

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK IKAN
TUNA BERLAYAR (ITUBER)**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh :
HERIANSA
NIM : 20642021

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2023

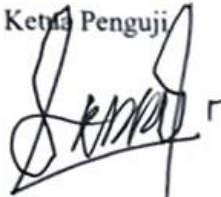
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan
Penjualan Produk Ikan Tuna Berlayar (ITUBER).
Penulis : Heriansa
NIM : 20642021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 18
Juli 2023.

Disahkan oleh,

Ketua Penguji



H. Suardi, S.Sos, M.Si
NIP. 196206161990021001

Penguji I



Syahrir Nawir Nur, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0016039006

Penguji II



Eva Fachria, S.Pd, M.Si
NIDN. 0023118707

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 19880121 202012 1 006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan
Penjualan Ikan Tuna Berlayar (ITUBER)
Penulis : Heriansa
NIM : 20642021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan 18 Juli 2023
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Pembimbing I,


Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0016039006

Pembimbing II



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN. 0028109203

Mengetahui:
Koord. Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 198801121 202012 1 006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heriansa
NIM : 20642021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Ikan Tuna Berlayar (ITUBER) adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Makassar, 18 Juli 2023


Heriansa

NIM. 20642021

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heriansa
NIM : 20642021
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Perancangan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Ikan Tuna Berlayar (ITUBER).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 18 Juli 2023.



Heriansa

NIM. 20642021

ABSTRACT

Social media is currently not only used as a means of communication and socialization, but is also used as a marketing tool. Instagram and Facebook are social media that have very large users in Indonesia which are suitable for marketing products. Ikan Tuna Sailing (ITUBER) is a business brand in the culinary field, especially tuna, which uses Instagram and Facebook as promotional media. However, the content that is made is less attractive so that the intended target market is less interested in the content. This final project aims to design social media content to increase sales of Sailing Tuna (ITUBER) products. The implementation method used is pre-production by determining the concept of ideas, colors, and typography used, then production with a design process which then plans a content timeline for making the social media Ituber, and finally production, namely uploading content to social media and viewing insight posts. Data collection methods are supported by observation, interviews, and questionnaires. The results of the final task of compiling content that has been uploaded on social media have an impact by increasing insight posts.

Keywords: *Content, Social Media, Instagram, and Facebook.*

ABSTRAK

Media sosial saat ini tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi dan besosialisasi, tetapi juga digunakan sebagai salah satu alat pemasaran. *Instagram* dan *Facebook* merupakan media sosial yang memiliki pengguna sangat besar di Indonesia yang cocok digunakan untuk memasarkan produk. Ikan Tuna Berlayar (ITUBER) adalah *brand* usaha di bidang kuliner khususnya ikan tuna yang menggunakan *Instagram* dan *Facebook* sebagai media promosi. Akan tetapi, konten yang dibuat kurang menarik sehingga target pasar yang dituju kurang tertarik dengan konten tersebut. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang konten media sosial untuk meningkatkan penjualan produk Ikan Tuna Berlayar (ITUBER). Metode pelaksanaan yang digunakan adalah praproduksi dengan menentukan konsep ide, warna, dan tipografi yang digunakan, kemudian produksi dengan proses desain yang selanjutnya pembuatan *content timeline plan* media sosial Ituber, dan terakhir pascaproduksi yaitu mengunggah konten ke media sosial dan melihat *insight* postingan. Metode pengumpulan data didukung dengan observasi, wawancara, dan kuesioner. Hasil tugas akhir perancangan konten yang telah diunggah di media sosial memberikan dampak dengan meningkatnya *insight* postingan.

Kata Kunci : *Konten, Media Sosial, Instagram, dan Facebook.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulis tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.


Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media specialist* dan *conten writer*, dalam perancangan konten media sosial produk Ikan Tuna Berlayar (ITUBER). Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Ikan Tuna Berlayar (ITUBER)”.

Laporan ini ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang orang yang berada disekitar penulis. Oleh karna itu, penulis ingin mengucapkan terimah kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negri Media Kreatif.
2. H. Suardi, S.Sos., M.Si, Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
3. Junaedi, S,Pd., M.Si, Kordinator Program Studi Periklanan.
4. Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.Ikom, Selaku Pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan ilmunya selama bimbingan.
5. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak Selaku pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan ilmunya selama bimbingan.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negri Media kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Kakak Nurhayat Tausar, S.Si selaku Founder Ikan Tuna Berlayar (ITUBER).
8. Kedua orang tua penulis serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara finansial maupun secara dukungan moral.
9. Teman-teman Periklanan angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan satu sama lain, dan berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 18 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Heriansa', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes some additional markings.

Heriansa
NIM. 20642021

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Perancangan	5
B. Iklan	6
C. Media Sosial.....	8
D. <i>Instagram</i>	10
E. <i>Facebook</i>	12
F. Konten.....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data/Objek Penulisan	17
1. Profil Singkat Ikan Tuna Berlayar (Ituber).....	17
2. Visi dan Misi	19
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Observasi.....	19
2. Wawancara.....	20

3. Kuesioner	20
4. Studi Pustaka.....	20
C. Ruang Lingkup.....	20
1. Peran Penulis.....	20
2. Kategori Karya.....	21
3. Ide Kreatif	21
D. Langkah Kerja.....	21
1. Pra Produksi/Persiapan.....	21
2. Produksi/Pelaksanaan.....	21
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Pra Produksi/Persiapan.....	23
B. Produksi/Pelaksanaan.....	26
C. Pasca Produksi/Evaluasi.....	78
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo ITUBER.....	17
Gambar 2 Produk ITUBER.....	18
Gambar 3 Instagram dan Facebook ITUBER.....	18
Gambar 4. Warna.....	24
Gambar 5. Poppins Medium.....	25
Gambar 6. Balmy.....	25
Gambar 7. Cooper Hewitt Heavy.....	25
Gambar 8. Proses Desain Postingan 1.....	26
Gambar 9. Proses Desain Postingan 1.....	26
Gambar 10. Proses Desain Postingan 1.....	27
Gambar 11. Proses Desain Postingan 1.....	27
Gambar 12. Proses Desain Postingan 1.....	28
Gambar 13. Proses Desain Postingan 1.....	28
Gambar 14. Proses Desain Postingan 2.....	29
Gambar 15. Proses Desain Postingan 2.....	29
Gambar 16. Proses Desain Postingan 2.....	30
Gambar 17. Proses Desain Postingan 3.....	30
Gambar 18. Proses Desain Postingan 3.....	31
Gambar 19. Proses Desain Postingan 4.....	31
Gambar 20. Proses Desain Postingan 4.....	32
Gambar 21. Proses Desain Postingan 4.....	32
Gambar 22. Proses Desain Postingan 5.....	33
Gambar 23. Proses Desain Postingan 5.....	33
Gambar 24. Proses Desain Postingan 5.....	34
Gambar 25. Proses Desain Postingan 6.....	34
Gambar 26. Proses Desain Postingan 6.....	35
Gambar 27. Proses Desain Postingan 6.....	35
Gambar 28. Proses Desain Postingan 7.....	36
Gambar 29. Proses Desain Postingan 7.....	36
Gambar 30. Proses Desain Postingan 8.....	37
Gambar 31. Proses Desain Postingan 8.....	37
Gambar 32. Proses Desain Postingan 8.....	38
Gambar 33. Proses Desain Postingan 8.....	38
Gambar 34. Proses Desain Postingan 9.....	39
Gambar 35. Proses Desain Postingan 9.....	39
Gambar 36. Proses Desain Postingan 9.....	40
Gambar 37. Proses Desain Postingan 10.....	40
Gambar 38. Proses Desain Postingan 10.....	41
Gambar 39. Proses Desain Postingan 10.....	41
Gambar 40. Proses Desain Postingan 11.....	42
Gambar 41. Proses Desain Postingan 11.....	42
Gambar 42. Proses Desain Postingan 12.....	43

Gambar 43. Proses Desain Postingan 12	43
Gambar 44. Proses Desain Postingan 12	44
Gambar 45. Proses Desain Postingan 13	44
Gambar 46. Proses Desain Postingan 13	45
Gambar 47. Proses Desain Postingan 14	45
Gambar 48. Proses Desain Postingan 14	46
Gambar 49. Proses Desain Postingan 14	46
Gambar 50. Proses Desain Postingan 15	47
Gambar 51. Proses Desain Postingan 15	47
Gambar 52. Proses Desain Postingan 15	48
Gambar 53. Proses Desain Postingan 16	48
Gambar 54. Proses Desain Postingan 16	49
Gambar 55. Proses Desain Postingan 16	49
Gambar 56. Proses Desain Postingan 17	50
Gambar 57. Proses Desain Postingan 17	50
Gambar 58. Proses Desain Postingan 17	51
Gambar 59. Proses Desain Postingan 18	51
Gambar 60. Proses Desain Postingan 18	52
Gambar 61. Proses Desain Postingan 18	52
Gambar 62. Proses Desain Postingan 19	53
Gambar 63. Proses Desain Postingan 19	53
Gambar 64. Proses Desain Postingan 19	54
Gambar 65. Proses Desain Postingan 20	54
Gambar 66. Proses Desain Postingan 20	55
Gambar 67. Proses Desain Postingan 20	55
Gambar 68. Proses Desain Postingan 21	55
Gambar 69. Proses Desain Postingan 21	56
Gambar 70. Proses Desain Postingan 21	56
Gambar 71. Proses Desain Postingan 22	57
Gambar 72. Proses Desain Postingan 22	57
Gambar 73. Proses Desain Postingan 22	58
Gambar 74. Proses Desain Postingan 23	58
Gambar 75. Proses Desain Postingan 23	59
Gambar 76. Proses Desain Postingan 23	59
Gambar 77. Proses Desain Postingan 24	59
Gambar 78. Proses Desain Postingan 24	60
Gambar 79. Proses Desain Postingan 24	60
Gambar 80. Proses Desain Postingan 25	61
Gambar 81. Proses Desain Postingan 25	61
Gambar 82. Proses Desain Postingan 25	62
Gambar 83. Proses Desain Postingan 26	62
Gambar 84. Proses Desain Postingan 26	63
Gambar 85. Proses Desain Postingan 26	63
Gambar 86. Proses Desain Postingan 27	64

Gambar 87. Proses Desain Postingan 27	64
Gambar 88. Proses Desain Postingan 27	65
Gambar 89. Proses Desain Postingan 28	65
Gambar 90. Proses Desain Postingan 28	66
Gambar 91. Proses Desain Postingan 28	66
Gambar 92. Proses Desain Postingan 29	66
Gambar 93. Proses Desain Postingan 29	67
Gambar 94. Proses Desain Postingan 29	67
Gambar 95. Proses Desain Postingan 30	68
Gambar 96. Proses Desain Postingan 30	68
Gambar 97. Proses Desain Postingan 30	69
Gambar 98. Proses Desain Postingan 31	69
Gambar 99. Proses Desain Postingan 31	70
Gambar 100. Proses Desain Postingan 31	70
Gambar 101. Postingan Feed Instagram.....	78
Gambar 102. Postingan Reels Instagram.....	78
Gambar 103. Postingan Stories Instagram	78
Gambar 104. Postingan Beranda dan Reels Facebook	79
<i>Gambar 105. Insight Feed Instagram</i>	<i>79</i>
<i>Gambar 106. Insight Reels Instagram.....</i>	<i>79</i>
Gambar 107. Responden	86
Gambar 108. Jawaban Kuesioner Pertanyaan 1	86
Gambar 109. Jawaban Kuesioner Pertanyaan 2	86
Gambar 110. Jawaban Kuesioner Pertanyaan 3	87
<i>Gambar 111. Jawaban Kuesioner Pertanyaan 4.....</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 112. Jawaban Kuesioner Pertanyaan 5.....</i>	<i>87</i>
Gambar 113. Jawaban Kuesioner Pertanyaan 6	88
Gambar 114. Jawaban Kuesioner Pertanyaan 7	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Content Timeline Plan.....	77
Tabel 2 Biodata Narasumber.....	85
Tabel 3 Pertanyaan Wawancara	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	84
Lampiran 2 Wawancara	85
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	86
Lampiran 4 Persetujuan menjadi Pembimbing.....	89
Lampiran 5 Lembar pembimbingan tugas akhir.....	90
Lampiran 6 Lembar pembimbingan tugas akhir.....	91