

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE TUMBLER*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA STUDIO
JEPRETANKU

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

MU'AZ ALGIFFARI HASIBUAN

20511067

JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Merchandise Tumbler
Sebagai Media Promosi Pada Studio Jepretanku
Penulis : Mu'az Algiffari Hasibuan
NIM : 20511067
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 27 Juli 2023

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,



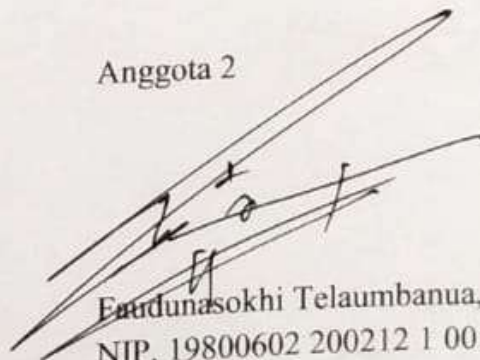
Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd
NIP. 19620224 198501 1 001

Anggota 1



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 19900211 201903 2 021

Anggota 2



Eurdunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M
NIP. 19800602 200212 1 001

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



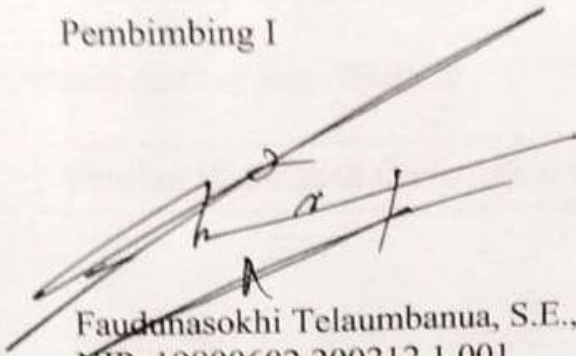
Komda Sahara, S.Kom., M.Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Merchandise Tumbler
Sebagai Media Promosi Pada Studio Jepretanku
Penulis : Mu'az Algiffari Hasibuan
NIM : 20511067
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 10 Juli 2023

Pembimbing I



Faudnasokhi Telaumbanua, S.E., M.M
NIP. 19800602 200212 1 001

Pembimbing II



Suhendra, S.T., M.Kom
NIP. 19850625 201903 1 007

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudnasokhi Telaumbanua, S.E., M.M
NIP. 19800602 200212 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia – Medan 20124

Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896

Website : www.polimedia.ac.id Email : humas@polimedia.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor: 203.47/PL27.19/TU/VII/2023

Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 04 Juli 2023.

Judul : "Perancangan Desain Merchandise Tumbler Sebagai Media Promosi Pada Studio Jepretanku"
Penulis : Mu'az Algifari Hasibuan
NIM : 20511067
Similarity Report ID : oid:24207: 38271764

Dengan Hasil sebagai Berikut:

Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 23%

Medan, 06 Juli 2023

Koord. Program Studi Desain Grafis

Paudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M

NIP. 198006012002121001



**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mu'az Algiffari Hasibuan
NIM : 20511067
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :
“ Perancangan Desain Merchandise Tumbler Sebagai Media Promosi Pada Studio
Jepretanku” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar
benar-benarnya.

Medan, 10 Juli 2023
Yang Menyatakan



Mu'az Algiffari Hasibuan
Nim. 20511067

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mu'az Algiffari Hasibuan
NIM : 20511067
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“ Perancangan desain Merchandise Tumbler Sebagai Media Promosi Pada Studio Jepretanku”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 10 Juli 2023
Yang menyatakan



Mu'az Algiffari Hasibuan
Nim. 20511067

ABSTRAK

The author's final project involves designing a tumbler that includes information about their studio, Jepretanku. This information includes the studio's logo, work or photo results, studio history, and social media presence. The purpose of this project is to use the tumbler as a means of sharing information about the studio and as a promotional tool. The author conducted a literature review that included theories on design, promotion, promotional media, and software. The research method involved visiting the Jepretanku studio and conducting interviews with the owner. The research led to the development of work steps, including pre-production, production, and post-production. The result is a tumbler design that showcases information about the shooting studio, including the logo, services offered, history, and social media profiles. The author's conclusion is that the tumbler merchandise will help promote Jepretanku by providing extensive information about the studio, thereby increasing public recognition.

Keywords : Studio, Jepretanku, Tumbler, Merchandise, Promotion

Objek tugas akhir yang penulis buat adalah tumbler yang isi desain nya berisi informasi mengenai studio jepretanku. Informasi nya berisi logo Jepretanku, hasil karya atau hasil foto, sejarah studio dan media sosial. Tujuan penulisan ini adalah 1. Merchandise tumbler sebagai sarana atau media informasi terkait dengan studio jepretanku. 2. Merchandise tumbler sebagai media promosi pada studio jepretanku. 3. Mendeskripsikan pembuatan merchandise tumbler. Tinjauan pustaka yang penulis jadikan sebagai acuan adalah tumbler yang hanya berisi logo saja, tidak memuat informasi lain. Penulis mencari acuan melalui internet tentang tumbler sebagai merchandise studio foto dan video, hasilnya penulis menemukan tumbler yang hanya memuat logo saja, tidak memuat sejarah, hasil karya maupun sosial media studio. Maka dari itu penulis membuat desain tumbler yang memuat logo, hasil karya, sejarah dan media sosial studio jepretanku. Metode yang digunakan ialah pengumpulan data atau riset dengan cara mengunjungi langsung studio jepretanku serta melakukan wawancara dengan owner atau pemilik dari studio jepretanku. Setelah melakukan wawancara dan riset, ditentukan langkah kerja yang terdiri dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Hasil pembahasannya adalah sebuah desain tumbler yang di dalamnya memuat informasi terkait studio jepretanku. Mulai dari logo, jasa yang ditawarkan, sejarah dan sosial media. Setiap informasi berukuran 4 x 10 cm yang dibuat mengelilingi sisi tumbler. Simpulannya adalah merchandise tumbler diharapkan dapat menunjang promosi dari studio jepretanku dikarenakan memuat berbagai informasi tentang studio jepretanku sehingga dapat dikenal luas oleh masyarakat.

Kata Kunci : Studio, Jepretanku, Tumbler, Merchandise, Promosi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor yang telah menyunting karya merchandise tumbler tentang studio jepretanku. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “ perancangan desain merchandise tumbler sebagai media promosi pada studio jepretanku”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E, MM., Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan sekaligus Pembimbing I
5. Suhendra, ST.,M.Kom., Sebagai pembimbing II
6. Jepretanku yang telah memfasilitasi proses pembuatan karya
7. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa sealama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
8. Kepada ayahanda tercinta Abdul Haris Hasibuan dan ibunda tercinta Jumiatik yang telah memberikan dukungan materi, moral dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Seminar penulis dengan tepat waktu.
9. Teman-teman satu angkatan kelas Desain Grafis A yang telah memberikan dukungan kepada Penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 10 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop at the top and a stylized 'w' or 'u' shape at the bottom.

Mu'az Algiffari Hasibuan

NIM. 20511067

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIRError! Bookmark not defined.	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Perancangan	6
B. Desain	6
1. Prinsip Desain	6
2. Elemen Desain	9
C. Promosi	13
D. Media Promosi	13
1. Media Cetak Konvensional	14
2. Iklan Media Cetak	15
3. Media Luar ruang	15
4. Media Online	15
5. <i>Merchandise</i>	15
E. Software	16
METODE PELAKSANAAN	18
A. Data/Objek Penelitian	18
1. Profil Perusahaan	18
2. Visi dan Misi	19
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Wawancara	19
2. Observasi	19
C. Ruang Lingkup	20
1. Peran Penulis	20
2. Kategori Karya	20
3. Ide Kreatif	21
D. Langkah Kerja	21
1. Pra-produksi	21

2.	Produksi	21
3.	Pasca Produksi	22
BAB IV	23
A.	Konsep Karya	23
B.	Perancangan.....	23
BAB V	39
A.	Simpulan.....	39
B.	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Keseimbangan	7
Gambar 2 Hierarki Visual	8
Gambar 3 Irama.....	8
Gambar 4 Kesatuan	9
Gambar 5 Proporsi	9
Gambar 6 Titik	10
Gambar 7 Garis	10
Gambar 8 Shape/Bentuk	11
Gambar 9 Warna	11
Gambar 10 Tekstur.....	12
Gambar 11 Adobe Illustrator.....	16
Gambar 12 Adobe Photoshop	17
Gambar 13 Logo Jepretanku	18
Gambar 14 Struktur Perusahaan.....	19
Gambar 15 Sketsa Sisi Bagian Depan.....	25
Gambar 16 Sketsa Sisi Bagian Kanan.....	26
Gambar 17 Sketsa Sisi Bagian Belakang.....	26
Gambar 18 Sketsa Sisi Bagian Kiri.....	26
Gambar 19 Warna	27
Gambar 20 Poppins Reguler	28
Gambar 21 Poppins Medium	28
Gambar 22 Layout Pada Tumbler	29
Gambar 23 Tumbler	30
Gambar 24 Memasukkan Sketsa Sisi Kanan Ke Adobe Illustrator	31
Gambar 25 Memasukkan Sketsa Bagian Belakang Ke Adobe Illustrator	31
Gambar 26 Memasukkan Sketsa Bagian Kiri Ke Adobe Illustrator	32
Gambar 27 Line Art Sisi Bagian Kanan	33
Gambar 28 Teks Sisi Belakang Menggunakan Type Tool	33
Gambar 29 Teks Sisi Kiri Menggunakan Type Tool dan Pen Tool.....	33
Gambar 30 Line Tumbler.....	34
Gambar 31 Line Tumbler x 4.....	34
Gambar 32 Tumbler Sesudah Coloring atau Pewarnaan	35
Gambar 33 Coloring Sisi Bagian Kanan.....	35
Gambar 34 Hasil Sisi Depan Desain Tumbler	36
Gambar 35 Hasil Sisi Kanan Desain Tumbler	36
Gambar 36 Hasil Sisi Belakang Desain Tumbler	36
Gambar 37 Hasil Sisi Kiri Desain Tumbler	37
Gambar 38 Hasil Setelah Layouting	37
Gambar 39 Hasil Akhir 3D	38
Gambar 40 Hasil Akhir Cetak.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- a. Biodata Penulis
- b. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I dan II
- c. Berita Acara Seminar Proposal Tugas Akhir
- d. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir
- e. Surat Keterangan Izin Penelitian
- f. Surat Balasan Penelitian
- g. Transkrip Wawancara
- h. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir
- i. Dokumentasi Ujian Sidang Tugas Akhir