

LAPORAN TUGAS AKHIR
“PEMBUATAN KONTEN TIKTOK STARHITS UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA TAHUN 2022”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
SARI SEPTINA FAJRIANTI
NIM : 19033109

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2022

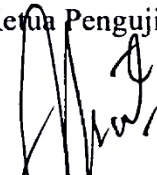
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Tiktok Starhits Untuk Meningkatkan
Engagement Pada Tahun 2022
Penulis : Sari Septina Fajrianti
NIM : 19033109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 25 Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat., M.M.

NIP. 196012221982031003

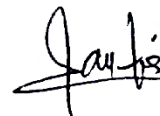
Anggota 1



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP 199211132019032025

Anggota 2

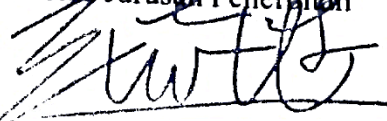


Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Konten Tiktok Starhits Untuk Meningkatkan *Engagement* Pada Tahun 2022”
Penulis : Sari Septina Fajrianti
NIM : 19033109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

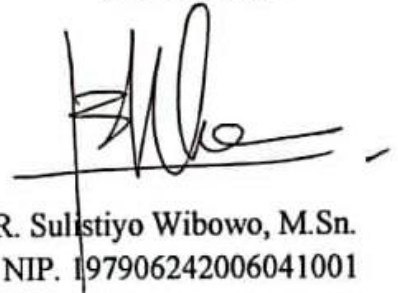
Ditanda tangani di Jakarta, 15 Juli 2022.

Pembimbing 1



Dr. Tipti Bose Kartika, S.E., M.M.,
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.,
NIP. 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sari Septina Fajrianti
NIM : 19033109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Konten Tiktok Starhits Untuk Meningkatkan Engagement Pada Tahun 2022” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Sari Septina Fajrianti

NIM. 19033109

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sari Septina Fajrianti
NIM : 19033109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul judul "Pembuatan Konten Tiktok Starhits Untuk Meningkatkan *Engagement* Pada Tahun 2022". beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Sari Septina Fajrianti

NIM. 19033109

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Konten Tiktok Starhits Untuk Meningkatkan Engagement Pada Tahun 2022”
Penulis : Sari Septina Fajrianti
Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M
Pembimbing II : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.

TikTok is a social media application about short video creation support services that have an interesting, unique and innovative impact. By regularly uploading video content that has been scheduled according to the level of crowd use of the TikTok social media application. In the preparation of this Final Project using AISAS Theory, then the selection of Literature Studies and Observations carried out during the Industrial Practice with a period of three months is the method chosen by the author. The results obtained by the author during his role as a Social Media Officer in the company is that there is an increase in followers of TikTok social media accounts every month to a total increase of 32,200 followers.

Keywords: TikTok, AISAS Theory, Social Media Officer, Improvement.

TikTok adalah sebuah aplikasi media sosial tentang layanan dukungan pembuatan video singkat yang memberikan dampak yang menarik, unik dan inovatif. Dengan melakukan kegiatan *upload* konten video secara rutin yang telah dijadwalkan sesuai dengan tingkat keramaian penggunaan aplikasi media sosial TikTok. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan Teori AISAS, kemudian pemilihan Studi Pustaka serta Observasi yang dilakukan selama menjalani Praktik Industri dengan waktu tiga bulan merupakan metode yang dipilih oleh penulis. Hasil yang didapatkan penulis selama berperan menjadi *Social Media Officer* dalam perusahaan ialah mengalami peningkatan pengikut akun media sosial TikTok setiap bulannya hingga total kenaikan keseluruhannya sebanyak 32.200 *followers*.

Kata Kunci : TikTok, Teori AISAS, *Social Media Officer*, Peningkatan.

PRAKATA

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik industri ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan praktik industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan praktik di industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Praktik Industri ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan apresiasi dan terima kasih banyak kepada :

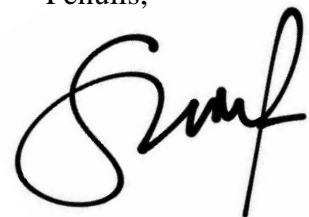
1. Allah SWT yang telah memberi kesehatan sampai saat ini.
2. Kedua Orang Tua penulis Babah Usin Suhendi dan Mamah Mulyanah serta kakak-kakak saya.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan selaku Dosen Pembimbing 1
4. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
5. Ibu Lina Priscilla sebagai pimpinan Presiden Direktur Perusahaan.
6. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
7. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan dan selaku Dosen Pembimbing 2.
8. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
9. Seluruh dosen serta tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
10. PT Suara Mas Abadi (StarHits) dan bapak Yusuf Febrian Hanjaya yang telah memberikan kesempatan untuk menjalani Praktik Industri.
11. Ka Joeden, Ka Devi, Ka Dea, Ka Fida dan Dinda yang telah menerima penulis di dalam Tim Partner Development StarHits.
12. Para Karyawan dan Teman-teman magang di StarHits, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, informasi dan juga suasana kekeluargaan yang nyaman.

13. Anisa Salsabila Safrudin dan Sahabat Seperjuangan penulis dari masa awal perkuliahan hingga semester akhir yang selalu ada.
14. Raihan Arfendi, yang selalu memberikan dukungan moral, Sarana saat waktu magang, Moril dan *Support* nya sejauh ini selalu menemani penulis.
15. Para penghuni Kosan Aulia Julia Christiani br Ginting, Marha Tiara dan Suci Nurmalasari yang menjadi tempat semasa kuliah serta selalu memberikan dukungan materil dan moral *support* kepada penulis.
16. Alif Misbah, Fatan Aufa Zuhdi, Steven Mozart, seluruh kerabat Kabinet Berani, HIMPRAKTIF dan semua ORMAWA yang telah menemani penulis dalam menjalani masa-masa ber-Organisasi dikampus.
17. Teman-teman seperjuangan Prodi Periklanan 2019 khususnya para Anak Buah Kapal.
18. Seluruh pihak yang turut membantu dalam segala hal, memberikan semangat serta dukungan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
19. Dan terakhir Terimakasih kepada Diri Sendiri, yang selalu kuat bertahan dengan segala permasalahan yang ada dan telah berjuang sampai detik ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 23 Juni 2022

Penulis,



Sari Septina Fajrianti

NIM : 19033109

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
1. Manfaat Bagi Mahasiswa.....	5
2. Manfaat Bagi Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif.....	6
3. Manfaat Bagi Perusahaan Praktik Industri.....	6
BAB II	6
A. Komunikasi	6
1. Definisi Komunikasi	6

2.	Tujuan Komunikasi	7
3.	Unsur Komunikasi.....	9
4.	Jenis Media Komunikasi	10
B.	Media Sosial	10
1.	Definisi Media Sosial	10
2.	Fungsi Media Sosial	11
3.	Jenis Media Sosial.....	11
C.	TikTok	14
1.	Manfaat TikTok	17
2.	Fitur TikTok.....	17
3.	Deskripsi Singkat	20
4.	Tagar.....	21
5.	FYP (<i>For Your Page</i>)	21
3.	AISAS	22
B.	Proses Kreatif	23
1.	Definisi Kreativitas	23
2.	Elemen Proses Kreativitas.....	24
3.	Fungsi Kreativitas	24
C.	Definisi dan Fungsi Sosial Media Officer	25
BAB III	26
A.	Data Perusahaan	26
1.	Profil Perusahaan.....	28
2.	Logo Perusahaan	28
3.	Visi dan Misi Perusahaan	29
4.	Struktur Organisasi Perusahaan	29

B.	Teknik Pengumpulan Data	32
1.	Studi Pustaka	32
2.	Observasi	32
C.	Ruang Lingkup	32
1.	Peran Social Media Offier	32
2.	Waktu dan Kegiatan	33
3.	Kategori Karya	33
4.	Ide Kreatif	33
D.	Langkah Kerja	34
1.	Praproduksi/Persiapan	35
2.	Produksi/Pelaksanaan	35
3.	Pascaproduksi/Evaluasi	35
BAB IV	36	
A.	Gambaran Umum Pekerjaan	36
1.	Alur Pekerjaan	37
2.	Hasil Pekerjaan	42
B.	AISAS	47
C.	Kompetitor	48
D.	Komparasi Teori dan Praktik	52
BAB V	53	
A.	Simpulan	53
B.	Saran	54
1.	Saran untuk Penulis	54
2.	Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	54
3.	Saran untuk Perusahaan	54

DAFTAR PUSTAKA.....	55
Bibliografi	55
LAMPIRAN.....	58
A. BIODATA MAHASISWA	58
B. Lembar Bimbingan TA	60
C. Dokumentasi Uji Proposal TA.....	62
D. Dokumen Pendukung Penyusunan TA.....	63
1. Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	63
2. Sertifikasi Magang	65
E. Dokumentasi terkait dengan Proposal TA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peringkat Pengguna Media Sosial di Dunia	2
Gambar 2 Media Sosial paling sering digunakan	2
Gambar 3 Alur Proses Komunikasi	9
Gambar 4 Perbandingan data penggunaan aplikasi Media Sosial yang sering digunakan pada Tahun 2021 & 2022	13
Gambar 5 Aplikasi Media Sosial Favorit Tahun 2022.....	14
Gambar 6 Aplikasi Media Sosial Favorit Tahun 2022.....	15
Gambar 7 Waktu penggunaan media sosial di Indonesia Tahun 2022	16
Gambar 8 Tiga Komponen Kreativitas	24
Gambar 9 Logo StarHits	28
Gambar 10 Struktur Organisasi StarHits.....	29
Gambar 11 Struktur Organisasi Divisi	30
Gambar 12 Langkah Kerja StarHits dengan Kreator	34
Gambar 13 Konten-Konten Akun TikTok StarHits	36
Gambar 14 Alur Kerja Peran <i>Social Media Officer</i>	37
Gambar 15 Bahan Konten Video	37
Gambar 16 Video Terpilih	38
Gambar 17 Video Referensi	39
Gambar 18 Pemilihan Sound	39
Gambar 19 Isi Caption	40
Gambar 20 Pemberian Hastag.....	40
Gambar 21 Penentuan Sampul Video	41
Gambar 22 Penandaan Kreator	41
Gambar 23 Video selesai di-upload	42
Gambar 24 Video dan Insight konten chef Arnold	43
Gambar 25 Video dan Insight konten Mahalini	43
Gambar 26 Video dan Insight konten Limbad.....	44
Gambar 27 Video dan Insight konten Anwar	44
Gambar 28 Konten Video Langsung.....	45

Gambar 29 Konten Video Promosi Lagu.....	45
Gambar 30 Database Followers TikTok Kreator	46
Gambar 31 Peningkatan Followers	46
Gambar 32 Database Followers TikTok Perusahaan	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 List Kreator StarHits	27
Tabel 2 Daftar Nama Kreator Famous.ID.....	48
Tabel 3 Daftar Nama Kreator DR.M.....	49
Tabel 4 Peta Okupasi Peran <i>Social Media Officer</i>	52