

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG *CORPORATE IDENTITY***  
**UMKM TOKO ROTI TOP BAKERY**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III**



**Disusun Oleh:**  
**DWI ARIANA UTAMI**  
**21100041**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG *CORPORATE* IDENTITY**  
**UMKM TOKO ROTI TOP BAKERY**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III**



**Disusun Oleh:**

**DWI ARIANA UTAMI**

**21100041**

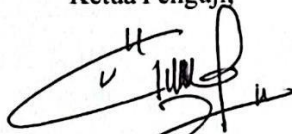
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Corporate Identity UMKM Toko Roti  
Top Bakery  
Penulis : Dwi Ariana Utami  
NIM : 21100041  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji.



Andriyana, S.Pd., M.Pd.  
NIP.199312162020121007

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds  
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Ogie Urvil, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Corporate Identity* UMKM  
Toko Roti Top Bakery  
Penulis : Dwi Ariana Utami  
NIM : 21100041  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 09 Juli 2024

Pembimbing 1



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn  
NIP 197602012002122001

Pembimbing 2



Ogie Urvil, M.Si

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Yayah Nurasiati, M. Pd.  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Ariana Utami  
NIM : 21100041  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2021 - 2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “PERANCANGAN ULANG *CORPORATE IDENTITY* UMKM TOKO ROTI TOP BAKERY” original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan,



Dwi Ariana Utami  
NIM: 21100041

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Ariana Utami  
NIM : 21100041  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2021 - 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “*PERANCANGAN ULANG CORPORATE IDENTITY* UMKM TOKO ROTI TOP BAKERY” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli 2024  
Yang menyatakan,



Dwi Ariana Utami  
NIM: 21100041

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Corporate Identity UMKM Toko Roti  
Top Bakery  
Penulis : Dwi Ariana Utami  
Pembimbing 1 : Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
Pembimbing II : Ogie Urvil, M. Si.

*The theme of this final project is Redesigning Corporate Identity, with the main object is a SMSE (Small, and Medium Sized Enterprises) called Top Bakery, which is located in Pondok Labu, Jagakarsa and Pondok Cabe sub-districts. The methods used in this design are observation and distribution of questionnaires, interviews with Top Bakery consumers, and literature studies. The purpose and benefit of this design is to create a Corporate Identity as the new identity of Top Bakery to be more easily recognized and remembered, as well as being a differentiator among its competitors. In its development in the community, it can be concluded that many do not know about Top Bakery. Therefore, it is necessary to redesign the corporate identity as the new identity of the Top Bakery bakery. The results of this corporate identity redesign are in the form of a logo and Graphic Standard Manual book which contains guidelines for applying the logo to various promotional and supporting visual media such as stationary, menu flyers, banners, posters, namecards, and Instagram social media designs.*

*Keywords: Redesign, Corporate Identity, Top Bakery*

Karya Tugas Akhir ini mengambil tema Perancangan Ulang *Corporate Identity*, dengan objek utamanya yaitu UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) toko roti bernama Top Bakery, yang lokasinya berada di kecamatan Cilandak, Jagakarsa, dan Pamulang. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah dengan melakukan observasi dan penyebaran kuesioner, wawancara dengan konsumen toko roti Top Bakery, serta Studi Pustaka. Tujuan dan manfaat dari perancangan ini adalah untuk membuat *Corporate Identity* sebagai identitas baru Top Bakery agar lebih mudah dikenali dan diingat, serta menjadi pembeda diantara kompetitornya. Dalam perkembangannya di masyarakat, dapat disimpulkan bahwa banyak yang belum mengetahui tentang Top Bakery. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan ulang *corporate identity* sebagai identitas baru dari toko roti Top Bakery. Hasil dari perancangan ulang *corporate identity* ini berupa logo dan buku *Graphic Standard Manual* yang berisi tentang panduan penerapan logo pada berbagai media visual promosi dan pendukungnya seperti *stationary, flyer menu, banner, poster, namecard*, dan desain media sosial Instagram.

*Kata Kunci: Perancangan Ulang, Corporate Identity, Top Bakery*

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer Grafis telah merancang ulang *Corporate Identity* yang dimiliki oleh UMKM Toko Roti Top Bakery sebagai identitas baru mereka. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang Corporate Identity UMKM Toko Roti Top Bakery”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom.,M.T., selaku Ketua Jurusan Desain
4. Yayah Nurasih M. Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis
5. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., selaku pembimbing I
6. Ogie Urvil, M.Si., selaku pembimbing II
7. Para dosen dan Tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani dan membantu penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Keluarga Penulis, terutama bagi kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Toko Roti Top Bakery, Ibu Nuning dan Bapak Iwan selaku Pemilik Usaha, serta karyawan Top Bakery yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman Desain Grafis Polimedia Angkatan 2021 yang telah berjuang bersama dalam menempuh studi akademis tugas akhir ini.



Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 11 Juli 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dwi Ariana Utami', written in a cursive style.

Dwi Ariana Utami

NIM: 21100041

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN...</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan .....	3
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
A. Teori Umum .....	5
1. Desain Grafis.....	<b>5</b>
B. Teori Khusus .....	11
1. <i>Corporate Identity</i> .....	11
2. Identitas Visual.....	12
3. Logo .....	13
4. Tipografi.....	14
5. Warna .....	15
6. <i>Brand Awareness</i> .....	17
7. Media Promosi .....	18
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>21</b>
A. Data Objek Penulisan .....	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Ruang Lingkup.....	27
D. Langkah Kerja.....	32
<b>BAB IV</b> .....	<b>33</b>

A. Pra Produksi .....	33
B. Produksi.....	38
C. Pasca Produksi.....	50
<b>BAB V PENUTUP...</b> .....	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN BIODATA PENULIS</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN WAWANCARA</b> .....	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER</b> .....	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN KEGIATAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Logo toko roti Top Bakery .....	2
Gambar 2 2 Contoh keseimbangan simetris dan tak simetris .....	5
Gambar 2 3 Contoh <i>unity</i> / kesatuan dalam poster .....	6
Gambar 2 4 Contoh <i>proximity</i> dalam poster .....	6
Gambar 2 5 Contoh <i>similarity</i> / kemiripan .....	7
Gambar 2 6 Contoh <i>continuity</i> / keberlanjutan .....	7
Gambar 2 7 Contoh <i>emphasis</i> / penekanan dalam poster .....	8
Gambar 2 8 Contoh <i>proportion</i> /proporsi dalam poster .....	9
Gambar 2 9 Contoh <i>rhythm</i> / irama .....	9
Gambar 2 10 Contoh teori warna .....	17
Gambar 2 11 Contoh media ATL .....	19
Gambar 2 12 Contoh media BTL .....	19
Gambar 2 13 Contoh media TTL .....	20
Gambar 2 14 Tampilan toko dan lokasi Top Bakery di Kecamatan Cilandak .....	22
Gambar 2 15 Tampilan toko dan lokasi Top Bakery di Kecamatan Jagakarsa .....	23
Gambar 2 16 Tampilan toko dan lokasi Top Bakery di Kecamatan Jagakarsa (2).....	23
Gambar 2 17 Tampilan toko dan lokasi Top Bakery di Kecamatan Pamulang.....	24
Gambar 2 18 Produk usaha Top Bakery .....	24
Gambar 2 19 Tampilan Banner di keempat toko Top Bakery .....	25
Gambar 2 20 <i>Name Card</i> dan logo pada kemasan Top Bakery .....	26
Gambar 2 21 <i>Mindmap</i> .....	29
Gambar 2 22 <i>Moodboard</i> .....	30
Gambar 2 21 Konsep teknis perancangan karya.....	33
Gambar 2 24 Sketsa logo Top Bakery (1) .....	34
Gambar 2 25 Sketsa logo Top Bakery (2) .....	35
Gambar 2 26 Sketsa logo Top Bakery (3) .....	36
Gambar 2 27 Sketsa isi <i>Graphic Standard Manual</i> Top Bakery (1).....	37
Gambar 2 28 Sketsa isi <i>Graphic Standard Manual</i> Top Bakery (2).....	38
Gambar 2 29 Bentuk dasar logo yang akan dikembangkan.....	38
Gambar 2 30 Logo digital yang telah dikembangkan.....	39
Gambar 2 31 Alternatif logo Top Bakery .....	40
Gambar 2 32 <i>Final</i> logo Top Bakery .....	40
Gambar 2 33 Makna bentuk Logo.....	41
Gambar 2 34 Tipografi logo Top Bakery.....	41
Gambar 2 35 Warna logo Top Bakery .....	42
Gambar 2 36 Desain <i>Cover Graphic Standard Manual</i> Top Bakery.....	42
Gambar 2 37 <i>Page Layout &amp; Margin Graphic Standard Manual</i> Top Bakery.....	43
Gambar 2 38 <i>Table of content</i> .....	43
Gambar 2 39 <i>Introduction &amp; Top Bakery Profile</i> .....	44
Gambar 2 40 <i>Logo Standard (1)</i> .....	45
Gambar 2 41 <i>Logo Standard (2)</i> .....	46

Gambar 2 42 <i>Graphic Elements</i> .....	47
Gambar 2 43 <i>Stationary</i> .....	48
Gambar 2 44 <i>Promotional Media</i> .....	49
Gambar 2 45 <i>Media Application</i> .....	50
Gambar 2 46 Bentuk fisik buku <i>Graphic Standard Manual</i> .....	51
Gambar 2 47 <i>Letterhead</i> .....	51
Gambar 2 48 <i>Folder Map</i> .....	52
Gambar 2 49 <i>Envelope C4 Size</i> .....	52
Gambar 2 50 <i>Envelope DL Size</i> .....	53
Gambar 2 51 <i>Name Card Top Bakery</i> .....	53
Gambar 2 52 <i>Invoice Top Bakery</i> .....	54
Gambar 2 53 <i>Flyer Menu</i> .....	54
Gambar 2 54 <i>Poster</i> .....	55
Gambar 2 55 <i>Y-Banner</i> .....	55
Gambar 2 56 <i>X- Banner Top Bakery</i> .....	56
Gambar 2 57 <i>Instagram Feeds Top Bakery</i> .....	56
Gambar 2 58 <i>Instagram Stories Top Bakery</i> .....	57
Gambar 2 59 <i>Plastik kemasan roti</i> .....	57
Gambar 2 60 <i>Paperbag Roti</i> .....	58
Gambar 2 61 <i>Paperbag</i> .....	58
Gambar 2 62 <i>Cap Top Bakery</i> .....	59
Gambar 2 63 <i>T-Shirt Top Bakery</i> .....	59
Gambar 2 64 <i>Polo Shirt Top Bakery</i> .....	60
Gambar 2 65 <i>Apron Top Bakery</i> .....	60
Gambar 2 62 <i>Mug Tumbler Top Bakery</i> .....	61
Gambar 2 63 <i>Tote Bag Top Bakery</i> .....	61

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Hembree, Ryan. (2008). *The Complete Graphic Designer*. United States : Rockport.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.
- Landa, Robin. (2006). *Graphic Design Solution*. United States : Clark Baxter.
- Putra, W.R. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta, Andi.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: an essential guide for the whole branding team*. . John Wiley and Sons; Fourth Edition.
- Wibowo, I.T. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta, Buku Pintar.

### Jurnal

- Cenadi, C.S. (2019). Elemen dalam Desain Komunikasi Visual. *NIRMANA*, (2):1: 11
- Kurniansyah, M.A. & Oemar, E.A.B. (2021). Perancangan Identitas Visual dan Penerapannya dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang. *BARIK*, (3)1: 5.
- Keke, Yulianti. (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap *Brand Awareness*. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 2(1): 172-185.

## Website

Harris, 2021. Teori Warna Menurut para Ahli & *Color Wheel*. Diakses pada 10 Juli 2024, dari

<https://www.gramedia.com/literasi/teori-warna/>

James Craig, 2007. Teori Tipografi Jenis Huruf. (Online). Diakses pada 8 April 2024, dari

<https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Tipografi-Jenis-Huruf-Part-1>

Kho, J. (2024, 5 Mei). Pengertian Marketing ATL, BTL, dan TTL: Contoh dan kelebihannya. Diakses pada 8 Mei 2024, dari

<https://www.simplidots.com/pengertian-marketing-atl-btl-ttl-contoh-manfaat/amp/>

Kurniawan, I. (2019, 20 Agustus). *Design 101: Typography Can Make or Brake Your Design*. Diakses pada 19 Maret 2024, dari

<https://sis.binus.ac.id/2019/08/20/design-101-typography-can-make-or-brake-your-design/>

Pradana, N. (2024, 16 April). Definisi Teori Warna Menurut Para Ahli dan Pengaruhnya pada Desain. Diakses pada 20 April 2024, dari

<https://purwadhika.com/blog/definisi-teori-warna-menurut-para-ahli-dan-pengaruhnya-pada-desain>