

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN *SOSIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* INSTAGRAM
PETERNAKAN LOBSTER AIR TAWAR DI USAHA DAGANG
FABI CRAYFISH

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

ABHISTA ADAM JUNIOR

NIM: 20330002

Program studi periklanan
Jurusan penerbitan
Politeknik Negeri Media Kreatif
Jakarta
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Social media specialist* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Instagram Peternakan Lobster Air Tawar di Usaha Dagang Fabi Crayfish

Penulis : Abhista Adam Junior

NIM : 20330002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 31 Juli 2023

Disahkan oleh:


Ketua Penguji,


Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S, M.Pd
NIDN. 0022027006

Anggota 1


Jefri Rahmadian, M.Kom
NIDN. 0328087601

Anggota 2


Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 19601221982031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan


Dr. Erlan Saefuddin, SS, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran social media specialist dalam meningkatkan Brand Awareness instagram peternakan Lobster Air Tawar di Usaha Dagang Fabi Crayfish

Penulis : Abhista Adam Junior

NIM : 20330002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing I



Drs. Sudrajat, M.M

NIP: 196012221982031003

Pembimbing II



Zaenab, S.S., M.Si

NIP: 199211132019032025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP : 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abhista Adam Junior

NIM 20330002

Program Studi : Periklanan

Jurusan :Penerbitan

Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul **“Peran Sosial Media Specialist Dalam Meningkatkan Brand Awareness Instagram Peternakan Lobster Air Tawar”**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataanini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, ^{23 Juli}..... 2023

Yang menyatakan,



Abhista Adam Junior
NIM. 20330002

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abhista Adam Junior

NIM 20330002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusiveRoyalty-FreeRight) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Peran Sosial Media Specialist Dalam Meningkatkan Brand Awareness Instagram Peternakan Lobster Air Tawar di Usaha Dagang Fabi Crayfish”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2023



Abhista Adam Junior
NIM. 20330002

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir: “Peran *Sosial Media Specialist* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Instagram Peternakan Lobster Air Tawar di usaha dagang Fabi Crayfish”

Pembimbing I: Drs. Sudrajat, M.M.

Pembimbing II: Zaenab, S.S., M.Si.

Increasing Brand Awareness for Fabi Crayfish's trading business is really needed to help promote products from Fabi Crayfish. The use of Instagram social media has finally become one of the references for business owners to overcome this problem. However, the inactivity of Instagram makes what business owners want to achieve not optimal, so they need creative staff to increase Brand Awareness on Instagram @fabi_crayfish in order to be able to increase product sales. By creating interesting and varied Instagram content, it is felt that we have been able to overcome the problems that exist at Fabi Crayfish. Using the content pillar and AISAS methods in creating interesting and varied Instagram content is enough to increase Fabi Crayfish's Brand Awareness. Data collection methods using observation and literature study to find references and discussions with the team are needed to develop creative ideas so that they can be executed properly and in accordance with what is expected. By creating interesting and varied Instagram content, you can increase brand awareness and increase sales.

Keywords: Brand Awareness, Content Creation, Instagram

Peningkatan *Brand Awareness* untuk Usaha dagang Fabi Crayfish sangat diperlukan guna membantu mempromosikan produk dari Fabi Crayfish. Penggunaan sosial media instagram akhirnya menjadi salah satu acuan pemilik usaha untuk mengatasi masalah tersebut. Tetapi, Kurang aktifnya instagram membuat apa yang ingin dicapai pemilik usaha belum maksimal sehingga membutuhkan tenaga kreatif untuk meningkatkan *Brand Awareness* di instagram @fabi_crayfish agar mampu meningkatkan penjualan dari produk. Dengan pembuatan konten instagram yang menarik dan beragam dirasa sudah mampu untuk mengatasi masalah yang ada di Fabi Crayfish. Dengan menggunakan metode *content pillar* dan AISAS dalam membuat konten instagram yang menarik dan beragam sudah cukup untuk meningkatkan *Brand Awareness* dari Fabi Crayfish. Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan studi pustaka guna mencari referensi serta diskusi dengan tim sangat diperlukan guna mengembangkan ide kreatif agar bisa dieksekusi dengan baik serta sesuai dengan apa yang diharapkan. Dengan pembuatan konten instagram yang menarik dan beragam sudah mampu untuk meningkatkan *brand awareness* dan ikut meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: *Brand Awareness*, Pembuatan Konten, Instagram

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala hidayah dan inayahnya, serta pertolongan dan keridhaan-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan judul tugas akhir “Peran *social media specialist* dalam meningkatkan *Brand Awareness* instagram peternakan lobster air tawar di usaha dagang fabi crayfish”.

Adapun tugas akhir ini disusun guna mendapatkan gelar ahli madya Diploma III program studi D III Periklanan Jurusan penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Tugas akhir ini bisa selesai dengan lancar dan tersusun dengan rapih tidak lepas dari dukungan spiritual maupun material dari ruang lingkup keluarga, lingkup kampus polikteknik negeri media kreatif Jakarta, maupun para teman teman seperjuangan di kampus. Maka ungkapan rasa terimakasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur bidang akademik
3. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing II
4. Drs. Sudrajat, M.M. Selaku pembimbing I
5. Para dosen dan tenaga pengajar Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu mahasiswa dalam menyelesaikan studinya.

6. Sdr. Fathur Hanif Ramadhoni selaku pemilik usaha peternakan lobster air tawar fabi crayfish.
7. Sdr. Ibnu Zafir Fauzan selaku penanggung jawab penjualan di usaha peternakan lobster air tawar di fabi crayfish
8. Para Sahabat maupun Teman penulis yang sudah menemani dan membantu serta mendukung dalam pembuatan Tugas Akhir

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga tugas ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya, serta para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 23 Juli 2023

Penulis



Abhista Adam Junior

NIM: 20330002

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi.....	8
1. Definisi Komunikasi	8
2. Tujuan	8
3. Komponen.....	9
B. Periklanan.....	11
1. Definisi Periklanan	11
2. Tujuan	12
3. <i>New media</i>	13
C. Sosial Media Specialist.....	14

1.	Definisi.....	14
2.	Tanggung Jawab <i>Social media specialist</i>	15
D.	<i>Brand Awareness</i>	15
1.	Definisi <i>Brand Awareness</i>	15
2.	Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	16
E.	Media Sosial.....	17
1.	Definisi.....	17
2.	Instagram.....	18
F.	Brand.....	19
1.	Definisi.....	19
3.	Tujuan dan Manfaat instagram	19
G.	Metode Aisas.....	21
1.	DEFINISI.....	21
H.	<i>Content pillar</i>	23
1.	Definisi.....	23
2.	Jenis Jenis <i>content pillar</i>	23
BAB III.....		25
Metode Pelaksanaan.....		25
A.	Data Perusahaan.....	25
1.	Profil Perusahaan.....	25
2.	Alamat Perusahaan	26
3.	Visi dan Misi Perusahaan	26
5.	Struktur Organisasi.....	27
6.	Tugas dan Tanggung jawab divisi	27
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.	Observasi.....	28
2.	Studi Pustaka.....	28
C.	Ruang Lingkup.....	29
1.	Peran Penulis.....	29
2.	Kategori Karya	29
3.	Ide Kreatif	30
D.	Langkah dan Alur Kerja.....	30
1.	Alur kerja	30

2. Praproduksi	30
3. Produksi	31
4. Pasca Produksi	31
BAB IV.....	32
PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum.....	32
1. Gambaran Umum Pekerjaan	32
2. Analisis Situasi Kerja	32
B. Alur Pekerjaan.....	36
1. Pencarian referensi	37
2. Pengajuan Ide	38
3. Brainstorming	38
4. Eksekusi Konten	39
5. Tahap Editing	39
6. Preview Konten	40
7. Revisi	40
8. Unggah Konten	40
C. Analisis AISAS dalam Konten Instagram.....	41
1. <i>Attention</i>	41
2. <i>Interest</i>	41
3. <i>Search</i>	42
4. <i>Action</i>	43
5. <i>Share</i>	43
D. Hasil Pekerjaan.....	44
1. Educative content	44
2. Emotional content	45
3. Agile Content	46
4. Functional content	46
5. Konten Testimonial	47
E. Komparasi Praktik dengan Teori.....	48
BAB V	50
PENUTUP.....	50

A. Simpulan.....	50
B. Saran.....	52
Daftar Pustaka.....	53
LAMPIRAN.....	55
Lampiran 1 Biodata penulis.....	55
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan TA.....	56
A. Pembimbing 1.....	56
B. Pembimbing 2.....	57
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang.....	58
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan TA.....	59
Lampiran 5 Turnitin Tingkat Orisinalitas.....	60
Lampiran 6 Sidang Tugas Akhir.....	61

Daftar Tabel

Tabel 1 susunan organisasi.....	27
Tabel 2 Alur Kerja Pembuatan Konten.....	30
Tabel 3 Alur Kerja Pembuatan Konten sumber: data perusahaan	36

Daftar Gambar

Gambar 1 Grafik Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial.....	2
Gambar 2 Media Sosial Paling Banyak Digunakan 2022.....	3
Gambar 3 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	15
Gambar 4 Logo Perusahaan	26
Gambar 5 Konten Price List Sumber: @Fabi Crayfish.....	33
Gambar 6 Price List Lobster	33
Gambar 7 <i>lebiheasywithfabi</i> sumber: @fabi_crayfish.....	34
Gambar 8 <i>a weekly routine</i> sumber: @fabi_crayfish.....	34
Gambar 9 <i>Before after followers instagram</i> sumber: @fabi_crayfish.....	35
Gambar 10 <i>insight instagram fabi</i> sumber: @fabi_crayfish.....	35
Gambar 11 <i>paoloFromTOKYO</i> sumber: Youtube	37
Gambar 12 <i>a day in my life</i> sumber: TikTok	37
Gambar 13 Konsep Konten Fabi.....	38
Gambar 14 Diskusi Bersama Karyawan	38
Gambar 15 Dokumentasi pembuatan konten	39
Gambar 16 tahap <i>editing</i> sumber:Penulis	40
Gambar 17 <i>lebiheasywithfabi</i> sumber: @fabi_crayfish.....	41
Gambar 18 <i>a weekly routine</i> sumber: @fabi_crafish.....	42
Gambar 19 bio instagram fabi sumber: @fabi_crayfish	43
Gambar 20 <i>insight content</i> sumber: dataperusahaan.....	43
Gambar 21 testimonial <i>followers</i>	44
Gambar 22 konten instagram	45
Gambar 23 Konten instagram	46
Gambar 24 konten instagram fabi.....	46
Gambar 25 konten promosi.....	47
Gambar 26 Snapgram Testimonial sumber: @fabi_crayfish.....	48

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Biodata penulis.....	55
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan TA.....	56
A. Pembimbing 1.....	56
B. Pembimbing 2.....	57
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang.....	58
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan TA.....	59
Lampiran 5 Turnitin Tingkat Orisinalitas.....	60
Lampiran 6 Sidang Tugas Akhir.....	61