

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN IKLAN EKOWISATA PERMANDIAN AIR PANAS *LEMOSUSU* KABUPATEN PINRANG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh
MARHAYANI
NIM: 20642008

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian Air
Panas *Lemosusu* Kabupaten Pinrang
Penulis : Marhayani
Nim : 20642008
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: Periklanan)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar pada hari Selasa, 18 Juli 2023.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



Junaedi, S.Pd., M.Si.
Nip. 198801212020121006

Anggota 1



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom

Anggota 2



Fitriani Khalik, S.Pd., M.Pd

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si.
Nip. 198801212020121006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian
Air Panas *Lemosusu* Kabupaten Pinrang

Penulis : Marhayani

NIM : 20642008

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan pada 18 Juli 2023,
ditandatangani Di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Pembimbing I



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom.
NIP: 198806152019032014

Pembimbing II



Rasynal Tenrisanna, S.S., M.Hum
NIDN: 0001119006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP: 198801212020121006

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marhayani
NIM : 20642008
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian Air Panas *Lemosusu* Kabupaten Pinrang, adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 20 juli 2023

Yang menyatakan,



Marhayani

Nim: 20642008

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marhayani

NIM : 20642008

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian Air Panas *Lemosusu* Kabupaten Pinrang, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 20 juli 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERBUHAN PERANG', 'METERAI TEMPEL', and the number '26AJX161784019'.

Marhayani

Nim: 20642008

Judul Tugas Akhir : **Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian Air Panas *Lemosusu* Kabupaten.**
Penulis : Marhayani
Pembimbing 1 : Nugrah Juniar Umar
Pembimbing 2 : Rasyal Tenrisanna

ABSTRACT

Nature tourism is now much loved by the community, both from teenagers to adults. Pinrang Regency has several tours, including the Karawa waterfall, Kalijuang, Lemosusu hot springs and others. Lemosusu hot springs are baths in Pinrang district which have been established for 32 years, but these baths have not been operating for 20 years and only started operating in early 2022 resulting in a lack of visitors coming to that location. This final project aims to create promotional advertising content for Lemosusu hot springs, Pinrang district. The implementation method used is pre-production with concept ideas and making scripts and genres etc., where production at this stage forms advertising content in accordance with the story outline, and the final post-production stage is evaluation after distributing advertising content to the Lemosusu hot springs, Pinrang district. Data collection methods are supported by interviews and literature.

Keywords: *Ecotourism, Promotion, Advertising Content.*

ABSTRAK

Wisata alam sekarang banyak digemari masyarakat baik dari kalangan remaja hingga dewasa, Kabupaten pinrang memiliki beberapa wisata antara lain, air terjun karawa, kalijodoh, permandian air panas *Lemosusu* dan lain-lain. Permandian air panas lemosusu merupakan permandian yang berada di kabupaten pinrang yang telah berdiri selama 32 tahun, tetapi permandian ini pernah tidak beroperasi selama 20 tahun dan baru beroperasi pada awal tahun 2022 mengakibatkan kurangnya pengunjung yang datang dilokasi tersebut. Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat konten iklan promosi permandian air panas *Lemosusu* kabupaten Pinrang. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah praproduksi dengan konsep ide serta membuat scrip serta genre dll, produksi dimana pada tahap ini pembentukan konten iklan sesuai dengan *story outline*, dan tahap terakhir pascaproduksi yaitu evaluasi setelah membagikan konten iklan kepada pihak permandian air panas *Lemosusu* kabupaten Pinrang. Metode pengumpulan data didukung dengan wawancara dan studi pustaka.

Kata Kunci: Ekowisata, Promosi, Konten Iklan.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Medi Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai digital strategist dan conten writer, dalam pembuatan konten iklan ekowisata permandian air panas Lemosusu kabupaten Pinrang. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian Air Panas Lemosusu Kabupaten Pinrang”.

Laporan TA ini ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si, Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
4. Junaedi, S.Pd., M.Si, Kordinator Program Studi Periklanan.
5. Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom, Pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan ilmunya selama bimbingan.
6. Rasynal Tenrisanna, S.S., M.Hum, pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan ilmunya selama bimbingan.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Kedua orang tua penulis serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara finansial maupun secara dukungan moral.

9. Teman-teman Periklanan yang telah memberikan dukungan satu sama lain, dan berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Safar selaku teman seperjuangan yang telah membantu dan mensupport dalam segala hal selama menjalani pendidikan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 19 Desember 2022



Marhayani

NIM. 20642008

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBARPERSETUJUANSIDANGAKHIR | i |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR | ii |
| DAN BEBAS PLAGIARISME..... | ii |
| ABSTRACT..... | iii |
| PRAKATA | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 3 |
| C. Batasan Masalah | 4 |
| D. Rumusan Masalah | 4 |
| E. Tujuan Penulis | 4 |
| F. Manfaat Penulisan..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| A. Konten Iklan | 6 |
| B. Media Audio Visual | 10 |
| C. Media Promosi..... | 11 |
| D. Strategi Promosi..... | 14 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 16 |
| A. Data/Objek Penulisan..... | 16 |
| B. Teknik Pengumpulan Data | 17 |
| C. Ruang Lingkup..... | 18 |
| D. Langkah Kerja..... | 19 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 22 |
| A. Pembuatan Konten Iklan Vidio Promosi..... | 22 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| B. Pra Produksi | 22 |
| C. Produksi | 32 |
| E. Hasil Vidio Promosi..... | 41 |
| E. Pasca Produksi..... | 43 |
| BAB V PENUTUP | 45 |
| A. Kesimpulan..... | 45 |
| B. Saran..... | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA | 46 |
| LAMPIRAN | 47 |

LAMPIRAN

Lampiran 1

BIODATA MAHASISWA

1. Nama : Marhayani
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pinrang, 14 Maret 2002
3. NIM : 20642008
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Alamat : Lombo
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. Pendidikan : Sekolah Menengah Atas
9. No. Hp/WA : 085342740580
10. E-mail : marhayani900@gmail.com






Lampiran 2




Proses Take Video



Lampiran 3

Tabel 3. Hasil *Take Video*

| No. | Gambar | Scene |
|-----|---|---|
| 1 |  | <p>Opening digerbang welcome <i>Lemosusu,</i></p> |
| 2 |  | <p><i>Scene</i> 1 mengambil gambar di loket tiket, di <i>scene</i> ini menjelaskan tentang harga tiket masuk di permandian air panas <i>Lemosusu,</i> dimana ketika memasuki sebuah wisata yang pertama kali ditemukan adalah loket tiket</p> |
| 3 |  | <p><i>Scene</i> 2 mengambil gambar di taman, yang memperlihatkan keindahan alam yang masih bersih dan masih terjaga, di <i>scene</i> ini juga dijadikan sebagai spot foto.</p> |
| 4 | | <p><i>Scene</i> 3 memperlihatkan kolam</p> |

| | | |
|---|---|--|
| |  | <p>yang bersih khusus untuk anak-anak, di cat warna biru dengan karakter doraemon, yang identik dengan anak-anak.</p> |
| 5 |  | <p><i>Scene 4</i> memperlihatkan kolam khusus orang dewasa, dimana <i>scene</i> ini merupakan spot utama di permandian air panas Lemosusu, <i>scene</i> ini merupakan tempat favorit bagi wisatawan, karna memiliki wahana perosotan</p> |
| 6 |  | <p><i>Scene 5</i> memperlihatkan lokasi permandian air panas lemosusu yang berada di kabupaten Pinrang, jalan poros bakaru.</p> |
| 7 |  | <p><i>Scene 6</i> Pada <i>scene</i> ini merupakan proses pengambilan foto-foto di taman, dan kolam.</p> |

8



Penutup pada *Scene* ini diakhiri dengan penutupan di taman oleh *talent* dengan mengajak *audience* datang ke permandian air panas *Lemosusu*.


Lampiran 4

Tabel 4. Teks wawancara

| NO. | Pertanyaan | Jawaban |
|-----|---|--|
| 1. | Tahun berapa berdirinya permandian Air Panas <i>Lemosusu</i> ? | Pada bulan 2 tahun 1990 |
| 2. | Siapa pendiri dari permandian Air Panas <i>Lemosusu</i> ini ? | Pendirinya itu Mucthar L, tapi beliau sudah meninggal jadi sekarang anak-anaknya dan cucu-cucunya yang mengurus |
| 3. | Tahun berapa permandian ini tidak beroperasi ? | Pada tahun 2000 hingga tahun 2022 |
| 4. | Apa penyebab sehingga permandian tersebut tidak beroperasi ? | Karna kurangnya media informasi , karna dulu ngga ada media sosial jadi susah untuk menginformasikan tempat kami apa lagi di atas gunung, jadi jarang pengunjung yang datang sehingga kami tida mengelolah lagi. |
| 5. | Media sosial mana saja yang digunakan untuk membagikan informasi tentang ekowisata tersebut ? | Media sosial yang kami gunakan untuk membeagikan informasi yaitu instagram |
| 6. | Apakah pihak ekowisata membutuhkan konten iklan berupa audio visual yang berbentuk mini flog? | Iya, kami membutuhkan karna kami juga belum pernah melakukan pembuatan video yang berbentuk mini flog |

Lampiran 5

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

| | | |
|---|--|--|
|  | KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JURUSAN DESAIN GRAFIS PRODI PERIKLANAN | |
| | LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR | |

Nama : Marhayani
 NIM : 20642008
 Program Studi : Periklanan
 Pembimbing I : Nugrah Juniar Umar, S.Sos.,M.I.Kom.
 Judul Proposal : Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian Air Panas
Lemosusu

| No | Waktu | Uraian Bimbingan | Paraf Pembimbing |
|----|------------|--------------------------------------|------------------|
| 1. | 20-12-2022 | Pengajuan Judul | |
| 2. | 28-12-2022 | Pengajuan Bab I-III | |
| 3. | 30-12-2022 | Batasan Masalah | |
| 4. | 30-12-2022 | Langkah Kerja | |
| 5. | 02-01-2023 | ACC | |
| 6. | 06-07-2023 | Bab IV-V | |
| 7. | 08-07-2023 | Pra produksi-Produksi- Kesimpulan | |
| 8. | 19-07-2023 | ACC | |

Pembimbingan minimal 8 (delapan) kali.

Mengetahui
 Koordinator Prodi,

Junaedi,S.Pd.,M.Si.


Pembimbing I



Nugrah Juniar Umar, S.sos.,M.I.Kom.

Lampiran 6

Lampiran
Lembar Pembimbingan Tugas Akhir

| | | |
|---|--|--|
|  | KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JURUSAN DESAIN GRAFIS PRODI PERIKLANAN | |
| LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR | | |

Nama : Marhayani
 NIM : 20642008
 Program Studi : Periklanan
 Pembimbing II : Rasynal Tenrisanna, S.S.,M.Hum
 Judul Proposal : Pembuatan Konten Iklan Ekowisata Permandian Air Panas

Lemosusu

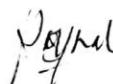
| No | Waktu | Uraian Bimbingan | Paraf Pembimbing |
|----|-------|--------------------|------------------|
| 1. | | Modul TA | Rasynal |
| 2. | | BAB I | Rasynal |
| 3. | | BAB II | Rasynal |
| 4. | | BAB III | Rasynal |
| 5. | | BAB I-III Accepted | Rasynal |
| 6. | | BAB IV-V Accepted | Rasynal |
| 7. | | | |
| 8. | | | |

Pembimbingan minimal 8 (delapan) kali.

Mengetahui
Koordinator Prodi,


Junaedi, S.Pd.,M.Si.

Pembimbing II


Rasynal Tenrisanna, S.S.,M.Hum.

