

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN MENU
KOPI & PROMOSI KEDAI KOPI “KOPIDEMIA”**



TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk memperoleh gelar ahli madya
Program Studi Desain Grafis**

Disusun oleh

MUHAMAD ALFANDI AMIN

20100089

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

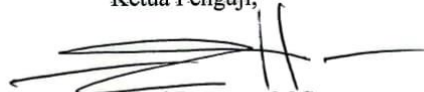
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Website Sebagai Media Pengenalan Menu Kopi & Promosi Kedai Kopi “ Kupidemia “
Penulis : Muhamad Alfandi Amin
NIM : 20100089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ..~~SENIN~~..... ,
tanggal ..2 Oktober 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo M.Sn

NIP. 196611271994031001

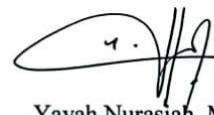
Anggota 1



Yuda Syah Putra, S.Pd., M.Sn.

NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Yayah Nurashiah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmana Supiantim M.T

NIP. 19801112201022003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PENGENALAN KOPI DAN PROMOSI KEDAI KOPI KOPIDEMIA

Penulis : Muhamad Alfandi Amin

NIM : 20100089

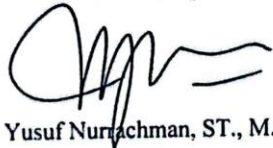
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*, *19 September 2023*

Pembimbing I



Yusuf Nurachman, ST., M.MSI.

NIP. 197711132010121001

Pembimbing II



Mulyanuddin, S.Pd., MM

NIP. 195912041981031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurastaf, M.Pd.

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Alfandi Amin

NIM : 20100089

Program studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2020-2023

Dengan ini menyatakan Tugas Akhir saya dengan judul :
PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN MENU KOPI
& PROMOSI KEDAI KOPI “KOPIDEMIA”

Adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar
benarnya.

Jakarta, 2 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Muhamad Alfandi Amin

NIM : 20100089

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Alfandi Amin
NIM : 20100089
Program studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media kreatif Hak bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN MENU KOPI & PROMOSI KEDAI KOPI “KOPIDEMIA”

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 2 Oktober 2023

Yang menyatakan



Muhamad Alfandi Amin

NIM : 20100089

ABSTRAK

Pada dewasa ini, banyak sekali kedai kopi yang menjadi tujuan untuk berkumpulnya anak muda di seluruh kawasan Indonesia, terutama di daerah kota besar di Indonesia, seperti Jabodetabek dan kawasan kota besar lainnya, banyak anak muda yang memilih berkumpul di kedai kopi dikarenakan, banyak kedai kopi di jabodetabek mempunyai tempat yang nyaman dan bagus untuk dibuat berkumpul, sehingga banyak anak muda yang aktif di media sosial menjadikan kedai kopi untuk menjadi tren. Dalam era digital yang semakin berkembang, penting bagi pelaku usaha untuk memanfaatkan media online sebagai alat promosi yang efektif. Salah satu aspek penting dari promosi online adalah keberadaan sebuah website perusahaan yang menarik dan informatif. Abstrak ini membahas tentang penggunaan website sebagai alat promosi untuk Kopidemia, sebuah Usaha yang bergerak dalam industri kopi. Ada pula metode yang penulis gunakan untuk pembuatan karya tugas akhir ini diantaranya adalah Observasi, Studi pustaka, dan juga wawancara. Dalam kesimpulannya, website merupakan alat promosi yang penting untuk kedai kopi seperti Kopidemia. Dengan adanya website, Kopidemia dapat memperluas jangkauan geografis, meningkatkan kesadaran masyarakat, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen. Penggunaan strategi pemasaran digital melalui website juga dapat membantu meningkatkan visibilitas merek dan mencapai kesuksesan dalam industri kopi yang kompetitif di era digital ini.

Kata kunci : Kopidemia, *Website*, Desain, *Digital*

Nowadays, there are many coffee shops that have become a destination for young people to gather in all regions of Indonesia, especially in big cities in Indonesia, such as Jabodetabek and other big city areas. Many young people choose to gather in coffee shops because there are many coffee shops. Jabodetabek has comfortable and nice places to gather, so many young people are active on social media making coffee shops a trend. In the increasingly developing digital era, it is important for business actors to utilize online media as an effective promotional tool. One important aspect of online promotion is the existence of an attractive and informative company website. This abstract discusses the use of websites as a promotional tool for Kopidemia, a business operating in the coffee industry. There are also methods that the author uses to create this final work, including observation, literature study, and interviews. In conclusion, a website is an important promotional tool for a coffee shop like Kopidemia. With a website, Kopidemia can expand its geographic reach, increase public awareness, and build closer relationships with consumers. Using digital marketing strategies through websites can also help increase brand visibility and achieve success in the competitive coffee industry in this digital era.

Keyword : Kopidemia, Website, Design, Digital

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan, kekuatan dan juga kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian tugas akhir yang berjudul “Perancangan Website Sebagai Media Pengenalan Kopi dan Promosi Kedai Kopi Kopidemia”. Adapaula tujuan dalam penulisan tugas akhir kali ini, yaitu sebagai langkah dalam memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III dalam program studi Desain Grafis, di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir kali ini, penulis berperan sebagai desainer yang merancang website untuk pengenalan kopi dan juga promosi dari kopidemia. Dengan itu penulis menyusun laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Website Sebagai Media Pengenalan Kopi dan Promosi Kedai Kopi Kopidemia”.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik apabila tidak adanya bantuan, bimbingan, serta dorongan dari semua orang yang berada disekitar penulis. Oleh karna itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika.M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.SOS., M.si., Sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T, Sebagai Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., Sebagai Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd. Sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis. Sekaligus pengganti dosen pembimbing II
6. Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI. Selaku dosen Pembimbing I
7. Alm. Mulyanuddin, S.Pd., MM Selaku Dosen pembimbing II
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga yang telah memberikan dukungan,semangat dan juga doa selama penulis mengerjakan Karya dan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.

10. Teman-teman angkatan 2020 program studi desain grafis, terutama teman-teman kelas C yang selalu mensupport penulis untuk menyelesaikan Karya dan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dari penulisan tugas Akhir ini, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun terkait penulisan tugas akhir ini.

Jakarta, 28 September 2023

Penulis,



Muhamad Alfandi Amin

NIM : 20100089

Daftar isi

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.	I
LEMBAR PERSETUJUAN SIDING AKHIR.	II
PENYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.	III
PENYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.	IV
ABTRAK.	V
KATA PENGANTAR.	VI
DAFTAR ISI.	VIII
DAFTAR GAMBAR.	X
DAFTAR LAMPIRAN.	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	2
C. Batasan masalah	2
D. Rumusan masalah.....	2
E. Tujuan penelitian.....	3
F. Manfaat penelitian.....	3
BAB II KAJIAN TEORI	4
A. Teori Umum	4
1. Pengertian Desain.....	4
2. Element Desain	4
3. Prinsip Desain	7
4. Layout	10
5. Tipografi.....	11
B. Teori khusus	15
1. Website.....	15
2. Fungsi website.....	15

3. Responsive Website.....	16
4. Website Desain.....	17
5. Navigasi.....	18
6. HTML.....	19
7. Kedai Kopi.....	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	24
A. Metode Pelaksanaan	24
1. Data / Objek penulisan	24
2. Teknik Pengumpulan data.....	25
3. Ruang lingkup	26
4. Langkah-Langkah kerja.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Langkah Langkah Pembuatan.....	30
1. Pra Produksi.....	30
2. Produksi.....	32
3. Pasca Produksi.....	35
4. Karya Pendukung.....	35
BAB V PENUTUP.....	39
A. SIMPULAN.....	39
B. SARAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42

Daftar Gambar

Gambar 1 Elemen Desain garis.....	4
Gambar 1.2 Elemen desain tekstur.....	5
Gambar 1.3 Elemen desain Bentuk.....	5
Gambar 1.4 Elemen desain Pattern.....	6
Gambar 1.5 Elemen desain warna	6
Gambar 1.6 Elemen desain ruang	7
Gambar 2 Prinsip desain Unity	7
Gambar 2.1 Prinsip desain Variety	8
Gambar 2.2 Prinsip desain Rhytm	8
Gambar 2.3 Elemen desain Focal point	9
Gambar 2. 4 Prinsip desain Proportion	9
Gambar 2.5 Prinsip desain Balance	10
Gambar 3 Font Serif.....	12
Gambar 3.1 Font Egyptian	12
Gambar 3.2 Font Sans serif.....	13
Gambar 3.3 Font Script.....	13
Gambar 3.4 Font dekoratif	14
Gambar 3.5 Font miscellaneous	14
Gambar 4 Navigasi.....	18
Gambar 4.1 Navigasi Linear	18
Gambar 4.2 Navigasi Non Linear	18
Gambar 4.3 Navigasi Hierarki	19
Gambar 5 Lokasi Kopidemia.	22
Gambar 5.1 Lokasi kopidemia 1.	22

Gambar 5.2 Lokasi Kopidemia 2.	23
Gambar 5.3 Lokasi Kopidemia 3.	23
Gambar 6 Logo Kopidemia.....	24
Gambar 7 Sketsa Web.....	30
Gambar 7.1 MoodBoard.....	31
Gambar 7.2 Mindmap	31
Gambar 7.3 Palet Warna.	32
Gambar 7.4 Home Website.....	33
Gambar 7.5 Produk List	33
Gambar 7.6 Bean List	34
Gambar 7.7 About Us	34
Gambar 7.8 Poster 1	35
Gambar 7.9 Poster 2.....	35
Gambar 7.10 Standing Banner	36
Gambar 7.11 Menu Kopi.....	37
Gambar 7.12 Menu Non kopi.	37
Gambar 7.13 Pembatas buku.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata.....	44
Lampiran 2. Dokumentasi sidang.	45
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.	46
Lampiran 4. Kartu bimbingan.	47
Lampiran 5. Transkrip wawancara.....	48
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara.	49