

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN LOGO USAHA UMKM URAAA
COFFEE SEBAGAI BENTUK BRAND IDENTITY

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

PUTRI HAIRANI

20511083

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Logo UMKM Uraaa Coffee
Sebagai Bentuk Brand Identity.
Penulis : Putri Hairani
NIM : 20511083
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 26 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Komda Saharja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

Anggota 1



Fitri Evita, S. Pd, M. Sn
NIDN. 0025078310

Anggota 2



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd
NIP. 196309191987031003

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Logo UMKM Uraaa Coffee
Sebagai Bentuk Brand Identity.
Penulis : Putri Hairani
NIM : 20511083
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

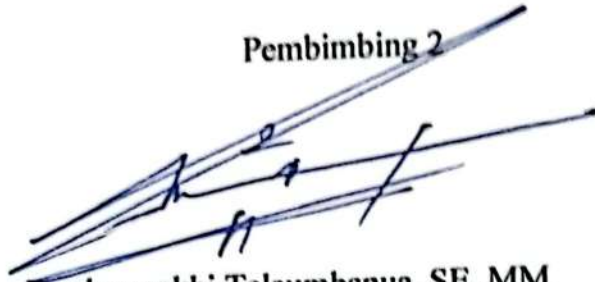
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 18 Juli 2023

Pembimbing 1



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd
NIP. 196309191987031003

Pembimbing 2



Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM
NIP. 19800602 200212 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM
NIP. 19800602 200212 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia – Medan 20124

Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896

Website : www.polimedia.ac.id Email : humas@polimedia.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 203.73/PL27.19/TU/VII/2023

Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 18 Juli 2023.

Judul : "Perancangan Desain Logo Usaha UMKM Uraaa Coffee
Sebagai Bentuk Brand Identity"
Penulis : Putri Hariani
NIM : 20511083
Similarity Report ID : oid:24207:39200067

Dengan Hasil sebagai Berikut:

Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 20 %

An Medan, 20 Juli 2023
Koord. Program Studi Desain Grafis

Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn
NIP. 199002112019032021

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Hairani
NIM : 20511083
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**PERANCANGAN DESAIN LOGO UMKM URAAA COFFEE SEBAGAI
BENTUK BRAND IDENTITY**

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dengan sebenar-benarnya.

Medan, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Putri Hairani
NIM: 20511083

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Hairani
NIM : 20511083
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Logo Pada Umkm Janji Boba Di Medan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Putri Hairani

NIM: 20511083

ABSTRACT

This study identifies the main problems faced by "URAAA COFFEE" and analyzes the potential of social media as a promotional tool. The research method used is observation and interviews. The results of the study show three main problems: lack of information from social media as a means of promotion, limited space which causes inconvenience to buyers when it is crowded, and limited costs for expanding the business. It is suggested to "URAAA COFFEE" to utilize social media with consistent and informative content to increase customer visibility and interest. Repairs and expansion of business premises facilities are also required to create a comfortable environment for buyers. Additional sources of funding can be sought through partnerships or loans. This research also produces logo designs that can be applied to promotional banners to enhance brand image and attract customer attention. With the implementation of the recommendations, it is hoped that "URAAA COFFEE" can overcome problems and increase its operational success.

Keywords : Logos, Banners, Problems and Social Media Potential in the "URAAA COFFEE" Business

ABSTRAK

Penelitian ini mengidentifikasi permasalahan utama yang dihadapi oleh "URAAA COFFEE" dan menganalisis potensi sosial media sebagai alat promosi. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan tiga permasalahan utama: kurangnya informasi dari sosial media sebagai wadah promosi, keterbatasan tempat yang mengakibatkan ketidaknyamanan pembeli saat ramai, dan keterbatasan biaya untuk memperluas usaha. Disarankan kepada "URAAA COFFEE" untuk memanfaatkan sosial media dengan konten yang konsisten dan informatif untuk meningkatkan visibilitas dan minat pelanggan. Perbaikan dan perluasan fasilitas tempat usaha juga diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang nyaman bagi pembeli. Sumber pendanaan tambahan dapat dicari melalui kemitraan atau pinjaman. Penelitian ini juga menghasilkan rancangan logo yang dapat diterapkan pada banner promosi untuk meningkatkan citra merek dan menarik perhatian pelanggan. Dengan implementasi rekomendasi, diharapkan "URAAA COFFEE" dapat mengatasi permasalahan dan meningkatkan keberhasilan operasionalnya.

Kata Kunci : Logo, Banner, Permasalahan dan Potensi Sosial Media pada Usaha "URAAA COFFEE"

PRAKATA

Segala puji dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia sehingga saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Saya sebagai penulis tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih dan rasa hormat atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini kepada:

1. Dr Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Polimedia Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku kepala unit pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi diluar Kampus Utama Medan, serta segenap jajarannya yang telah memberikan perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Diluar Kampus Utama Medan.

4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM., Selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Sekaligus Selaku Dosen Pembimbing II.
5. Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd., Selaku Dosen Pembimbing I.
6. Zainal Abidin Pohan, selaku pemilik usaha "URAAA COFFEE" yang telah memberikan izin untuk melaksanakan tugas akhir ini.
7. Secara khusus penulis menyampaikan terimakasih kepada orang tua, dan adik saya, dan juga saya ucapkan terimakasih untuk teman-teman saya yang telah memberikan doa dan dorongan semangat dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 26 Februari 2023



Putri Hairani

NIM. 20511083

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Perancangan.....	7
B. Pengertian Desain.....	8
C. Pengetian Logo.....	8
D. Pengertian Brand Identity.....	11
E. Tipografi.....	12
F. Prinsip dan Elemen Desain Grafis.....	13
1. Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	14
2. Elemen-Element Desain Grafis.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	26
A. Data/Objek Penulisan.....	26
1. Profil Usaha.....	26
2. Data Instansi.....	27
3. Visi dan Misi.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Ruang Lingkup.....	28
D. Langkah Kerja.....	29
1. Pra Produk/Persiapan.....	29
2. Produksi/Pelaksanaan.....	30
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Pra Produksi.....	32
1. Konsep Perancangan Logo.....	32
2. Elemen Pendukung.....	35
B. Pra Produksi/Pelaksanaan.....	32
1. Sketsa Logo URAAA COFFEE.....	37

2. Proses Digitalisasi Desain Logo	39
C. Pasca Produksi/Evaluasi	44
D. Graphic Standard Manual	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Logotype</i>	9
<i>Gambar 2 Logo Iconic/symbolic</i>	10
<i>Gambar 3 Logo Comobination Mark</i>	10
<i>Gambar 4 Bagian Dari Typography</i>	13
<i>Gambar 5 Komposisi</i>	14
<i>Gambar 6 Keseimbangan</i>	15
<i>Gambar 7 Irama</i>	16
<i>Gambar 8 Perbandingan/Proporsi</i>	16
<i>Gambar 9 Kesatuan</i>	17
<i>Gambar 10 Garis</i>	18
<i>Gambar 11 Bentuk</i>	21
<i>Gambar 12 Tekstur</i>	22
<i>Gambar 13 Contoh penggunaan ruang</i>	23
<i>Gambar 14 Lingkaran Warna & Skema warna</i>	24
<i>Gambar 15 Logo Adobe Illustrator CS6</i>	25
<i>Gambar 16 Logo Combination Dunkin</i>	33
<i>Gambar 17 Logo Combination Toyota</i>	36
<i>Gambar 18 Logo Combination</i>	36
<i>Gambar 19 Warna yang digunakan pada logo URAAA COFFEE</i>	36
<i>Gambar 20 Font</i>	36
<i>Gambar 21 sketsa logo pertama</i>	38
<i>Gambar 23 sketsa logo kedua</i>	38
<i>Gambar 23 sketsa logo ketiga</i>	38
<i>Gambar 24 Membuka Aplikasi Adobe Illustrator CS6</i>	39
<i>Gambar 25 Membuat lembar kerja</i>	40
<i>Gambar 26 sketsa digital logo</i>	40
<i>Gambar 27 sketsa digital logo</i>	41
<i>Gambar 28 sketsa digital logo</i>	41
<i>Gambar 29 penambahan warna pada logo</i>	42
<i>Gambar 30 penambahan warna pada logo</i>	42
<i>Gambar 31 penambahan aksan pada logo</i>	43
<i>Gambar 32 Hasil desain logo URAAA COFFEE</i>	44
<i>Gambar 33 Hasil desain benner URAAA COFFEE</i>	45
<i>Gambar 34 Graphic Standard Manual</i>	46
<i>Gambar 35 Graphic Standard Manual</i>	47
<i>Gambar 36 Graphic Standard Manual</i>	47
<i>Gambar 37 Graphic Standard Manual</i>	44
<i>Gambar 38 Graphic Standard Manual</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Penulis
- Lampiran 2 : Salinan Lembar Bimbingan TA dari Pembimbing 1 dan 2
- Lampiran 3 : Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Dokumentasi Uji Proposal TA
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 8 : Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait TA
- Lampiran 9 : Dokumentasi Uji Sidang TA