

LAPORAN TUGAS AKHIR

PRODUKSI DESAIN VISUAL UNTUK KONTEN INSTAGRAM

@dppappdki DALAM UPAYA MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

DAFFA AULIANSYAH

NIM : 20330043

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Produksi Desain Visual Untuk Konten Instagram @dppappdki

Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Daffa Auliansyah

NIM : 20330043

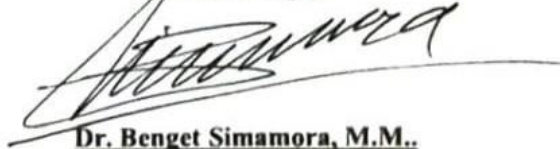
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji

Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari **Jum'at** tanggal **28-Juli-2023**.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Benget Simamora, M.M.

NIP. 195907061986031002

Anggota 1



Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

Anggota 2



**Dr. Tipri Ros Kartika,
M.M.**

NIP. 19760612009122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Produksi Desain Visual Untuk Konten Instagram
@dppappdki Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Daffa Auliansyah

NIM 20330043

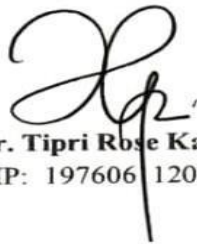
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023.

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP: 19760612009122002

Pembimbing II



RR. Bramayanti Krismasakti, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0328027307

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daffa Auliansyah

NIM 20330043

Angkatan 13

Program Studi : Periklanan

Tahun Akademik 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Produksi Desain Visual Untuk Konten Instagram @dppappdki Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Daffa Auliansyah

NIM: 20330043

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai cititas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Daffa Auliansyah

NIM 20330043

Proram Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Produksi Desain Visual Untuk Konten Instagram @dppappdki Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Daffa Auliansyah

NIM : 20330043

ABSTRAK

tasked with working on the visual design of social media content, namely Instagram feeds and Instagram stories that have been provided by the content team, here the author is entrusted with working on the daily content of the PPAPP Service, and must be responsible for what has been ordered, so the writer gets a lot of new experiences and ideas creative ideas when at the PPAPP Service. Based on this background, the author will convey the identification of the problems found by the graphic designer, namely, the lack of attractive visual design content on Instagram @dppappdki. AIDA is one of the strategies that can be used to promote products, in order to attract the attention of potential customers to persuade them to buy the product. In general, AIDA is a concept or model that can improve a product or service over the years. AIDA stands for Attention, Interest, Desire, Action. The observation method used by the writer is to observe and analyze the situation that existed when the writer was doing industrial practice, so that the writer was able to obtain information and data used to compile this final report.

Key word: *Instagram, visual design, graphic designer, visual content*

Desainer grafis bertugas untuk mengerjakan desain visual konten media sosial yaitu *feeds* Instagram dan *story* Instagram yang telah diberikan oleh tim konten, disini penulis diberikan kepercayaan untuk mengerjakan konten harian Dinas PPAPP, dan harus bertanggung jawab dengan apa yang sudah diperintahkan, maka penulis mendapatkan banyak pengalaman baru dan ide-ide kreatif ketika di Dinas PPAPP. Berdasarkan latar belakang penulis akan menyampaikan rumusan masalah yang diselesaikan oleh *graphic designer* yaitu bagaimana Proses Produksi Desain Visual Untuk Konten Instagram @dppappdki Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness. Teori AIDA adalah teori yang penulis gunakan dalam menyelesaikan masalah ini, AIDA merupakan salah satu strategi yang bisa digunakan untuk mempromosikan produk, agar bisa menarik perhatian calon konsumen hingga mengajak mereka untuk membeli produk tersebut. Secara umum, AIDA adalah konsep atau model yang dapat meningkatkan produk atau layanan selama ini. AIDA merupakan dari *Attention, Interest, Desire, Action*. Metode observasi yang dilakukan oleh penulis adalah mengamati serta menganalisis situasi yang ada saat penulis sedang melakukan praktik industri, sehingga penulis mampu mendapatkan informasi serta data yang digunakan untuk menyusun laporan tugas akhir ini. Hasil dari penyelesaian masalah ini adalah meningkatnya *Brand Awareness* Instagram @dppappdki.

Kata Kunci: *Instagram, Desain Visual, Graphic Designer, Konten Visual.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* di Dinas PPAPP Dki Jakarta. Penulis memberi judul Tugas Akhir ini “Produksi Desain Visual Untuk Konten Instagram Dinas Pemberdayaan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk”.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Bu Ocha dan Bu Brama selaku pembimbing akademis penyusunan laporan tugas akhir ini yang selalu memberi bimbingan dan dukungan selama penyusunan Laporan Tugas Akhir Ini.

7. Keluarga penulis terutama Mama dan Ayah yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Novia Suciyanti selaku calon istri penulis yang selalu membantu, menyemangati, memberi dukungan, serta mendoakan penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Teman teman dan sahabat penulis yang selalu support dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Teman teman satu dosen pembimbingan yang selalu saling menyemangati, saling memberi dukungan, dan sudah berjuang bersama.
11. Rekan-rekan angkatan 13 Program Studi Periklanan yang telah berjuangbersama-sama selama tiga tahun ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 24 Juli 2023

Penulis,



Daffa Auliansyah

Nim: 20330043

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS.....	iv
PLAGIARISME TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah.....	5
5. Tujuan Penulisan.....	5
6. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
1. KOMUNIKASI.....	6
a. Pengertian komunikasi.....	6
b. Tujuan Komunikasi.....	6
c. Fungsi Komunikasi.....	7
2. PERIKLANAN.....	8
a. Pengertian Periklanan.....	8
b. Fungsi Periklanan.....	8

c. Jenis - Jenis Periklanan	9
3. DESAIN GRAFIS.....	11
a. Definisi desain grafis	11
b. Infografis	12
c. Tujuan dasar desain grafis.....	13
d. Elemen-elemen dasar desain grafis	13
e. Prinsip-prinsip desain grafis	15
4. BRAND AWARENESS	17
5. TEORI AIDA.....	18
1. Attention	18
2. Interest	19
3. Desire.....	19
4. Action	20
6. MEDIA SOSIAL	20
a. Media sosial	20
b. Sosial media Instagram	20
c. Fitur Instagram.....	21
METODE PELAKSANAAN.....	26
1. Data Atau Objek Penulisan	26
a. Tentang Perusahaan	26
b. Lokasi dan Alamat	26
c. Struktur Perusahaan	27

d. Struktur Bidang Advokasi KIE	27
e. Visi dan Misi Perusahaan	28
2. Data / Objek Penulisan.....	29
a. Teknik Pengumpulan Data	29
3. Ruang Lingkup.....	30
a. Peran Penulis.....	30
b. Waktu Pengerjaan	30
c. Kategori Karya.....	30
d. Ide Kreatif	31
e. Langkah Kerja.....	31
BAB IV.....	34
PEMBAHASAN	34
1. Gambaran Umum Pekerjaan	34
2. Alur Pekerjaan	34
a. Pra produksi	34
b. Produksi	36
c. Pasca Produksi	38
3. Analisis Kerja AIDA.....	39
a. <i>Attention</i> (perhatian)	39
b. <i>Interest</i> (tertarik)	39
c. <i>Desire</i> (keinginan)	40
d. <i>Action</i> (tindakan).....	41
4. Hasil Kerja	41

a. Infografis	41
b. Ucapan Hari Besar	42
5. Analisis Before Dan After.....	43
6. Komparasi Praktik dan Teori	44
7. Analisa Kesenjangan Penulis	45
BAB V	46
PENUTUP	46
1. Kesimpulan	46
2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51
Lampiran 6. Form Foto bersama Penguji saat sidang.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 2. Data Sosial Media yang Sering Digunakan Tahun 2023	4
Gambar 3. Infografis Buah dan Sayur	13
Gambar 4. Logo Dinas PPAPP	26
Gambar 5. Struktur Dinas PPAPP DKI	27
Gambar 6. Struktur Bidang Advokasi KIE	28
Gambar 7. Langkah Kerja Penulis (Sumber: Data Penulis)	32
Gambar 8. Script Materi Konten Infografis	35
Gambar 9. Referensi Penulis	36
Gambar 10. Website Penyedia Asset	36
Gambar 11. Atwork Adobe Illustrator	37
Gambar 12. Contoh desain ukuran 1080 x 1080 dan 1080 x 1350	37
Gambar 13. Warna-Warna Pastel	38
Gambar 14. Font Titillium dan Plus Jakarta	38
Gambar 15. Cover Artikel yang Akan di Rilis Pada Website PUSPA	39
Gambar 16. Infografis Kandungan Nutrisi ASI	40
Gambar 17. Infografis Pelaku Usaha	41
Gambar 18. Infografis Hiv/Aids	42
Gambar 19. Konten Ucapan Hari – Hari Besar	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	51
Lampiran 2. Form Bebas Biaya Pendidikan	52
Lampiran 3. Form Pendaftaran Sidang Tugas Akhir	53
Lampiran 4. Form Penilaian Pembimbing Tugas Akhir	54
Lampiran 5. Form Pembimbingan Tugas Akhir	56