

LAPORAN TUGAS AKHIR

“VIDEO PROMOSI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER CV.AGUNG CATERING, PANAİKANG MAKASSAR”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya.



Disusun oleh :

AGUNG PRATAMA MA'DIKA

NIM : 20622002

**PROGRAM STUDI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR**

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Video Promosi Pengembangan Bisnis Kuliner CV. Agung
Catering, Panaikang Makassar
Penulis : Agung Pratama Ma'dika
NIM : 20622002
Program Studi : Multimedia (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat,
tanggal 7 July 2023

Disahkan oleh:

Ketua penguji



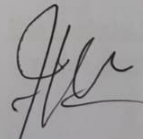
Drs. H. Abdu Rahman M, M.Pd.
NIP : 19591231 198503 1 024

Penguji 1

Penguji 2

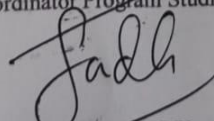


Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.Si
NIP : 19880615 201903 2014



Eva Fachria, S.Pd, M.Si
NIDN. 0023118707

Mengetahui
Koordinator Program Studi Multimedia



Fady Shabir S.Kom, MT
NIP. 19880325 202203 1 005

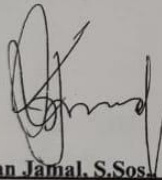
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : "VIDEO PROMOSI PENGEMBANGAN BISNIS
KULINER CV.AGUNG CATERING, PANAIKANG
MAKASSAR"
Penulis : Agung Pratama Ma'dika
NIM : 20622002
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
Di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Pembimbing I,



Ridwan Jamal, S.Sos. M.M

NIP. 196409071986031003

Pembimbing II

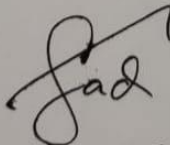


Eva Fachria, S.pd., M.Si.

NIDN. 0023118707

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir S.Kom. MT
NIP. 19880325 202203 1 005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Pratama Ma'dika
NIM : 20622002
Program Studi : Multimedia (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**VIDEO PROMOSI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER CV.AGUNG
CATERING, PANAIKANG MAKASSAR.**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Makassar, 7 July 2023

Yang menyatakan,



Agung Pratama Ma'dika
NIM: 20622002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Pratama Ma'dika
NIM : 20622002
Program Studi : Multimedia (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **VIDEO PROMOSI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER CV.AGUNG CATERING, PANAIKANG MAKASSAR.**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 7 July 2023

Yang menyatakan,



12CDDAKX513716466

Agung Pratama Ma'dika

NIM: 20622002

ABSTRAK

This paper discusses the culinary business development of CV. Agung Catering through the creation of a promotional video. The aim of this writing is to enhance the brand and market reach of CV. Agung Catering with an effectively crafted promotional video. Data collection techniques employed include observation, interviews, literature review, and documentation. Through observation, the author gained insights into the usage of social media and the business owner's creativity in promoting culinary products. Interviews were conducted with the business owner and employees of CV. Agung Catering to obtain further information. Supporting sources from literature and studies were also utilized. The anticipated outcome of a well-executed promotional video is the amplification of CV. Agung Catering's popularity, sales, and overall business growth. Furthermore, the video has the potential to attract potential partners or investors, foster broader collaboration opportunities, and enhance the reputation within the culinary industry. The effective creation of the promotional video is expected to make a significant contribution to the long-term growth and success of CV. Agung Catering..

Keywords: Catering, Promotional Videos, Culinary Business

Penulisan ini membahas tentang pengembangan bisnis kuliner CV. Agung Catering melalui pembuatan video promosi. Tujuan penulisan adalah untuk meningkatkan brand dan jangkauan pasar CV. Agung Catering dengan video promosi yang efektif. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Melalui observasi, penulis memperoleh informasi tentang penggunaan media sosial dan kreativitas pemilik bisnis dalam mempromosikan produk kuliner. Wawancara dilakukan dengan pemilik dan karyawan CV. Agung Catering untuk mendapatkan keterangan lebih lanjut. Sumber pendukung dari literatur/studi pustaka juga digunakan. Diharapkan dengan pembuatan video promosi yang baik, CV. Agung Catering dapat meningkatkan popularitas, penjualan, dan pertumbuhan usaha secara keseluruhan. Video ini juga berpotensi menarik minat calon mitra atau investor, membuka peluang kerjasama yang lebih luas, dan meningkatkan reputasi di industri kuliner. Pembuatan video promosi yang efektif akan berkontribusi signifikan dalam pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang CV. Agung Catering.

Kata kunci: Catering, Video promosi, Bisnis Kuliner.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis, Jurusan Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

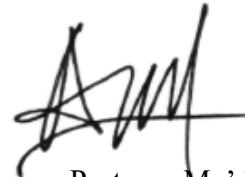
Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya perancangan desain aplikasi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Video Promosi Pengembangan Bisnis Kuliner CV.Agung Catering, Panaikang Makassar”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di ssekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. DR. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak H. Suardi, S.Sos., M.Si Kepala unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
3. Bapak Fadly Shabir S.Kom, MT selaku Koordinator Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Bapak Ridwan Jamal,S.Sos.,M.M selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Eva Fachria, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.

7. Kepada orang tua saya.
 8. Kepada semua teman-teman yang selalu membantu, memberikan dukungan serta semangat dalam mengerjakan tugas ini, hingga tugas ini bisa selesai
- Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 06 Januari 2023
Penulis,



Agung Pratama Ma'dika
NIM 20622002

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Video Promosi	5
1. Video	5
2. Promosi.....	5
3. Video Promosi	6
B. Pengembangan Bisnis	7
C. Bisnis Kuliner	8
D. Media Sosial	9
1. Youtube	10
2. Instagram.....	11
3. Facebook	11
E. CV. Agung Catering Panaikang	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	13

A.	Data/Objek Penulisan	13
B.	Teknik Pengumpulan Data (Observasi, Wawancara, Studi Pustaka)....	13
C.	Ruang Lingkup	15
D.	Langkah Kerja	15
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	17
A.	Pra produksi	17
1.	Mengumpulkan Data	17
2.	Ide dan konsep	19
3.	Story Board	19
4.	<i>Software Editing</i>	21
5.	Peralatan/Equipment	23
B.	Produksi	29
C.	Pasca produksi	31
BAB V	PENUTUP	33
D.	Kesimpulan	33
E.	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN		37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan Agung Catering	18
Gambar 2. Menu Catering	18
Gambar 3. Story Board Scene 1	19
Gambar 4. Story Board Scene 2.....	20
Gambar 5. Story Board Scene 3.....	20
Gambar 6. Story Board Scene 4.....	20
Gambar 7. Story Board Scene 5.....	21
Gambar 8. Story Board Scene 6.....	21
Gambar 9. Logo After Effects.....	22
Gambar 10. Logo Adobe Illustrator	22
Gambar 11. Logo Adobe Photoshop	23
Gambar 12. Body Sony	23
Gambar 13. Lensa Sony FE 28-70mm	24
Gambar 14. Lensa 50mm	25
Gambar 15. Lensa 35mm	26
Gambar 16. Stabilizer AK2000C.....	27
Gambar 17. Fotopro Sherpa Tripod.....	28
Gambar 18. Pemilihan footage	29
Gambar 19. Penyusunan Footage Promo Catering.....	29
Gambar 20. Tampilan layar pengeditan Video Promosi	30
Gambar 21. Pengeditan efect Visual	30
Gambar 22. Pemilihan effect grafis	31
Gambar 23. Tahap Rendering	31
Gambar 24. Pemilihan Kualitas Video Promosi	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis.....	37
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan TA	38
Lampiran 3. Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA	40

