

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**MOCCA PET SHOP & CLINIC**

**Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan**

**Guna Mendapatkan Gelar Ahli Madya Diploma III**

**Program Studi Desain Grafis**



**Disusun Oleh:**

**NAMA : NURUL FADILAH**

**NIM : 20100124**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual  
Mocca Pet Shop & Clinic  
Penulis : Nurul Fadilah  
NIM : 20100124  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim  
Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media  
Kreatif pada hari Senin, 25 September 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji



**R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.**  
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



**Yayah Nurasih, M.Pd.**  
NIP. 199308012020122013

Anggota 2



**Drs. Hari Purnomo, M.Sn.**  
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



**Trifajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.**  
NIP.198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Mocca Pet Shop & Clinic  
Penulis : Nurul Fadilah  
NIM : 20100124  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan dan ditandatangani di Jakarta, 18 September 2023

Pembimbing I



**Drs. Hari Purnomo, M.Sn.**  
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



**Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.**  
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



**Yayah Nurasiah, M.Pd.**  
NIP. 199301082020122013

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Fadilah  
NIM : 20100124  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang Identitas Visual Mocca Pet Shop & Clinic adalah **Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 18 September 2023

Yang menyatakan.

  
Nurul Fadilah  
NIM: 20100124

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Fadilah  
NIM : 20100124  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Ulang Identitas Visual Mocca Pet Shop & Clinic beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 September 2023

Yang menyatakan,

  
Nurul Fadilah  
NIM: 20100124

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MOCCA PET SHOP & CLINIC” laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

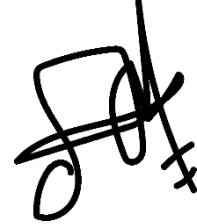
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
5. Andriyana, S.Pd. selaku sekretaris Prodi Desain Grafis
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I
7. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II
8. Bapak Imron, para dosen dan tenaga pendidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
9. Pihak Mocca Pet Shop & Clinic yang telah beresedia menjadi sumber informasi pada pembuatan Tugas Akhir ini
10. Keluarga yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
11. Syifa Khairunnisa Kusuma dan Firyalrafa Ali' Nafisah yang telah berjuang Bersama dalam mengerjakan Tugas Akhir
12. Muhammad Adrian Syah yang telah memberikan dukungan penulis dalam proses mengerjakan Tugas Akhir

13. Seluruh teman-teman Program Studi Desain Grafis angkatan 13

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 18 September 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned below the word 'Penulis'.

Nurul Fadilah

20100124

## ABSTRAK

*Designing corporate identity is an effort that aims to form a new visual identity so that it fits the audience. Visual identity itself consists of several graphic elements such as logos, colors, typography, and others that are consistently applied to a number of media so that they imply positive things to the audience. One company that needs to redesign its corporate identity is Mocca Pet Shop & Clinic, this is because the principles of good visual identity have not been applied and there is no consistency in the graphic elements. This design aims to find the right solution in making corporate identity in the form of the new Mocca Pet Shop & Clinic logo to match the positioning set by the company so that it can reach target consumers properly and provide a positive visual influence so that in the end it can have an impact on the quality of the company as a whole. whole.*

***Keywords: logo, positioning, visual identity, pet shop***

Mendesain *corporate identity* merupakan sebuah upaya yang bertujuan membentuk identitas *visual* yang baru agar tepat pada audiens. Identitas *Visual* sendiri terdiri atas beberapa elemen grafis seperti logo, warna, tipografi, dan lainnya yang diterapkan secara konsisten pada sejumlah media sehingga menyiratkan hal-hal positif terhadap audiens. Salah satu perusahaan yang memerlukan perancangan ulang pada *corporate identity* nya adalah Mocca Pet Shop & Clinic, hal tersebut dikarenakan belum diterapkannya kaidah-kaidah identitas *visual* yang baik serta belum adanya konsistensi pada elemen-elemen grafisnya. Perancangan ini bertujuan untuk menemukan solusi yang tepat dalam pembuatan *corporate identity* berupa logo baru Mocca Pet Shop & Clinic agar sesuai dengan *positioning* yang ditetapkan perusahaan sehingga dapat menjangkau target konsumen secara tepat serta memberikan pengaruh positif secara *visual*, sehingga pada akhirnya dapat memberikan pengaruh pada kualitas perusahaan secara keseluruhan.

***Kata Kunci: logo, positioning, identitas visual, pet shop***



## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Desain Grafis .....	7
B. <i>Visual Branding</i> .....	7
C. Logo.....	8
D. <i>Graphic Standard Manual</i> .....	9
E. Karakteristik Bentuk.....	11
F. <i>Gestalt</i> .....	12

G. Warna .....	14
H. <i>Layout</i> .....	15
I. Tipografi .....	16
J. <i>Pet Shop</i> .....	20
K. Hewan Peliharaan .....	21
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>23</b>
A. Data/Objek Penelitian.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data .....	24
C. Ruang Lingkup .....	25
D. Strategi Perancangan Karya .....	26
E. Langkah Kerja .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Pra Produksi.....	29
B. Produksi .....	31
C. Pasca Produksi.....	34
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Umbro .....	12
Gambar 2 Logo WWF.....	13
Gambar 3 Logo Carrefour.....	13
Gambar 4 Logo Institute of Cancer Therapeutics .....	14
Gambar 5 Berline Fraktur .....	16
Gambar 6 Adobe Garamond .....	17
Gambar 7 New Baskile .....	17
Gambar 8 Bondoni .....	18
Gambar 9 Clarendon .....	18
Gambar 10 Arrial Narrow .....	19
Gambar 11 Logo Mocca Pet Shop .....	23
Gambar 12 Toko Mocca Pet Shop .....	30
Gambar 13 Konsep Teknis .....	31
Gambar 14 <i>Mind Mapping</i> .....	32
Gambar 15 Moodboard .....	33
Gambar 16 Sketsa Logo.....	33
Gambar 17 Digitalisasi Logo .....	34
Gambar 18 Judul GSM.....	35
Gambar 19 Cover GSM .....	35
Gambar 20 Proses Pembuatan <i>Guidelines</i> .....	36
Gambar 21 Tipografi.....	36
Gambar 22 <i>Pallete</i> Warna .....	37
Gambar 23 Elemen Grafis.....	37
Gambar 24 Proses <i>Layouting</i> .....	38

Gambar 25 Kop Surat.....	39
Gambar 26 Invoice .....	39
Gambar 27 Kartu Rekam Medis Pasien .....	40
Gambar 28 Map Folder .....	40
Gambar 29 <i>Receipt</i> .....	40
Gambar 30 Kartu Nama .....	41
Gambar 31 Amplop Besar.....	41
Gambar 32 Amplop Kecil .....	41
Gambar 33 Instagram Feeds.....	42
Gambar 34 Instagram Story .....	42
Gambar 35 X-Banner .....	43
Gambar 36 Flyer .....	43
Gambar 37 Brosur .....	44
Gambar 38 Poster.....	44
Gambar 39 Stiker .....	45
Gambar 40 Keychain Acrylic.....	45
Gambar 41 <i>Totebag</i> .....	45
Gambar 42 Kaos.....	46
Gambar 43 Lanyard.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kategori Karya.....	26
Tabel 2 Analisis SWOT .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis .....	51
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan TA .....	52
Lampiran 3 Dokumentasi Pengujian Sidang TA .....	54
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Klien.....	55
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Klien .....	56