementerian Agama Kabupaten Pinrang merupakan instansi yang telah bergabung di media *instagram* pada tahun 2019 dengan nama pengguna @kemenag.pinrang tetapi rata-rata postingan tersebut kurang menggunakan visualisasi desain sepenuhnya, hanya 3 postingan yang menggunakan desain dari 57 postingan selama 5 tahun. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang konten visual pada fitur *feed instagram* Kementerian Agama Kabupaten Pinrang sebagai media informasi yang *up to date*. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah praproduksi dengan mencari referensi desain, menentukan konsep ide, serta pembuatan *moodboard layout* desain, kemudian produksi dengan proses desain yang selanjutnya disertai *finishing*, dan terakhir pascaproduksi yaitu evaluasi dengan mengimplementasikan desain yang telah dirancang ke *instagram* @kemenag.pinrang. Metode pengumpulan data didukung dengan observasi, wawancara, dan kuesioner. Hasil tugas akhir perancangan desain yang telah diimplementasikan di *instagram* @kemenag.pinrang dari hasil kuesioner 2 sebanyak 75,5% responden mengatakan telah mendapatkan informasi yang *up to date*, penggunaan visualisasi desain sudah terealisasikan, dan terakhir jumlah *followers* telah meningkat dari awalnya 157 menjadi 280 *followers*.

Kata Kunci : Media Sosial, Feed Instagram, dan Desain.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* dalam perancangan konten visual *feed instagram*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Konten Visual Pada Fitur *Feed Instagram* Kementerian Agama Kabupaten Pinrang”.

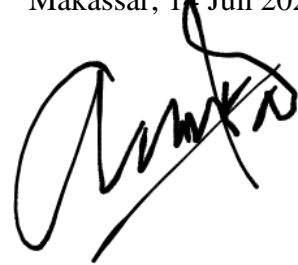
Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos.,M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H.Suardi, S.Sos.,M.Si. Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
4. Junaedi, S.Pd.,M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Ruslinda Nur, S.Pd.,M.Pd. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bantuan, saran, dukungan, dan ilmunya selama bimbingan.
6. Besse Irna Tawaddud, S.K.M.,M.Kes. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bantuan, saran, dukungan, dan ilmunya selama bimbingan.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Pihak Kementerian Agama Kabupaten Pinrang yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri.
9. Kedua orang tua penulis serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara finansial maupun secara dukungan moral.

10. Terima kasih teman-teman Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun, memberikan dukungan satu sama lain, dan berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Terima kasih teman-teman *UKM Creative Art* yang saling membantu dalam mengerjakan setiap proses pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 14 Juli 2023



Nurul Annisa A.N

NIM. 20642013

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan	7
B. Konten.....	8
C. Visual.....	9
D. <i>Instagram</i>	12
E. Aplikasi.....	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek Penulisan	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	17
C. Ruang Lingkup.....	19
D. Langkah Kerja.....	20

BAB IV PEMBAHASAN.....	21
A. Praproduksi	21
B. Produksi	28
C. Pasca Produksi	38
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN... ..	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Macam-Macam Warna.....	11
Gambar 2. Tipografi <i>Sans-Serif</i>	12
Gambar 3. Tipografi <i>Script</i>	12
Gambar 4. Ukuran <i>Feed Instagram</i>	13
Gambar 5. Contoh <i>Layout Square</i>	14
Gambar 6. Referensi Desain	22
Gambar 7. Warna Dasar Desain	23
Gambar 8. Warna <i>Gradient</i> Desain	23
Gambar 9. <i>Font Arial Rounded MT Bold</i>	24
Gambar 10. <i>Font Brush Script MT Italic</i>	24
Gambar 11. Contoh <i>Font Brush Script MT Italic</i>	25
Gambar 12. <i>Moodboard Layout</i> Desain Konten Bulan Februari	26
Gambar 13. <i>Moodboard Layout</i> Desain Konten Bulan Maret	26
Gambar 14. <i>Moodboard Layout</i> Desain Konten Bulan April	27
Gambar 15. <i>Moodboard Layout</i> Desain Konten Bulan Mei	27
Gambar 16. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Februari	28
Gambar 17. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Februari	29
Gambar 18. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Februari	29
Gambar 19. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Februari	29
Gambar 20. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Maret.....	30
Gambar 21. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Maret.....	31
Gambar 22. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Maret.....	31
Gambar 23. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Maret.....	31
Gambar 24. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan April.....	32
Gambar 25. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan April.....	33
Gambar 26. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan April.....	33
Gambar 27. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan April.....	33
Gambar 28. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Mei.....	34
Gambar 29. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Mei.....	35
Gambar 30. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Mei.....	35
Gambar 31. Proses Desain <i>Template</i> Konten Bulan Mei.....	35
Gambar 32. Implementasi <i>Feed Instagram</i> @kemenag.pinrang Bulan Februari..	39
Gambar 33. Implementasi <i>Feed Instagram</i> @kemenag.pinrang Bulan Maret.....	40
Gambar 34. Implementasi <i>Feed Instagram</i> @kemenag.pinrang Bulan April.....	41
Gambar 35. Implementasi <i>Feed Instagram</i> @kemenag.pinrang Bulan Mei.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil <i>Finishing</i>	36
Tabel 2. Biodata Wawancara.....	51
Tabel 3. Hasil Wawancara.....	51
Tabel 4. Data Responden Kuesioner 1.....	52
Tabel 5. Data Responden Kuesioner 2.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	46
Lampiran 2. Permohonan Menjadi Pembimbing Tugas Akhir	47
Lampiran 3. Lembar Bimbingan I	48
Lampiran 4. Lembar Bimbingan II	49
Lampiran 5. Dokumentasi Uji Proposal	50
Lampiran 6. Data dan Pertanyaan Wawancara	51
Lampiran 7. Data Responden Kuesioner 1 Sebelum Penelitian	52
Lampiran 8. Hasil Persentase Kuesioner 1 Sebelum Penelitian	54
Lampiran 9. Data Responden Kuesioner 2 Setelah Penelitian	56
Lampiran 10. Hasil Persentase Kuesioner 2 Setelah Penelitian	58
Lampiran 11. Bukti Observasi	60
Lampiran 12. Surat Izin/Keterangan Penggunaan Data Instansi	61
Lampiran 13. Sertifikat Keterangan Praktik Industri	62
Lampiran 14. Dokumentasi Kegiatan/Pembuatan Produk Tugas Akhir	63