

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA

AIR TERJUN PELARUGA LANGKAT

SUMATERA UTARA



Disusun Oleh :

NOBEL CROSBY DAMANIK

NIM. 20521054

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

PSDKU

MEDAN

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA AIR TERJUN
PELARUGA SUMATRA UTARA, KABUPATEN
LANGKAT
Nama Mahasiswa : Nobel Crosby Damanik
NIM : 20521054
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Multimedia

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan dihadapan tim penguji tugas akhir di
Kampus Politeknik Negeri Kreatif pada hari Senin, 10 Juli 2023

Disahkan Oleh
Ketua



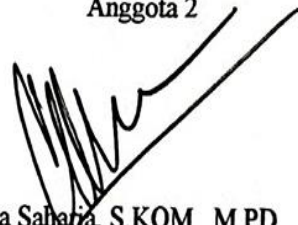
Paudunasokhi Telambanua, SE, MM
NIP. 1980060220021210001

Anggota 1



Juwairiah, S.Pd, M.Si
NIP. 197806182015041001

Anggota 2



Komda Sahaja, S.KOM, M.PD
NIP : 197712202006041002

Diketahui
Kepala Unit Pengelola
PNMK PSDKU Medan



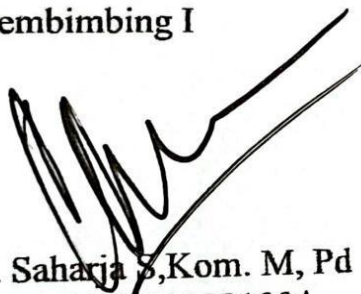
Komda Sahaja, S.KOM, M.PD
NIP : 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA AIR
TERJUN PELARUGA LANGKAT, SUMATERA
UTARA
Penulis : Nobel Crosby Damanik
NIM : 20521054
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 27 Juni 2023

Pembimbing I



Komda Saharja S, Kom. M, Pd
NIP. 198511072019031004

Pembimbing II



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd
NIP. 196309191987031003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Jurusan Multimedia



Suhendra, ST, M.Kom
NIP. 198506252019031007

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Nobel Crosby Damanik
NIM : 20521052
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan User Interface Aplikasi Pemesanan Roti Donat Pada Outlet Donat Kentang Syifa” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



Nobel Crosby Damanik
NIM. 20521052

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nobel Crosby Damanik
NIM : 20521054
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2020/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA

AIR TERJUN PELARUGA

LANGKAT, SUMATERA UTARA

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya



Nobel Crosby Damanik
NIM: 20521054

ABSTRACT

Pelaruga stands for Pemandu Alam Rumah Galuh, which empowers young people around as a tour guides who will give directions and guide tourists. The Observation Method, in which the author compares several tourist objects around Langkat. Literature Study Method, namely data collection by studying, studying, and understanding data sources that exist in several books related to research. In this case, the author reads books and journals. The interview method, namely data collection by interviewing the tour manager. The author's story idea for this work is Making Tourism Videos of Pelaruga Waterfall Langkat, North Sumatra, because not many tourists know about the existence of tourist destinations in Langkat. The purpose of this video is as a promotional medium outside the Langkat area which contains the beauty of the Pelaruga Langkat Waterfall. And it will be published to inform many people outside of Langkat to get information about Pelaruga for its natural beauty. To advance Langkat tourism because its natural beauty is still preserved and beautiful and to remind the public that natural tourism is no less interesting than modern tourism. To learn more about shooting techniques and how to edit well.

Keywords: *video, sumatra, media*

ABSTRAK

Pelaruga adalah singkatan dari Pemandu Alam Rumah Galuh yang memberdayakan pemuda sekitar sebagai pemandu wisata yang akan memberikan arahan dan memandu wisatawan. Metode Observasi, dimana penulis membandingkan beberapa objek wisata di sekitar Langkat. Metode Studi Pustaka, yaitu pengumpulan data dengan cara mempelajari, mempelajari, dan memahami sumber data yang ada pada beberapa buku yang berkaitan dengan penelitian. Dalam hal ini, penulis membaca buku dan jurnal. Metode wawancara, yaitu pengumpulan data dengan mewawancarai pengelola wisata. Ide cerita penulis untuk karya ini adalah Pembuatan Video Wisata Air Terjun Pelaruga Langkat Sumatera Utara, karena belum banyak wisatawan yang mengetahui keberadaan destinasi wisata yang ada di Langkat. Tujuan video ini sebagai media promosi di luar daerah Langkat yang berisi tentang keindahan Air Terjun Pelaruga Langkat. Dan akan dipublikasikan untuk menginformasikan kepada banyak orang di luar Langkat untuk mendapatkan informasi tentang Pelaruga karena keindahan alamnya. Untuk memajukan pariwisata Langkat karena keindahan alamnya masih terjaga dan asri serta mengingatkan masyarakat bahwa wisata alam tidak kalah menariknya dengan wisata modern. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang teknik pemotretan dan cara mengedit dengan baik.

Kata kunci: *video, sumatera, media*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan tugas akhir merupakan kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan tugas akhir yang diselenggarakan oleh program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Komda Saharja, S.Kom, M.Pd, Selaku Kepala Unit Pengelola PSDKU Medan Politeknik MediaKreatif Negeri serta saya pengawas.
3. Suhendra S.T., M.Kom., Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia.
4. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
5. Keluarga yang telah memberikan semangat dan pengertian yang besar kepada penulis.
6. Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M, Pd. Sebagai pembimbing 2 tata cara penulisan
7. Katrine Saragih, Martin Saragih Terima kasih juga kepada teman-teman yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
8. Bugan Ginting selaku pengelola objek wisata Pelaruga Langkat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan magang industri ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun atas laporan ini.

Medan, 7 Juni 2023

Penulis,



Nobel Crosby Damanik

NIM. 20521054

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Promosi	5
B. Tujuan Promosi dalam Menarik minat pasar	5
C. Jenis jenis promosi	6
D. Objek wisata	6
E. Jenis jenis objek wisata	7
F. Video.....	8
G. Jenis jenis video	8
H. Jenis-jenis Video dan tujuan,	9
I. Peralatan Pendukung	10
BAB III. Metode Pelaksanaan.....	12
A. Data/Objek Penulisan	12
B. Teknik Pengumpulan Data	15
C. Ruang Lingkup.....	16
D. Langkah Kerja.....	17
BAB IV. PEMBAHASAN	21
A. Persiapan pembuatan video Air terjun pelaruga (Praproduksi).....	21
B. Proses pengambilan Gambar Editing dan Rendering (Produksi)	25
C. Evaluasi Video (Pasca Produksi)	31

BAB V. PENUTUP	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Jadwal Kerja	18
Tabel. 2 Metode perancangan	21
Tabel. 3 Storyboard.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Wisata Air Terjun Pelaruga.....	7
Gambar. 2 Acer swift 3	10
Gambar. 3 Poco M3	11
Gambar. 4 Lokasi Wisata Air Terjun Pelaruga	12
Gambar. 5 Poto Bersama pemandu.....	26
Gambar. 6 Puncak Air terjun pelaruga	27
Gambar. 7 Aplikasi editor.....	27
Gambar. 8 Aplikasi editor video Grading.....	28
Gambar. 9 Proses penggabungan video	28
Gambar. 10 Editing suara	29
Gambar. 11 Aplikasi editing animasi video.....	29
Gambar. 12 Aplikasi editing video	30
Gambar. 13 Aplikasi editing video	30
Gambar. 14 Rendering	31
Gambar. 15 Uploading Tiktok	32

DAFTAR LAMPIRAN

Pernyataan Originalisme Tugas Akhir Dan Bebas Plagiatrisme	1
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	2
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	3
Lembar Persetujuan Tugas Akhir	4
Biodarta Mahasiswa.....	37
Berita Acara Proposal	39
Berita Acara Seminar Proposal Tugas Akhir.....	40
Daftar Hadir dan Nilai Proposal Tugas Akhir	41
Surat Balasan Rekomendasi Penelitian.....	42
Surat Selesai Penelitian.....	43
Transkrip Wawancara	44
Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	48
Dokumentasi Uji Proposal.....	49
Dokumentasi Uji Tugas Akhir	50
Surat Bimbingan 1	51
Surat Bimbingan 2	52