

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG BRAND IDENTITY

PRODUK MAKANAN RINGAN MACMAX CRUNCHY

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh :

MUHAMMAD ADRIAN SYAH

NIM : 20100094

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Brand Identity* Produk Makanan Ringan Macmax Crunchy
Penulis : Muhammad Adrian Syah
NIM : 20100094
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ..~~Se.M.S.A.~~....., tanggal ~~26~~ September 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Drs. Hari Purnomo M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds
NIP. 198501122019032016

Anggota 2



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama S., S. Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Brand Identity Produk Makanan Ringan Macmax Crunchy
Penulis : Muhammad Adrian Syah
NIM : 20100094
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

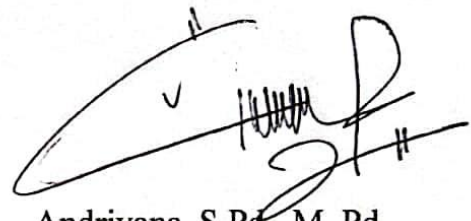
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 19 September 2023

Pembimbing 1



Yusuf Nurachman, ST., M. MSI.
NIP. 197711132010121001

Pembimbing 2



Andriyana, S.Pd., M. Pd.
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Penulis : Muhammad Adrian Syah
NIM : 20100094
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* PRODUK MAKANAN
RINGAN MACMAX CRUNCHY**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 September 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Adrian Syah
NIM : 20100094

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Adrian Syah
NIM : 20100094
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* PRODUK MAKANAN RINGAN MACMAX CRUNCHY beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya

Jakarta, 20 September 2023
Yang menyatakan,



Muhammad Adrian Syah
NIM : 20100094

ABSTRAK

MacMax Crunchy is a snack food product produced by CV. Aldy Tunas Sejahtera. The name "MacMax Crunchy" comes from the word "Mac" which represents the main ingredient, namely macaroni and "Max" which means maximum, which means maximum crunchiness. The term "Crunchy" emphasizes the crunchy texture of the macaroni. Snacks are widely enjoyed by children and adults due to their practicality and variety of flavors, in line with current trends. Therefore, a Brand Identity redesign was proposed to refresh the company's image. The Brand Identity includes visual symbols that reflect the image to be conveyed so that consumers can easily recognize and remember MacMax Crunchy products. The redesign process is to create a logo as the main media, then graphic elements, promotional media and logo application to any media. This design is made as a guideline for Macmax Crunchy's visual identity in order to have consistency in the use of logos in various media and it is hoped that the Macmax Crunchy brand will be better known so that it can increase the selling value of using the new logo that has been designed.

Keywords: Macaroni, Snacks, Branding, Brand Identity, Crispy

MacMax Crunchy adalah sebuah produk makanan ringan yang diproduksi oleh CV. Aldy Tunas Sejahtera. Nama "MacMax Crunchy" berasal dari kata "Mac," yang mewakili bahan utama, makaroni, dan "Max" yang artinya maximum, yang menyiratkan rasa renyah maksimum. Istilah "Crunchy" menekankan tekstur renyah makaroni. Makanan ringan banyak dinikmati oleh anak-anak dan orang dewasa karena kepraktisan dan beragam rasa, sejalan dengan tren saat ini. Oleh karena itu, Perancangan Ulang *Brand Identity* diusulkan untuk menyegarkan citra perusahaan. *Brand Identity* menggabungkan simbol visual yang mencerminkan citra yang ingin disampaikan sehingga konsumen dapat dengan mudah mengenali dan mengingat produk MacMax Crunchy. Proses Perancangan Ulang tersebut yaitu membuat logo sebagai media utama, kemudian elemen grafis, media promosi dan pengaplikasian logo terhadap media apapun. Perancangan ini dibuat sebagai pedoman identitas visual bagi Macmax Crunchy agar memiliki konsistensi terhadap penggunaan logo di berbagai media serta diharapkan merek Macmax Crunchy akan lebih dikenal sehingga dapat menaikkan nilai jual dari penggunaan logo baru yang telah dirancang.

Kata Kunci: Makaroni, Makanan Ringan, Branding, Identitas Merek, Renyah

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Karya Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Karya Tugas Akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun Laporan Karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Brand Identity Produk Makanan Ringan Macmax Crunchy”

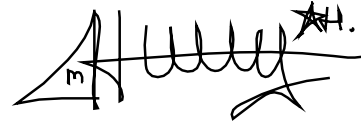
Laporan Karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto S. Sos., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Pembimbing I Yusuf Nurrachman, ST., M.MSi.
7. Pembimbing II Andriyana, S.Pd., M.Pd
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah mengajar mahasiswa selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Firmansyah Rezki Aldy Nugroho, selaku klien, narasumber serta pemilik dari brand Macmax Crunchy
10. CV. Aldy Tunas Sejahtera (ATS), selaku klien serta produsen dari brand Macmax Crunchy.

11. Karyawan yang bekerja pada CV. Aldy Tunas Sejahtera (ATS), yang telah membantu dalam proses wawancara mengenai pembuatan laporan karya Tugas Akhir ini
12. Keluarga penulis terutama kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan, doa dan perhatiannya.
13. Nurul Fadilah yang telah banyak memberikan support serta masukan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman Desain Grafis Polimedia Angkatan 13 yang telah berjuang bersama.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Karya Tugas Akhir. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun pada Karya Tugas Akhir ini.

Jakarta, 11 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Adrian Syah'. The signature is stylized with a large initial 'M' and a long horizontal stroke.

Muhammad Adrian Syah

NIM: 20100094

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Umum.....	5
B. Teori Khusus	9
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data/Objek Penelitian	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	20

D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Pra-Produksi/Persiapan	25
B. Produksi	29
C. Pasca Produksi	33
BAB V PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Logotype</i>	12
Gambar 2. <i>Lettermark</i>	12
Gambar 3. <i>Symbol</i>	13
Gambar 4. <i>Pictorial Symbol</i>	13
Gambar 5. <i>Abstract Symbol</i>	14
Gambar 6. <i>Non-objective Symbol</i>	14
Gambar 7. <i>Character Icon</i>	15
Gambar 8. <i>Combination Mark</i>	15
Gambar 9. <i>Emblem</i>	15
Gambar 10. Logo CV. Aldy Tunas Sejahtera	17
Gambar 11. Logo Brand Macmax Crunchy	17
Gambar 12. Mindmap	23
Gambar 13. Moodboard	23
Gambar 14. Dokumentasi Observasi tempat produksi.....	25
Gambar 15. Dokumentasi Sesudah Wawancara	26
Gambar 16. Moodboard dan Mindmap	29
Gambar 17. Sketsa Logo	30
Gambar 18. Logo Digital	31
Gambar 19. Asistensi Logo by WA	32
Gambar 20. Logo Digital Terpilih	32
Gambar 21. Judul GSM	33
Gambar 22. Hardcover GSM	34
Gambar 23. Guideline	34
Gambar 24. Tipografi	35
Gambar 25. Palet Warna Logo	35
Gambar 26. Supergrafis Primer	36
Gambar 27. Supergrafis Sekunder	36
Gambar 28. Pola Grafis Makaroni	37

Gambar 29. Mascot	37
Gambar 30. Apron dan Topi Pegawai	38
Gambar 31. Id Card & Lanyard	38
Gambar 32. <i>Packaging Pillow Pack 15gr (redesign)</i>	39
Gambar 33. <i>Packaging Standing Pouch (old design)</i>	39
Gambar 34. Feeds Instagram	40
Gambar 35. Poster	41
Gambar 36. Flyer	41
Gambar 37. Brosur	42
Gambar 38. X-Banner	42
Gambar 39. Totebag	43
Gambar 40. Mug	43
Gambar 41. Kaos	43
Gambar 42. Pin Gantung	44
Gambar 43. Gantungan Kunci <i>Acrylic</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. BIODATA PENULIS	49
Lampiran 2. DOKUMENTASI TUGAS AKHIR	50
Lampiran 3. LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	51
Lampiran 4. TEKS WAWANCARA	53
Lampiran 5. DOKUMENTASI WAWANCARA	55
Lampiran 6. OBSERVASI TEMPAT PRODUKSI	55