

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN *FEED* INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
C'BEZT FRIED CHICKEN MAROS**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MAGHFIRLI NURLAILI
NIM: 20642007

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Feed* Instagram Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Pada C'Bezt Fried Chicken
Maros

Penulis : Maghfirli Nurlaili

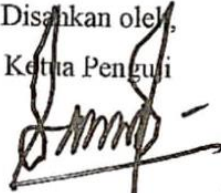
NIM : 20642007

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 18 Juli 2023.

Disahkan oleh,
Ketua Penguji



H. Suardi, S.Sos., M.Si.

NIP. 19620616 199002 1 001

Penguji I



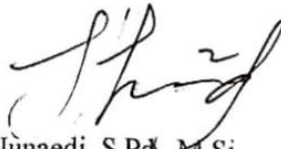
Eva Fachria, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0023118707

Penguji II



Lukyitta Gusti Acfira, SE., M.Ak
NIDN. 0028109203

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 19880121 202012 1 006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Feed Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada C'Bezt Fried Chicken Maros
Penulis : Maghfirli Nurlaili
NIM : 20642007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Laporan Tugas Akhir ini sudah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 12 Juli 2023

Pembimbing I



H. Suardi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19620616 199002 1 001

Pembimbing II



Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs.
NIP: 19840407 201903 1 007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP: 19880121 202012 1 006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maghfirli Nurlaili

NIM : 20642007

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Pembuatan *Feed* Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada C'Bezt Fried Chicken Maros adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari **plagiarisme**.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 25 Juli 2023



Maghfirli Nurlaili

NIM. 20642007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maghfirli Nurlaili
NIM : 20642007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Pembuatan *Feed* Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada C'Bezt Fried Chicken Maros.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 25 Juli 2023



Maghfirli Nurlaili
NIM. 20642007

ABSTRAK

Business competition is currently getting tighter, especially in the field of fast food restaurants. Currently C'Bezt Fried Chicken Maros, only conducts direct marketing activities on Fridays around the Maros regent's office. Although currently many of the same competitors have carried out promotional activities on Instagram. Meanwhile, C'Bezt Fried Chicken Maros has not promoted through Instagram for a long time. To increase brand awareness, entrepreneurs must utilize social media such as Instagram to promote. Through an attractive Instagram feed, which is uploaded on Instagram, entrepreneurs can build a brand image. The purpose of writing is to create an Instagram feed to increase brand awareness at C'bezt Fried Chicken Maros. The literature review is Social Media, Instagram, Social Media Marketing, Brand and Brand Awareness. The writing method used is the interview method and the observation method. The results of the discussion, from the existing feed design on the C'Bezt Fried Chicken Maros Instagram, the author distributed questionnaires and found the majority of respondents agreed. So the Instagram feed design created by the author succeeded in increasing the brand awareness of @cbeztfriedchicken_maros followers.

Keywords: *Social Media, Brand Awareness, Instagram feed*

Persaingan usaha saat ini semakin ketat terutama di bidang restoran cepat saji. Saat ini C'Bezt Fried Chicken Maros, hanya melakukan kegiatan pemasaran langsung pada hari jum'at disekitar kantor bupati Maros. Walaupun saat ini banyak pesaing yang sama yang sudah melakukan kegiatan berpromosi di Instagram. Sedangkan, C'Bezt Fried Chicken Maros sudah dalam waktu yang lama tidak melakukan promosi melalui instagram. Untuk meningkatkan *brand awareness*, pengusaha harus memanfaatkan media sosial seperti instagram untuk berpromosi. Melalui *feed* instagram yang menarik, yang di *upload* di Instagram pengusaha dapat membangun citra merek. Tujuan penulisan adalah pembuatan *feed* instagram untuk meningkatkan *brand awareness* pada C'bezt Fried Chicken Maros. Tinjauan pustakanya yaitu Media Sosial, Instagram, Pemasaran Media Sosial, *Brand* dan *Brand Awareness*. Metode penulisan yang digunakan adalah metode wawancara dan metode observasi. Hasil pembahasan, dari desain *feed* yang ada pada instagram C'Bezt Fried Chicken Maros. Penulis membagikan kuesioner dan menemukan mayoritas responden setuju. Maka desain *feed* Instagram yang dibuat penulis berhasil meningkatkan *brand awareness followers* @cbeztfriedchicken_maros.

Kata Kunci : *Media Sosial, Brand Awareness, feed Instagram*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media specialist* dalam membuat *feed* instagram C'Bezt Fried Chicken Maros yang dapat meningkatkan *brand awareness*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul "Pembuatan *Feed* Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada C'bezt Fried Chicken Maros".

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si., Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah dengan sabar, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun laporan tugas akhir ini.
4. Junaedi, S.Pd., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs., Pembimbing II yang telah dengan sabar, tekun, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun laporan tugas akhir ini.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan perhatian serta doanya

8. Teman-teman Periklanan yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, yang telah memberikan banyak motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan tugas akhir ini.

Makassar, 25 Juli 2023



Maghfirli Nurlaili

NIM 20642007

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	ii
Lembar Persetujuan Sidang Laporan Tugas Akhir	iii
Pernyataan Orisinalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme	iv
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Abstrak	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Media Sosial	5
B. Instagram	9
C. Pemasaran Media Sosial.....	13
D. <i>Brand</i>	14
E. <i>Brand Awareness</i>	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data/Objek Penulisan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
A. Pra Produksi/Persiapan.....	22
B. Produksi/Pelaksanaan.....	26
C. Pasca Produksi/Evaluasi	74
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
Daftar Pustaka	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	15
Gambar 2. <i>Color Hex</i>	22
Gambar 3. <i>Poppins ExtraBold</i>	22
Gambar 4. <i>Poppins Medium</i>	22
Gambar 5. <i>Intro Script</i>	23
Gambar 6. Aplikasi Canva	23
Gambar 7. Ukuran Kertas.....	24
Gambar 8. Elemen Desain.....	24
Gambar 9. Latar Belakang Biru (1)	25
Gambar 10. Teks C'Bezt (1)	26
Gambar 11. Masukkan <i>Elements</i> (1).....	26
Gambar 12. Logo C'Bezt (1).....	27
Gambar 13. Masukkan Teks (1)	27
Gambar 14. Kotak Teks	28
Gambar 15. Masukkan Kotak (1)	28
Gambar 16. Elemen <i>Light</i> (1).....	29
Gambar 17. Latar Belakang Oranye (1).....	29
Gambar 18. Masukkan <i>Elements</i> (2).....	30
Gambar 19. Elemen <i>Light</i> (2).....	30
Gambar 20. <i>Mockups Phone</i> (1).....	31
Gambar 21. Teks C'Bezt (2)	31
Gambar 22. Masukkan Teks (2)	32
Gambar 23. Gambar Produk C'Bezt (1)	32
Gambar 24. Masukkan Logo (1).....	33
Gambar 25. Logo C'Bezt (2).....	33
Gambar 26. Gambar Tangan	34
Gambar 27. Elemen <i>Light</i> (2).....	34
Gambar 28. Latar Belakang Biru (2)	35
Gambar 29. <i>Comic Background</i> (1).....	35
Gambar 30. <i>Frame Instagram</i>	36
Gambar 31. Gambar Produk C'Bezt (2)	36
Gambar 32. Masukkan Teks (3)	37
Gambar 33. Nama Pengguna (1)	37
Gambar 34. Teks C'Bezt (3)	38
Gambar 35. Elemen <i>Light</i> (3).....	38
Gambar 36. Latar Belakang Oranye (2).....	39
Gambar 37. Teks C'Bezt (4)	39
Gambar 38. Bentuk <i>Arch Up</i>	40

Gambar 39. Gambar Produk C'Bezt (3)	40
Gambar 40. Masukkan Teks (4)	41
Gambar 41. Masukkan Garis	41
Gambar 42. Logo C'Bezt (3).....	42
Gambar 43. Gambar Selada.....	42
Gambar 44. Elemen <i>Light</i> (4).....	43
Gambar 45. Gambar Cabe	43
Gambar 46. Elemen <i>Light</i> (5).....	43
Gambar 47. Nama Pengguna (2)	44
Gambar 48. Latar Belakang Biru (3)	44
Gambar 49. Masukkan <i>Elements</i> (3).....	45
Gambar 50. <i>Mockups Phone</i> (2).....	45
Gambar 51. Teks C'Bezt (5)	46
Gambar 52. Masukkan Teks (5)	46
Gambar 53. Masukkan Teks (6)	47
Gambar 54. Ulasan C'Bezt (1).....	47
Gambar 55. Gambar Produk C'Bezt (4)	48
Gambar 56. Masukkan <i>Elements</i> (4).....	48
Gambar 57. Nama Pengguna (3)	49
Gambar 58. Elemen <i>Light</i> (6).....	49
Gambar 59. Latar Belakang Oranye (3).....	50
Gambar 60. <i>Comic Background</i> (2).....	50
Gambar 61. Teks C'Bezt (6)	51
Gambar 62. Gambar Produk C'Bezt (5)	51
Gambar 63. Masukkan Teks (7)	52
Gambar 64. Masukkan Teks (8)	52
Gambar 65. Masukkan Teks (9)	53
Gambar 66. Nama Pengguna (4)	53
Gambar 67. Elemen <i>Light</i> (7).....	54
Gambar 68. Elemen <i>Light</i> (8).....	54
Gambar 69. Latar Belakang Biru (4)	55
Gambar 70. Masukkan <i>Elements</i> (5).....	55
Gambar 71. <i>Mockups Phone</i> (3).....	56
Gambar 72. Teks C'Bezt (7)	56
Gambar 73. Masukkan Teks (10)	57
Gambar 74. Masukkan Teks (11)	57
Gambar 75. Ulasan C'Bezt (2).....	58
Gambar 76. Gambar Produk C'Bezt (6)	58
Gambar 77. Masukkan <i>Elements</i> (6).....	59
Gambar 78. Nama Pengguna (5)	59

Gambar 79. Elemen <i>Light</i> (9).....	60
Gambar 80. Latar Belakang Oranye (4).....	60
Gambar 81. Teks C'Bezt (8)	61
Gambar 82. Masukkan <i>Elements</i> (7).....	61
Gambar 83. Masukkan Teks (12)	62
Gambar 84. Masukkan <i>Elements</i> (7).....	62
Gambar 85. Masukkan Teks (13)	63
Gambar 86. Gambar Produk C'Bezt (7)	64
Gambar 87. Nama Pengguna (6)	64
Gambar 88. Elemen <i>Light</i> (10).....	65
Gambar 89. Latar Belakang Biru (5)	65
Gambar 90. Teks C'Bezt (9)	66
Gambar 91. Masukkan <i>Elements</i> (8).....	66
Gambar 92. Masukkan Kotak.....	67
Gambar 93. Gambar Produk C'Bezt (8)	67
Gambar 94. Masukkan Teks (14)	68
Gambar 95. Masukkan <i>Elements</i> (9).....	69
Gambar 96. Elemen <i>Light</i> (11).....	69
Gambar 97. Nama Pengguna (7)	70
Gambar 98. Unggah Desain ke Instagram	70
Gambar 99. Dulu dan Sekarang.....	71
Gambar 106. Story C'Bezt	74
Gambar 107. Pertanyaan 1	88
Gambar 108. Pertanyaan 2	88
Gambar 109. Pertanyaan 3	88
Gambar 110. Pertanyaan 4	89
Gambar 111. Pertanyaan 5	89
Gambar 112. Pertanyaan 6	89
Gambar 113. Pertanyaan 7	90
Gambar 114. Pertanyaan 8	90
Gambar 115. Pertanyaan 9	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 3. Lembar Wawancara

Lampiran 4. Data Responden Kuesioner

Lampiran 5. Hasil Kuesioner Dalam Bentuk 2-D Column