

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BRAND GUIDELINE DAN MEDIA

PROMOSI UNTUK AGRO WISATA EDUKASI CIBUGARY

Diajukan sebagai salah satu pesyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun Oleh :

IIN SUMADI

19010074

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Guideline Dan Media Promosi
Untuk Agro Wisata Edukasi Cibugary

Penulis : Iin Sumadi

NIM : 19010074

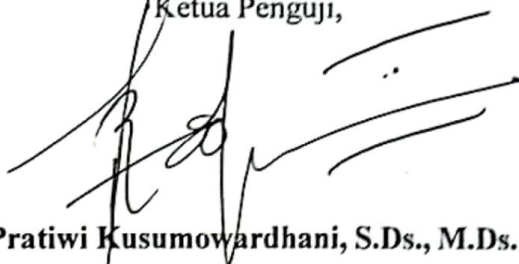
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 26 September 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Yuda Syah Putra, S.Pd., M.Sn.

NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Yayah Nurasih, M.Pd.

NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.

NIP. 19801112201022003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Guideline Dan Media Promosi
Untuk Agro Wisata Edukasi Cibugary

Penulis : Iin Sumadi

NIM : 19010074

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir in telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Karawang*, *12 Juni 2023*.

Pembimbing I



Jati Raharjo, M.Sn

NIP. 198107202010121002

Pembimbing II

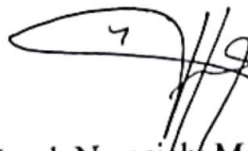


Irpan Riana, M.Sn

NIP. 198511192019031010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd

NIP. 199308012020122013

PERTANYAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iin Sumadi
NIM : 19010074
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan Brand Guideline Dan Media Promosi Untuk Agro Wisata Edukasi” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 September 2023


Iin Sumadi
19010074

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iin Sumadi
NIM : 19010074
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Brand Guideline dan Media Promosi Untuk Agro Wisata Edukasi Cibugary beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 September 2023



Iin Sumadi

NIM : 19010074

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya yang tiada henti mengalir telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Brand Guideline Dan Media Promosi Untuk Agro Wisata Edukasi Cibugary”, untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Diploma 3, Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan inspirasi dalam perjalanan penyelesaian Tugas Akhir ini oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T, selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Jati Raharjo, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.
6. Irpan Riana, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan karya kepada penulis.
7. Pak Imron, Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di Kampus.
8. Pak Rachmat Al-baghory selaku Klien dan Narasumber Penulis.
9. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan semua kebutuhan serta mendoakan penulis sehingga Tugas Akhir dapat terselesaikan.

10. Rekan-rekan seangkatan Program Studi Desain Grafis yang telah berjuang bersama-sama.
11. Nabilah Nurul, Nur Handayani, Qonita Shofwatul, Richa Azzahri, dan Istaufa Hasna yang selalu membantu dan menyemangati selama perkuliahan berlangsung dalam keadaan apa pun.
12. Responden yang telah membantu mengisi survei yang dilakukan penulis.
13. Diri sendiri yang telah bertahan dan terus berjuang sampai akhir dengan mengenyampingkan emosionalnya, demi menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak sempurna dan masih banyak hal yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan. Oleh karena itu, Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata bagi perkembangan di bidang Desain Grafis. Semoga Tugas Akhir ini juga dapat memberikan inspirasi dan sumbangan pemikiran yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 18 September 2023

Penulis,



Iin Sumadi

19010074

ABSTRAK

A logo as an identity is very important for every company to reflect professionalism and build brand awareness to consumers and the wider community. Cibugary Tourism has been established since 1996. During its operation, this tourist spot has a visual identity that continues to change and does not have consistency in its implementation. This requires brand guidelines for the placement/use of logos, colors, graphic elements, layouts, and use of typography and implementation. In visual media. The logo and promotional media that have been designed by the author can be used as branding for the company and increase the brand to consumers and the wider community. What is done is designed to be used as branding to introduce and improve marketing to the wider community.

Keywords: Brand Guideline, Promotion Media, Education, Farm, Tourist Village

Logo sebagai identitas sangatlah penting bagi setiap perusahaan untuk mencerminkan profesionalitas serta membangun *brand awarness* kepada konsumen dan masyarakat luas. Wisata Cibugary telah berdiri sejak tahun 1996 selama beroperasi nya tempat wisata ini memiliki identitas visual yang terus berubah-ubah dan tidak memiliki konsisten dalam penerapan nya dengan ini memerlukan brand guideline penempatan/ penggunaan logo, warna, elemen grafis, layout, dan penggunaan tipografi dan implementasi dalam media visual. Logo dan media promosi yang sudah dirancang oleh penulis dapat dijadikan sebagai *branding* bagi perusahaan dan meningkatkan *brand* kepada konsumen dan masyarakat luas. yang dilakukan yang dirancang dapat dijadikan sebagai branding mengenalkan dan meningkatkan pemasaran kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Brand Guideline, Media Promosi, Edukasi, Peternakan, Desa Wisata

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
PERTANYAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Brand	6
2. Media Promosi	6
3. Buku	8
4. Buku Panduan	8
5. Teori Tipografi	8
6. Teori Layout.....	9
7. Teori Warna	10
B. Teori Khusus	10
1. Cibugary	10

2. Visi Misi Cibugary	11
3. Moto Cibugary	12
4. Logo Cibugary	12
BAB III.....	13
METODE PELAKSANAAN	13
A. Data/Objek Penulisan.....	13
B. Teknik Pengumpulan Data.....	14
C. Ruang Lingkup.....	15
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV	22
PEMBAHASAN	22
A. Pra Produksi.....	22
B. Produksi/Pelaksanaan	22
C. Pasca Produksi	33
BAB V.....	44
PENUTUP.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
Lampiran Biodata	47
Lampiran Transkrip Wawancara	48
Lampiran Hasil Kuesioner	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Cibugary	12
Gambar 3. 1 Wawancara dan survei	15
Gambar 3. 2 Mind Mapping.....	17
Gambar 3. 3 Moodboard	17
Gambar 3. 4 Palet Warna	19
Gambar 3. 5 Font Century Gothic.....	20
Gambar 4. 1 Konsep Teknis.....	22
Gambar 4. 2 Logo Type Cibugary	23
Gambar 4. 3 Sketsa digital elemen grafis	23
Gambar 4. 4 Elemen Grafis Cibugary.....	24
Gambar 4. 5 Cover <i>brand guideline</i>	25
Gambar 4. 6 Layout Halaman	25
Gambar 4. 7 Layout halaman	26
Gambar 4. 8 Layout halaman	27
Gambar 4. 9 Layout halaman	27
Gambar 4. 10 Digitalisasi Brosur.....	28
Gambar 4. 11 Digitalisasi x-banner	29
Gambar 4. 12 Digitalisasi poster.....	29
Gambar 4. 13 Digitalisasi <i>goodie bag</i>	30
Gambar 4. 14 Digitalisasi t-shirt	31
Gambar 4. 15 Digitalisasi gantungan kunci	31
Gambar 4. 16 Digitalisasi stiker.....	32
Gambar 4. 17 Digitalisasi notebook.....	32
Gambar 4. 18 Digitalisasi akrilik nama.....	33
Gambar 4. 19 Cover <i>brand guideline</i>	34
Gambar 4. 20 Kop Surat.....	35
Gambar 4. 21 Amplop DL	35
Gambar 4. 22 Amplop Folio	36
Gambar 4. 23 ID Card/Lanyard	37
Gambar 4. 24 Brosur	38

Gambar 4. 25 X Banner	39
Gambar 4. 26 Poster	39
Gambar 4. 27 Goodie Bag.....	40
Gambar 4. 28 T-shirt	41
Gambar 4. 29 Gantungan kunci	41
Gambar 4. 30 Gantungan Kunci.....	42
Gambar 4. 31 Stiker	42
Gambar 4. 32 Notebook	43
Gambar 4. 33 Akrilik nama.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Biodata

Lampiran Wawancara

Lampiran Kuesioner

Lampiran Kartu Bimbingan

Lampiran Dokumentasi