

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG LOGO
UMKM BAKPAO LITY PAO BAPAK SUKINO

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya (D3)*



Disusun Oleh:
AYU RETNO ASIH
21100022

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : " PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM BAKPAU LITY PAO
BAPAK SUKINO"
Penulis : Ayu Retno Asih
NIM : 21100022
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 24 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Andriyana, S.Pd, M.Pd.
NIP. 1993121622121007

Anggota 1



Drs. Gun Gun Waldi Gumilar, M.M.
NIP. 196404042014091001

Anggota 2



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Pajar Yurmana Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP.198011220100122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo Umkm Bakpao Lity Pao Bapak Sukino
Penulis : Ayu Retno Asih
NIM : 21100022
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain


Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2024 |

Pembimbing 1



Muhammad Ridwan, S.Kom., M.M.,
NIP 198603272019031013


Pembimbing 2



Adi Iryanto, M.Sn.,
NIDN 0313068302

Mengetahui,

Koord. Program Studi Desain Grafis



Yayah Nursiah, M.Pd.,
NIP 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Retno Asih
NIM : 21100022
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
PERANCANGAN ULANG LOGO UMKM BAKPAO LITY PAO BAPAK SUKINO
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nama : Ayu Retno Asih

NIM : 21100022

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Retno Asih
NIM : 21100022
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Logo UMKM Bakpao Lity Pao Bapak Sukino beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Jul. 2024

Saya menyatakan,



Nama : Ayu Retno Asih

NIM : 21100022

ABSTRAK

UMKM Bakpao Lity Pao has experienced a decrease in buyers due to the existence of similar competitors whose brands are well known to the wider community, and Bakpao Lity Pao still uses promotional media by word of mouth. According to Mr. Sukino as the owner of Bakpao Lity Pao, “Bakpao Lity Pao is rarely remembered by the public because it does not have identifying marks, symbols, or supporting media such as banners on carts” (Interview, Mr. Sukino 2023). In addition, Bakpao Lity Pao does not yet have a good logo and promotional media, which can be seen from the results of the survey of Bakpao lity pao buyers. This logo redesign uses observation, interview, and customer questionnaire survey methods. By redesigning this logo, it aims to design a Graphic Standard Manual (GSM) along with remaking the logo for branding UMKM Bakpao Lity Pao and promotional media such as uniforms, aprons, hats, x-banners, posters, stickers, hand fans, tumblr and umbrellas.

Keywords: *Graphic Standard Manual, Lity Pao, UMKM, Re-Branding*

UMKM Bakpao Lity Pao mengalami penurunan pembeli dikarenakan adanya kompetitor sejenis yang brandnya sudah dikenal oleh masyarakat luas, dan UMKM Bakpao Lity Pao masih menggunakan media promosi dari mulut kemulut. Menurut Bapak Sukino sebagai pemilik Bakpao Lity pao mengatakan “bakpao lity pao jarang diingat oleh masyarakat karena tidak memiliki tanda pengenal, simbol atau media promosi seperti banner pada gerobak” (Wawancara, Bapak Sukino 2023). Selain itu Bakpao Lity Pao, belum memiliki logo dan media promosi yang baik dapat dilihat dari hasil survei pembeli UMKM Bakpao lity pao. Perancangan ulang logo ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan survey kuisisioner pelanggan. Dengan dirancangnya ulang logo ini, bertujuan untuk merancang *Graphic Standard Manual* (GSM) beserta pembuatan ulang logo untuk membranding UMKM Bakpao Lity Pao dan media promosi seperti, seragam, apron, topi, *x-banner*, poster, *sticker*, kipas tangan, *tumblr* dan payung.

Kata Kunci: *Graphic Standard Manual, Lity Pao, UMKM, Perancangan Ulang*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai desainer grafis untuk karya Perancangan Logo & *Brand Identity Visual* UMKM Bakpao Lity Pao. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan Pembimbing dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
6. Pembimbing 1 Tugas Akhir Muhammad Ridwan, S,Kom., M.M.
7. Pembimbing II Tugas Akhir Adi Iryanto, M. Sn.
8. Bapak Sukino selaku narasumber dan pengelola UMKM Bakpao Lity Pao.
9. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan.
10. Rizky Firmansyah yang selalu memberikan banyak bantuan, dukungan serta semangat untuk penulis.
11. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 13 & 14 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat fogkekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka untuk penulis agar nantinya penulis dapat memperbaiki kekurangan. Semoga penulisan Laporan Tugas AkhirFifo ini dapat menjadi manfaat dan sumber referensi bagi mahasiwa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2024



Ayu Retno Asih

NIM. 21100022

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis	6
2. Garis	7
3. Bentuk	8
4. Warna	9
5. Tekstur	10
6. Tipografi.....	12
B. Teori Khusus.....	13
1. Logo	13

2. <i>Brand Identity</i>	14
3. Pencitraan Merek	15
4. Media Promosi	15
BAB III	
METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data / Objek Penulisan.....	18
B. Tehnik Pengumpulan Data	20
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Langkah Kerja	28
BAB VI	
PEMBAHASAN.....	29
A. Pra Produksi	29
B. Produksi.....	34
C. Pasca Produksi.....	50
BAB V	
PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Macam Macam Garis	8
Gambar 2 2 Bentuk Geometri	8
Gambar 2 3 Teori Warna dan Skema Warna	10
Gambar 2 4 Unsur Garis	12
Gambar 2 5 Typography	12
Gambar 3 1 Logo Lama Lity Pao.....	19
Gambar 3 2 Observasi Tempat Produksi	21
Gambar 3 3 Quisioner Umur atau Usia Klien.....	22
Gambar 3 4 Quisioner Jenis Kelamin	22
Gambar 3 5 Quisioner Domisili tempat Tinggal Klien.....	23
Gambar 3 6 Quisioner pendapat cutomer terkait gerobak	23
Gambar 3 7 Quisioner Pendapat Pelanggan terkait Promosi Usaha	24
Gambar 3 8 Quisioner Saran terkait Media Promosi Usaha	24
Gambar 4 1 Minmapping	30
Gambar 4 2 Moodboard Profile dan Produk	31
Gambar 4 3 Sketsa Logo.....	32
Gambar 4 4 Font Logo	32
Gambar 4 5 Warna Utama Logo	33
Gambar 4 6 Logo Baru Lity Pao.....	34
Gambar 4 7 Cover Graphic Standard Manual (GSM)	35
Gambar 4 8 Chapter 1 About Us.....	35
Gambar 4 9 Introduction	36

Gambar 4 10 Profile Lity Pao	36
Gambar 4 11 Visi dan Misi Lity Pao	37
Gambar 4 12 Chapter 2 The Logo.....	37
Gambar 4 13 Logo Elements.....	38
Gambar 4 14 Logo Filosofi.....	39
Gambar 4 15 Logo Meaning	40
Gambar 4 16 Color Meaning dan Color Support.....	40
Gambar 4 17 Logo Configuration.....	41
Gambar 4 18 Grid System.....	41
Gambar 4 19 Clear Space Area.....	42
Gambar 4 20 Incorrect Logo.....	42
Gambar 4 21 Minimum Size Logo.....	43
Gambar 4 22 Logo Reverse.....	43
Gambar 4 23 Logo Black White and Color	44
Gambar 4 24 Tagline and Typography	44
Gambar 4 25 Chapter 3 Element Grafis.....	45
Gambar 4 26 Grafis.....	45
Gambar 4 27 Pola atau Pettern.....	46
Gambar 4 28 Chapter 4 Supporting Media	46
Gambar 4 29 Name Card.....	47
Gambar 4 30 Purchase Note.....	47
Gambar 4 31 Poster.....	48
Gambar 4 32 Apron.....	48

Gambar 4 33 Uniform	49
Gambar 4 34 X - Banner	49
Gambar 4 35 Tumbler	50
Gambar 4 36 Hats.....	50
Gambar 4 37 Sticker.....	51
Gambar 4 38 Umbrella.....	51
Gambar 4 39 Hand Fans.....	52
Gambar 4 40 Sticker Tranportation.....	52
Gambar 4 41 Mock-up Graphic Standard Manual (GSM).....	53
Gambar 4 42 Mock-up Kartu Nama.....	54
Gambar 4 43 Mock-up Nota Pembayaran.....	54
Gambar 4 44 Mock-up Poster	55
Gambar 4 45 Mock-up Apron	56
Gambar 4 46 Mock-up X-Banner	56
Gambar 4 47 Mock-up Payung	57
Gambar 4 48 Mock-up Kipas Tangan.....	57
Gambar 4 49 Mock-up Gantungan Kunci.....	58
Gambar 4 50 Mock-up Sticker.....	58
Gambar 4 51 Mock-up Seragam	59
Gambar 4 52 Mock-up Topi.....	59
Gambar 4 53 Mock-up Tumbler	60
Gambar 4 54 Mock-up Gerobak	60

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis	65
B. Lembar Bimbingan TA	66
C. Wawancara Narasumber	68
D. Dokumentasi	70