

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL

DAMPAK PORNOGRAFI PADA ANAK DI SOSIAL MEDIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (D3)



Disusun oleh :

Muhammad Ramadhan bin H. Syafrizal

19010099

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

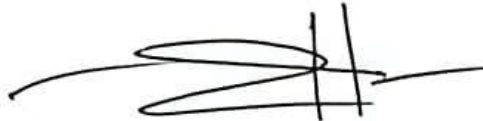
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Dampak Pornografi
Pada Anak di Sosial Media
Penulis : Muhammad Ramadhan bin H. Syafrizal
NIM : 19010099
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 20 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP.196611271994031001

Anggota 1



Dr. Eko Djuniarto, SE, M.Psi
NIP.195906011988031001

Anggota 2



Yayah Nuraslah, M.Pd
NIP.199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmanita Supiyanti, S.Kom., MT

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Bahaya Dampak Pornografi Pada Anak Usia Dini Pada Aplikasi Sosial Media
Penulis : Muhammad Ramadhan bin H.Syafrizal
NIM : 19010099
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2023

Pembimbing I



Yayah Nurasih, S.Pd.I.,M.Pd.
NIP. 1993301082020122013

Pembimbing II



Heri Wijayanto, S.Sn., M.Sn.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, S.Pd.I.,M.Pd.
NIP. 1993301082020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD RAMADHAN BIN H. SYAFRIZAL
NIM : 19010099
Program Studi : DESAIN GRAFIS
Jurusan : DESAIN GRAFIS
Tahun Akademik : 2023


dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: KAMPAYE PELANCANGAN KAMPAYE DAMPAK PORNOGRAFI PADA WAK USIA DI PADA APLIKASI MEDIA SOSIAL adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Sakara 1 Juli 2023

Yang menyatakan,


adnan bin H. Syafrizal
NIM.19010099

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD RAMADHAN BIN H SYAFRIZAL
NIM : 180100099
Program Studi : DESAIN GRAFIS
Jurusan : DESAIN GRAFIS
Tahun Akademik : 2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KANDUNGAN SOSIAL DAMPAK PORNOGRAFI PADA ANAK USIA DINI PADA APLIKASI SOSIAL MEDIA

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,


METERAI TEMPEL
16FAKX422283535
Muhammad bin H. Syafrizal
NIM.19010099

ABSTRAK

- Judul** : Perancangan Kampanye Sosial Dampak Pornografi Pada Anak Di Sosial Media
- Penulis** : Muhammad Ramadhan Bin H. Syafrizal
- NIM** : 19010099
- Pembimbing 1** : Yayah Nurasiah, M.Pd
- Pembimbing 2** : Heri Wijayanto, S.Sn., M.Sn.

In the digital era, most activities of children and teenagers are inseparable from gadgets and the internet. Besides the existence of specific websites containing explicit content, various advertisements appear on the internet that can be accidentally accessed by children. According to data from our foundation and Buah Hati Jakarta, 98% of 2,594 fourth, fifth, and sixth-grade children in elementary schools in the Jabodetabek and Riau Islands regions have been exposed to pornographic content. Therefore, the author is interested in designing a campaign on the impact of pornography on children on social media, with the aim of creating an effective and informative social media campaign regarding the dangers of pornography on children and increasing public awareness of the impact of pornography on children. The data collection methods used are literature review, observation, and questionnaires. The results of this final project will be in the form of feeds and reels uploaded on social media applications such as Instagram, Twitter, and Facebook.

Keywords : *Social Campaign, Impact of Pornography, Children, Social Media*

Di era digital, sebagian besar aktivitas anak dan remaja sudah tidak bisa lepas dari gawai dan internet. Selain terdapat situs web khusus berisi banyak konten vulgar, berbagai iklan muncul di Internet yang dapat diakses oleh anak-anak secara tidak sengaja. Berdasarkan data dari Yayasan Kita dan Buah Hati Jakarta sebanyak 98% dari 2.594 anak kelas 4,5, dan 6 sekolah dasar di Jabodetabek dan Kepulauan Riau pernah melihat konten pornografi. Oleh karena itu penulis tertarik melakukan perancangan kampanye dampak pornografi pada anak di sosial media ini dengan tujuan untuk merancang kampanye media sosial yang efektif dan informatif terkait bahaya dampak pornografi pada anak dan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap dampak pornografi pada anak. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, observasi dan kuesioner. Hasil dari tugas akhir ini berupa *feeds* dan *reels* yang diupload pada aplikasi sosial media seperti *Instagram, Twitter dan Facebook*.

Kata Kunci : **Kampanye Sosial, Dampak Pornografi, Anak, Sosial Media**

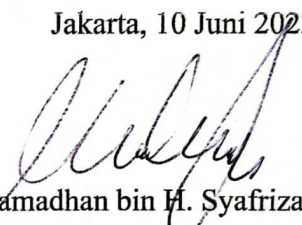
PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kesempatan, dan ketabahan kepada penulis.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang – orang disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang telah mendo'akan dan selalu memberikan dukungan baik dukungan material, finansial dan juga spritual.
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik
4. Bapak Trifajar Yurmama, S.Kom., Selaku Kepala Jurusan Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
6. Ibu Yayah Nurasiah, S.Pd.I.,M.Pd , Selaku Koord. Prodi Desain Grafis dan Dosen Pembimbing I yang telah memberi bimbingan serta dukungan kepada penulis.
7. Bapak Heri Wijayanto, S.Sn.,M.Sn selaku Pembimbing II Tugas Akhir
8. Para dosen, dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama menempuh pendidikan di sini.
9. Seluruh Teman dan sahabat yang senantiasa selalu memberikan bantuan, dukungan serta do'a kepada penulis.

Jakarta, 10 Juni 2023


Muhammad Ramadhan bin H. Syafrizal

NIM 19010099

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	2
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5

A. Teori Umum.....	5
B. Teori Khusus.....	10
BAB III.....	21
METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data/ Objek Penelitian.....	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	28
BAB IV.....	30
PEMBAHASAN.....	30
A. Pra Produksi.....	30
B. Produksi.....	35
C. Pasca Produksi.....	40
BAB V.....	44
PENUTUP.....	44
A. Simpulan.....	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Mind Mapping.....	31
Gambar 4.2 Mood Board.....	31
Gambar 4.3 Sketsa Aset.....	32
Gambar 4.4 Digitalisasi Aset Ilustrasi.....	36
Gambar 4.5 Digitalisasi Feeds.....	36
Gambar 4.6 Digitalisasi Stiker.....	37
Gambar 4.7 Digitalisasi Pin.....	38
Gambar 4.8 Digitalisasi Tote Bag.....	38
Gambar 4.9 Digitalisasi T Shirt.....	39
Gambar 4.10 Digitalisasi Notebook.....	39
Gambar 4.11 Digitalisasi Poster.....	39
Gambar 4.12 Digitalisasi X Banner.....	40
Gambar 4.13 Feeds.....	40
Gambar 4.14 Stiker.....	41
Gambar 4.15 Pin.....	41
Gambar 4.16 Tote Bag.....	41
Gambar 4.17 T shirt.....	42
Gambar 4.18 Notebook.....	42
Gambar 4.19 X-Banner.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perencanaan Konten.....	32
-----------------------------------	----