

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**MENGEMBANGKAN *BRAND AWARENESS* WISATA**

**PERSAWAHAN DESA BONTOTIRO**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh :  
**MUH ALWI**  
**NIM : 20642009**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN DESAIN GRAFIS**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PSDKU MAKASSAR**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Mengembangkan *Brand Awareness* wisata  
Persawahan desa Bontotiro

Penulis : Muh Alwi

NIM : 20642009

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 18 Juli 2023.

Disahkan oleh,  
Ketua Penguji



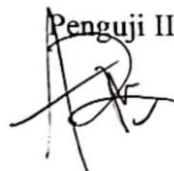
Dr. Hj. Muliaty., M.AP  
NIP: 196411261985032002

Penguji I



Junaedi, S.Pd., M.Si  
NIP: 198801212020121006

Penguji II



Arysespajayadi, S.T., MT  
NIP: 199007312022031004

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si  
NIP. 19880121 202012 1 006

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Mengembangkan *brand awareness* wisata persawahan desa  
Bontotiro  
Penulis : Muh Alwi  
NIM : 20642009  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Desain Grafis

Laporan Tugas Akhir ini sudah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Pembimbing I



Fadly Shabir, S.Pd., MT  
NIP: 198803252022031005

Pembimbing II



Dr. Muliaty., M.AP  
NIP: 195411261985032002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si  
NIP: 19880121 202012 1 006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Alwi  
NIM : 20642009  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Mengembangkan brand awareness wisata persawahan desa Bontotiro adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 12 Januari 2023



Muh Alwi  
NIM. 20642009

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Alwi  
NIM : 20642009  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Mengembangkan Brand Awareness Wisata Persawahan Desa Bontotiro.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 18 Juli 2023.



Muh Alwi  
NIM. 20642009

## **ABSTRACT**

*Many tourist villages currently do not have branding, The branding itself is important for tourist villages because branding aims to show the identity of these tourist attractions. The initial research of the authors used observation and literature study methods. The observations carried out on the promotional strategy of the tourist attraction of the Bontotiro rice fields village are direct visits to the Bontotiro village rice fields. Tourism. The many destinations and photo spots offered as well as the beautiful environment are very effective in conveying information about beautiful nature if managed wisely. The conclusion of this Final Project is that the posters and brand awareness videos that have been designed by the author can make people aware of this tourist attraction and are also expected to be able to compile a more interesting narrative in the future.*

**Keywords : Tourism, Video and Poster, and Information.**

Banyak desa wisata yang saat ini belum memiliki branding, branding sendiri merupakan hal yang penting bagi desa wisata karena branding bertujuan untuk menunjukkan identitas tempat wisata tersebut. Riset awal penulis menggunakan metode observasi dan studi pustaka. Observasi yang dilakukan pada strategi promosi objek wisata desa persawahan Bontotiro ini adalah berkunjung langsung ke daerah Wisata persawahan desa Bontotiro. Banyaknya destinasi dan spot foto yang ditawarkan juga lingkungan yang asri sangat efektif untuk menyampaikan informasi tentang alam yang indah jika dikelola dengan bijak. Simpulan dari Tugas Akhir ini adalah poster dan video brand awareness yang telah dirancang oleh penulis dapat membuat masyarakat mengetahui objek wisata ini selanjutnya juga diharapkan mampu menyusun narasi yang lebih menarik lagi untuk kedepannya.

**Kata Kunci : Wisata, Video dan Poster, dan Informasi.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kekuatan, kemampuan serta kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 atau Ahli Madya Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, Peran penulis dalam penulisan proposal Tugas Akhir ini yaitu sebagai *Art director* yaitu bertugas dalam menentukan cara yang terbaik untuk mempresentasikan visual dari sebuah konsep dan juga bertugas menentukan elemen-elemen desain yang di gunakan dalam membuat karya visual. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Mengembangkan Brand Awareness wisata persawahan desa Bontotiro Menggunakan Media Poster dan Video”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal tugas akhir ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan orang-orang yang ada disekitar penulis, Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos.,M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos.,M.Si, selaku Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
4. Junaedi S.Pd., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Fadly Shabir, S.Pd., MT, selaku Pembimbing I, yang penuh rasa sabar telah membimbing penulis.
6. Dr. Muliaty, M.AP, selaku Pembimbing II, yang penuh rasa sabar telah membimbing penulis.
7. Para Dosen dan Sivitas Akademika Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiwa selama penulis menempuh pendidikan disini.

8. Orang tua serta teman-teman yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan didalam proses pengerjaan dan penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwasannya masih banyak kekurangan yang ada didalam Penulisan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir Ini.

Makassar, 12 Januari 2023



Muh Alwi  
NIM. 20642009



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. <i>Brand awarenes</i> .....	6
B. Pelayanan .....	6
C. Media Cetak .....	8
D. Poster.....	13
E. Media Digital .....	14
F. Jenis-jenis Media Digital .....	15
G. Instagram.....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>20</b>
A. Data/Objek Penulisan.....	20

B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Ruang Lingkup.....	21
D. Langkah Kerja.....	22
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
A. Praproduksi .....	26
B. Produksi .....	36
C. Pasca produksi.....	42
<b>BAB V.....</b>	<b>45</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wanita yang berperan menjelajahi desa wisata.....	30
Gambar 2. Aspek rasio 16:9.....	31
Gambar 3. Ukuran kertas poster.....	33
Gambar 4. Font heebo .....	35
Gambar 5. Font open sans .....	35
Gambar 6. Proses pembuatan poster .....	36
Gambar 7. Proses pembuatan poster .....	36
Gambar 8. Proses pembuatan poster .....	37
Gambar 9. Proses pembuatan poster .....	37
Gambar 10. Proses editing video .....	38
Gambar 11. Proses editing video .....	39
Gambar 12. Proses editing video .....	39
Gambar 13. Proses editing video .....	40
Gambar 14. Proses editing video .....	41
Gambar 15. Proses rendering .....	42
Gambar 16. Hasil desain poster .....	43
Gambar 17. Hasil editing video .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. storyboard.....	27
Tabel 2. Palette Warna Poster .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Biodata Mahasiswa .....</i>	48
<i>Lampiran 2 Lembar Bimbingan .....</i>	49
<i>Lampiran 3 Lembar Bimbingan .....</i>	50