

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PENERAPAN KONTEN INSTAGRAM 'AYO JALAN
TRAVEL' DALAM MEMPROMOSIKAN KEPULAUAN SERIBU

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma Tiga



Disusun Oleh :

Annisa Nur Fitriani

20330028

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Penerapan Konten Instagram 'Ayo Jalan Travel'
Dalam Mempromosikan Kepulauan Seribu
Penulis : Annisa Nur Fitriani
NIM : 20330028
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 27 Juli 2023

Disahkan Oleh,
Ketua Penguji



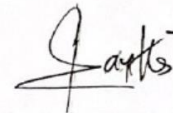
Yayah Nurashah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Anggota 1



Ajenk Ningga Citra, M.Si

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erhan Saefuddin, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Strategi Penerapan Konten Instagram 'Ayo Jalan Travel'
Dalam Mempromosikan Kepulauan Seribu
Penulis : Annisa Nur Fitriani
NIM : 20330028
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2023


Pembimbing 1



 Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



 Pahala Basuki S.I.Kom

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Nur Fitriani
NIM : 20330028
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2022-2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :
“Strategi Penerapan Konten Instagram ‘Ayo Jalan Travel’ Dalam Mempromosikan
Kepulauan Seribu” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan tidak sesuai dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,

Annisa Nur Fitriani
NIM : 20330028

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Nur Fitriani
NIM : 20330028
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022-2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Penerapan Konten Instagram ‘Ayo Jalan Travel’ Dalam Mempromosikan Kepulauan Seribu” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023
Yang menyatakan,



Annisa Nur Fitriani
NIM : 20330028

ABSTRAK

The Thousand Islands, as one of the leading tourism destinations in Indonesia, has great potential to attract tourists. However, in the current digital era, tourism promotion has shifted from traditional media to online platforms, including social media. Instagram, as one of the most popular social media, offers great opportunities to promote tourist destinations with attractive and interactive visual content. To implement the Instagram @ayojalantravel content strategy in promoting the Thousand Islands, the research method used is analysis by collecting data from various sources, including the Instagram account @ayojalantravel, and publications related to Thousand Islands tourism. The results of implementing the content strategy show that the writer as a social media specialist has implemented an effective strategy for implementing Instagram content in promoting the Seribu Islands. In this case, visual content such as photos and videos of destinations, travel stories, as well as interesting information and the uniqueness of the islands in the Thousand Islands are the main keys in attracting Instagram audiences to visit.

Keywords: *Thousand Islands, Promotion, Strategy, Instagram, social media specialist*

Kepulauan Seribu, sebagai salah satu destinasi pariwisata unggulan di Indonesia, memiliki potensi yang besar untuk menarik wisatawan. Namun, dalam era digital saat ini, promosi pariwisata telah bergeser dari media tradisional ke *platform online*, termasuk media sosial. Instagram, sebagai salah satu media sosial yang paling populer, menawarkan peluang besar untuk mempromosikan destinasi wisata dengan konten visual yang menarik dan interaktif. Untuk menerapkan strategi konten Instagram @ayojalantravel dalam mempromosikan Kepulauan Seribu, metode penelitian yang digunakan adalah analisis dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber, termasuk akun instagram @ayojalantravel, dan publikasi terkait pariwisata Kepulauan Seribu. Hasil penerapan strategi konten menunjukkan bahwa penulis sebagai *social media specialist* telah mengimplementasikan strategi penerapan konten Instagram yang efektif dalam mempromosikan Kepulauan Seribu. Dalam hal ini, konten visual seperti foto dan video destinasi, cerita perjalanan, serta informasi menarik dan keunikan pulau-pulau di Kepulauan Seribu menjadi kunci utama dalam menarik minat para audiens Instagram untuk berkunjung.

Kata Kunci : Kepulauan Seribu, Promosi, Strategi, Instagram, *social media specialist*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ali Aulia gunadi selaku CEO dan pembimbing perusahaan yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Ayo Jalan Travel.
7. Sartika Ekadyasa S.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing I yang selalu membimbing, mengarahkan, dan membantu menyusun Tugas Akhir ini.
8. Pahala Basuki S.I.Kom selaku pembimbing II yang selalu membimbing, mengarahkan, dan membantu menyusun Tugas Akhir ini.
9. Keluarga tercinta terutama Ibu, Ayah dan Adik yang selalu membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Amellia Subagyo, Salsabilla, dan Vinni selaku sahabat sehati sejiwa yang selalu membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

11. Terimakasih kepada Wahyu Deputra yang selalu memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Semua lagu yang ada di platform spotify yang menemani dan membantu membuat *mood* penulis bagus untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Rekan-rekan Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
14. Serta orang-orang yang sudah mendukung penulis tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ucapan dan doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Praktik Industri ini.

Penulis menyadari dalam penulisan tugas Karya Akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga berguna bagi penulis maupun untuk pembaca.

Demikian penulisan tugas Karya Akhir ini penulis buat, semoga ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penulisan-penulisan selanjutnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis,



Annisa Nur Fitriani

20330028

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi Pemasaran	9
B. Strategi.....	14
C. Promosi.....	16
D. Media Sosial.....	19
E. Instagram	20
F. Konten	22
G. AISAS	22
H. SWOT.....	24
I. STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	25
1. <i>Segmentation</i>	27

2. Targeting	29
3. Positioning	30
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	31
A. Data / Objek Penulisan.....	31
1. Tentang Perusahaan.....	31
2. Lokasi dan Alamat.....	32
3. Visi dan Misi	33
4. Stuktur Perusahaan.....	33
B. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Observasi	34
2. Studi Pustaka	34
C. Ruang Lingkup.....	35
1. Peran Social Media Specialist	35
2. Waktu Pengerjaan.....	35
3. Kategori Karya	36
4. Ide Kreatif	37
D. Langkah Kerja.....	38
I. Pra Produksi	39
II. Produksi	40
III. Pasca Produksi.....	42
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum.....	43
1. Gambaran Umum Pekerjaan	43
B. Analisis Alur Kerja.....	44
1. Alur kerja.....	44
2. Pra Produksi	45
3. Produksi.....	48
4. Pasca Produksi.....	54
C. Analisis STP, SWOT, dan AISAS	54
1. Analisis STP Ayo Jalan Travel	54

2. Analisis SWOT Ayo Jalan.....	58
3. Analisis AISAS	59
D. Penerapan Strategi.....	64
1. Perencanaan Konten	65
2. Penggunaan <i>Trend</i> dan <i>Hashtag</i>	68
3. Menggunakan Fitur-fitur Instagram	69
E. Hasil Pekerjaan.....	72
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Postingan Instagram Ayo Jalan Travel	5
Gambar 2 AISAS Model Nonlinear	23
Gambar 3 Analisa STP yang telah dimodifikasi	27
Gambar 4 Logo Ayo Jalan Travel.....	31
Gambar 5 Stuktur Perusahaan Ayo Jalan Travel	33
Gambar 6 Langkah Kerja	39
Gambar 7 Alur Kerja.....	44
Gambar 8 Komunikasi penulis saat brief.....	45
Gambar 9 Konten Plan Ayo Jalan Travel Bulan Maret	46
Gambar 10 Referensi Penulis.....	47
Gambar 11 Referensi Penulis	47
Gambar 12 Dokumentasi Trip Ayo Jalan Travel	48
Gambar 13 Proses Pembuatan Konten Video	49
Gambar 14 Proses Pembuatan Instagram Story	50
Gambar 15 Preview konten.....	51
Gambar 16 Revisi konten.....	52
Gambar 17 Approve konten	53
Gambar 18 Approve konten	53
Gambar 19 Proses Evaluasi.....	54
Gambar 20 Metode Attention.....	60
Gambar 21 Metode Interest.....	61
Gambar 22 Metode Search.....	62
Gambar 23 Metode Action	63
Gambar 24 Metode Share.....	64
Gambar 25 Konten Pilar.....	65
Gambar 26 Konten Kalender	67
Gambar 27 Hashtag.....	68
Gambar 28 Fitur Instagram	70
Gambar 29 Konten Informatif.....	73
Gambar 30 Konten Informatif.....	74
Gambar 31 Konten Interaktif	75
Gambar 32 Before Konten	76
Gambar 33 After Konten.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Segmenting.....	56
Tabel 2 Analisis Targeting.....	56
Tabel 3 Analisis Positioning.....	57
Tabel 4 Analisis SWOT.....	59