

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN POSTER BERBASIS MEDIA  
DIGITAL UNTUK MENUNJANG TARGET  
PENJUALAN WARUNG LILIES MELALUI MEDIA  
SOSIAL**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh**  
**GYMNASTIAR NOOR ABDALLA**  
**NIM: 20511047**


**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PSDKU MEDAN**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

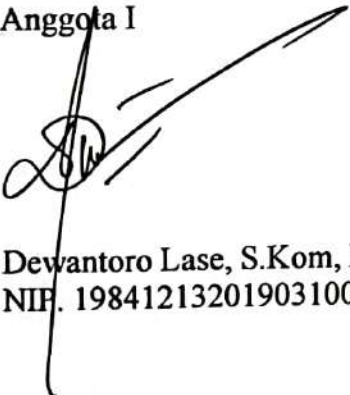
Judul Tugas Akhir : Perancangan Poster Berbasis Media Digital Untuk  
Menunjang Target Penjualan Warung Lilies Melalui  
Media Sosial  
Penulis : Gymnastiar Noor Abdalla  
NIM : 20511047  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di  
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 3 Agustus 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,

  
Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM  
NIP.198006022002121001

Anggota I

  
Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom  
NIP. 198412132019031009

Anggota II

  
Fitri Evita S.Pd, M.Sn  
NIDN. 0025078310

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK  
PSDKU Medan

  
Koinda Sanga, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Poster Berbasis Media Digital Untuk  
Menunjang Target Penjualan Warung Lilies Melalui  
Media Sosial.  
Penulis : Gymnastiar Noor Abdalla  
NIM : 20511047  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Medan, 13 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Fitri Evita S.Pd, M.Sn  
NIDN. 0025078310



Sofi Andriyanti, S.pd, M.Sn  
NIP. 199002112019032021

Mengetahui,  
Koordinat Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM  
NIP. 198006022002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia - Medan 20124

Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896

Website : www.polimedia.ac.id Email : humas@polimedia.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 203.57/PL27.19/TU/VII/2023

Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 16 Juli 2023.

Judul : **"Perancangan Poster Berbasis Media Digital Untuk Menunjang Target Penjualan Warung Lilies"**  
Penulis : Gymnastiar Noor Abdalla  
NIM : 20511047  
Similarity Report ID : oid:24207: 39095761

Dengan Hasil sebagai Berikut:

**Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 17%**

Medan, 17 Juli 2023

Koord. Program Studi Desain Grafis

Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M

NIP. 198006022002121001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gymnastiar Noor Abdalla  
NIM : 20511047  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Poster Berbasis Media Digital Untuk Menunjang Target Penjualan  
Warung Lilies Melalui Media Sosial adalah **original, belum pernah dibuat oleh  
pihak lain, dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Medan, 17 Juli 2023



Gymnastiar Noor Abdalla  
NIM : 20511047



## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gymnastiar Noor Abdalla  
NIM : 20511047  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Poster Berbasis Media Digital Untuk Menunjang Target Penjualan Warung Lilies Melalui Media Sosial.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawar, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Medan, 17 Juli 2023



Gymnastiar Noor Abdalla  
NIM: 20511047

## ABSTRACT

*Writing this final project is to design a digital-based promotional media poster feed that aims to make it easier for users to buy products. The manufacturing process is carried out using an accurate data collection method by coming directly to Warung Lilies. Warung Lilies is a shop located on Jalan Garu Tiga Medan Sandpaper, this shop provides free wifi, food, drinks and snacks, very suitable to be a hangout for teenagers. then conducted interviews with the owner of Warung Lilies and finally collected journals related to writing the final project that was made. In this promotional media poster design the software used is Adobe Photoshop and the result of this writing is a digital poster. This design shows the process of making promotional media posters which are used as a reference in designing, the process of designing promotional media posters, as well as the end result of the design of promotional media posters in the form of digital posters. This final result is expected to be a design reference in making digital posters for Warung Lilies.*

**Keyword: Desain feed, Adobe Photoshop, Poster**

## ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini adalah membuat desain *feed* poster media promosi berbasis digital yang bertujuan untuk mempermudah pengguna dalam membeli produk. Proses pembuatan dilakukan dengan metode pengumpulan data yang akurat dengan datang langsung ke Warung Lilies, Warung Lilies adalah warung yang berada di jalan garu tiga medan amplas, warung ini menyediakan *wifi* gratis, makanan, minuman dan jajanan, sangat cocok untuk menjadi tongkrongan untuk kalangan remaja. kemudian melakukan wawancara dengan pemilik Warung Lilies dan yang terakhir mengumpulkan jurnal yang berkaitan dengan penulisan tugas akhir yang dibuat. Dalam desain poster media promosi ini *software* yang digunakan adalah *Adobe Photoshop* dan hasil dari penulisan ini adalah poster digital. Dalam perancangan ini menunjukkan proses pembuatan poster media promosi yang digunakan sebagai acuan dalam mendesain, proses mendesain poster media promosi, serta hasil akhir dari desain poster media promosi yang berupa poster digital. Hasil akhir ini diharapkan dapat menjadi acuan desain dalam membuat poster digital untuk Warung Lilies.

**Kata Kunci: Desain feed, Adobe Photoshop, Poster**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah merancang poster berbasis media digital. Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Poster Berbasis Media Digital Untuk Menunjang Target Penjualan Warung Lilies Melalui Media Sosial”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M, Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Fitri Evita S.Pd, M.Sn dosen pembimbing I.
6. Sofi Andriyanti S.Pd, M.Sn dosen pembimbing II.
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selana penulis menempuh Pendidikan di sini.
8. Lilies Iskandar sebagai Owner Warung Lilies yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.



9. Keluarga tersayang, terkhusus kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan selama perkuliahan.
10. Teman saya yang telah membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 6 Januari 2022

Penulis,



Gymnastiar Noor Abdalla

NIM 20511047

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINAL DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah .....	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan .....	3
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
A. Poster Komunikasi Periklanan.....	5
B. Pengertian Desain Grafis .....	5
C. Unsur-unsur Desain Grafis .....	6
D. Pengertian Rancangan .....	8
E. <i>Layout</i> atau Tata Letak .....	8
F. Media Digital.....	8
G. <i>Adobe Photoshop</i> .....	9
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	11
A. Data Penulisan .....	11
1. Sejarah Singkat Warung Lilies .....	11

2. Profil Warung Lilies .....	12
3. Struktur Organisasi .....	12
4. Visi Misi Perusahaan .....	13
B. Teknik Pengumpulan Data .....	13
1. Observasi .....	13
2. Wawancara .....	14
3. Studi Pustaka .....	14
C. Ruang Lingkup .....	14
1. Peran Penulis .....	14
2. Kategori karya .....	14
3. Ide Kreatif.....	15
D. Langkah Kerja .....	15
1. Praproduksi/Persiapan .....	15
2. Produksi/Pelaksanaan .....	16
3. Pascaproduksi/Evaluasi .....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
A. Persiapan Perancangan Poster/Praproduksi.....	18
1. Ide .....	18
2. Konsep .....	18
3. Desain .....	19
4. Sketsa .....	19
B. Produksi .....	22
1. Pemilihan Warna .....	22
2. Pemilihan <i>Font</i> .....	22
3. Proses Digitalisasi Poster Media Promosi .....	23
4. Proses Digitalisasi <i>Stories</i> .....	27
C. Pascaproduksi .....	31
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
A. Simpulan.....	44
B. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> <i>Adobe Photoshop</i> .....	10
<b>Gambar 2</b> Logo Warung Lilies .....	12
<b>Gambar 3</b> Struktur Organisasi Warung Lilies .....	12
<b>Gambar 4</b> Bagan Langkah Kerja .....	15
<b>Gambar 5</b> Sketsa <i>Feed</i> .....	20
<b>Gambar 6</b> Sketsa <i>Stories</i> .....	21
<b>Gambar 7</b> <i>Color Pallete</i> .....	22
<b>Gambar 8</b> <i>Font Angelic Child</i> .....	23
<b>Gambar 9</b> <i>Font Poppins</i> .....	23
<b>Gambar 10</b> <i>Font Bodoni Moda</i> .....	23
<b>Gambar 11</b> Proses Pengaturan Ukuran Desain.....	24
<b>Gambar 12</b> Proses Pembuatan Shape dan Line .....	25
<b>Gambar 13</b> Proses Penyisipan Teks .....	25
<b>Gambar 14</b> Proses Memasukkan Logo .....	26
<b>Gambar 15</b> Proses Memasukkan Foto .....	27
<b>Gambar 16</b> Proses Pengaturan Ukuran Desain .....	28
<b>Gambar 17</b> Proses Pembuatan Shape .....	29
<b>Gambar 18</b> Proses Memasukkan Foto .....	29
<b>Gambar 19</b> Proses Menyisipkan Teks .....	30
<b>Gambar 20</b> Proses Memasukkan Logo .....	31
<b>Gambar 21</b> Visual Desain <i>Feed</i> pada Profil Insagram .....	32
<b>Gambar 22</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Pertama .....	33

<b>Gambar 23</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Kedua .....	34
<b>Gambar 24</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Ketiga .....	35
<b>Gambar 25</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Keempat .....	36
<b>Gambar 26</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Kelima .....	37
<b>Gambar 27</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Keenam .....	38
<b>Gambar 28</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Ketujuh .....	39
<b>Gambar 29</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Kedelapan .....	40
<b>Gambar 30</b> Visual Desain <i>Feed Instagram</i> Postingan Kesembilan .....	41
<b>Gambar 31</b> Visual Desain <i>Feed Instagram Layout</i> Pertama .....	42
<b>Gambar 32</b> Visual Desain <i>Feed Instagram Layout</i> Kedua .....	42
<b>Gambar 33</b> Visual Desain <i>Feed Instagram Layout</i> Ketiga .....	43
<b>Gambar 34</b> Visual Desain <i>Desain Instagram Stories</i> .....	43



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Proses Pra Produksi .....	16
<b>Tabel 2</b> Proses Produksi .....	16

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1** Biodata Penulis

**Lampiran 2** Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir

**Lampiran 3** Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir

**Lampiran 4** Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir

**Lampiran 5** Surat Keterangan Izin Melakukan Tugas Akhir

**Lampiran 6** Surat Balasan Melakukan Tugas Akhir

**Lampiran 7** Surat Penyelesaian Melakukan Tugas Akhir

**Lampiran 8** Transkrip Wawancara

**Lampiran 9** Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Tugas Akhir

**Lampiran 10** Dokumentasi Ujian Sidang Tugas Akhir