

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
CV. ANUGERAH *PRINTSHOP***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun Oleh:
AKHMAD FAWWAZ KAMAL
21100014**

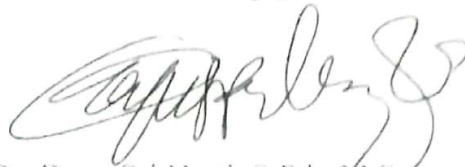
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN COMPANY PROFILE
CV. ANUGERAH PRINTSHOP
Penulis : Akhmad Fawwaz Kamal
NIM : 21100014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari **18 juli 2024**

Disajikan oleh
Ketua Penguji



Dr. Dayu Sri Heri, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



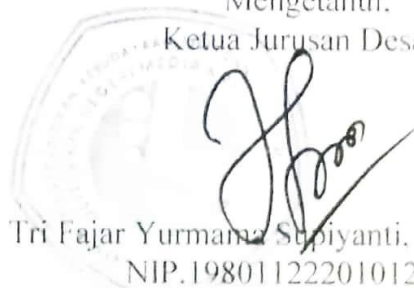
Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Anggota 2



Lani Siti Noor Aisyah, M. Des.
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmana Sepiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011222010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Akhmad Fawwaz Kamal
NIM : 21100014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*, *09* Juli 2024.

Pembimbing I

Pembimbing II

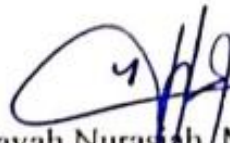


Angga Priatna, M.Sn.
NIP. 030401820005



Ogie Urvile

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Fawwaz Kamal
NIM : 21100014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. ANUGERAH PRINT SHOP adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



Akhmad Fawwaz Kamal
NIM : 21100014

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Fawwaz Kamal
NIM : 21100014
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. ANUGERAH PRINT SHOP

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Akhmad Fawwaz Kamal
NIM. 21100014

ABSTRAK

The printing industry remains integral to daily life, providing various printed materials. Anugerah Printshop, established in 2006 and licensed in 2009, has significantly developed with high-speed production machines and digital equipment. Despite digital technology altering interactions with print media, demand for printed products like brochures, flyers, banners, and promotional materials remains high. The main challenge faced by the company is the public's lack of awareness of their products. This study aims to design an effective and communicative Company Profile to introduce CV. Anugerah Printshop to the public. The research method includes an analysis of location, operational scope, and focus on the print products and services offered. The design results are expected to enhance the company's visibility and appeal in the local market, and strengthen customer relationships through complete and engaging information. CV. Anugerah Printshop now has a Company Profile that provide a visual identity to attracting new customers and retaining existing constant through quality and capacity of CV. Anugerah Printshop.

Keywords: Company profile, printing , promotional media.

Industri percetakan tetap menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, menyediakan berbagai bahan cetakan. Anugerah *Printshop*, yang didirikan pada tahun 2006 dan berlisensi pada tahun 2009, telah berkembang secara signifikan dengan mesin-mesin produksi berkecepatan tinggi dan peralatan digital. Meskipun teknologi digital mengubah interaksi dengan media cetak, permintaan akan produk cetak seperti brosur, *flyer*, spanduk, dan materi promosi tetap tinggi. Tantangan utama yang dihadapi oleh perusahaan adalah kurangnya kesadaran masyarakat akan produk mereka. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Company Profile* yang efektif dan komunikatif untuk memperkenalkan CV. Anugerah *Printshop* kepada masyarakat. Metode penelitian meliputi analisis lokasi, ruang lingkup operasional, dan fokus pada produk dan jasa cetak yang ditawarkan. Hasil perancangan diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik perusahaan di pasar lokal, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan melalui informasi yang lengkap dan menarik. CV. Anugerah *Printshop* kini memiliki *Company Profile* yang memberikan identitas visual untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada melalui kualitas dan kapasitas CV. Anugerah *Printshop*.

Kata Kunci: *Company Profile*, percetakan, media Promosi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhi adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

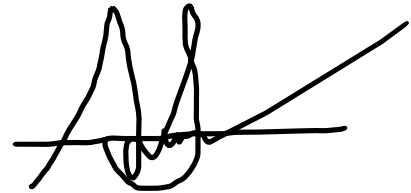
Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai desainer grafis untuk karya Perancangan Logo & *Brand Identity* PT. Batik Ajbura Tradjumas. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan Pembimbing dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna M. Sn., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, koreksi, dan masukan kepada penulis dalam melaksanakan pengerjaan serta dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Ogie Urvile M. Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, koreksi, dan masukan kepada penulis dalam melaksanakan pengerjaan serta dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Bapak Juhanna selaku klien dan co manajer CV. Anugerah *Printshop* yang telah mengizinkan Anugerah *Printshop* untuk dijadikan sebagai judul tugas akhir penulis.
9. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan do'a untuk kelancaran penulis dalam melaksanakan kegiatan praktik industri dukungan.
10. Teman – teman, Keluarga, dan Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 14 yang telah memberikan banyak bantuan dan

dukungan yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka untuk penulis agar nantinya penulis dapat memperbaiki kekurangan. Semoga penulisan Laporan Praktik Industri ini dapat menjadi manfaat dan sumber referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 18 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Akhmad Fawwaz Kamal

21100014

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan Penulisan.....	2
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Desain Grafis	4
1. Sejarah dan Perkembangan Desain Grafis.....	4
2. Elemen dan Prinsip Desain Grafis.....	4
3. Peran dan Fungsi Desain Grafis	5
4. Teknologi dan Alat dalam Desain Grafis.....	5
5. Tantangan dan Peluang dalam Desain Grafis	5
6. Studi Kasus dalam Desain Grafis	5
B. <i>Company Profile</i>	6
C. Perancangan	8
D. Media Cetak	8
E. Media Promosi.....	10
1. Media Cetak.....	11
2. Media Elektronik	11
3. Media Digital.....	11

4. Media Luar Ruang.....	11
F. Perusahaan	13
G. Percetakan.....	14
H. CV.Anugerah Pintshop	16
BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA	17
A. Data Objek Penulisan	17
1. Data Klien	17
2. Analisis Khalayak Masyarakat.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Software.....	20
D. Ruang Lingkup.....	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya	22
3. Strategi Perancangan Karya	22
E. Langkah Kerja.....	25
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Pra-Produksi	27
1. Konsep & Kaidah Desain.....	27
a) Proporsi.....	27
b) Harmoni	28
2. Elemen Visual.....	29
1. Elemen Visual Karakter.	30
3. Tipografi.....	31
4. Warna.....	33
B. Produksi	36
1. Cover Buku	36
2. Bagian Info Perusahaan.....	33
3. Layanan Produk	42
C. Pasca produksi.....	58
1. Brosur	58
2. Kartu nama	58
3. Poster.....	59
4. Stiker	59
5. X banner	60
6. Mini X banner	60

BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DOKUMENTASI.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Anugerah <i>Printshop</i>	17
Gambar 2. CV. Anugerah <i>Printshop</i>	19
Gambar 3. CV. Anugerah <i>Printshop</i>	19
Gambar 4. Adobe <i>illustrator</i>	19
Gambar 5. Adobe <i>photoshop</i>	19
Gambar 6. <i>Mind mapping</i>	22
Gambar 7. <i>Mood Board</i>	22
Gambar 8. <i>Sketsa Layout</i>	23
Gambar 9. <i>Sketsa Layout</i>	23
Gambar 10. Proses digitalisasi	24
Gambar 11. Proses digitalisasi	24
Gambar 12. <i>Font Heavitas</i>	26
Gambar 13. <i>Font Roboto</i>	27
Gambar 14. Warna biru	28
Gambar 15. Warna kuning.....	29
Gambar 16. Warna hitam.....	30
Gambar 17. Warna putih.....	31
Gambar 18. <i>cover</i>	31
Gambar 19. <i>cover</i>	32
Gambar 20. Info perusahaan	33
Gambar 21. Info perusahaan	34
Gambar 22. Info perusahaan	35
Gambar 23. Info perusahaan	36
Gambar 24. Info perusahaan	37
Gambar 25. Info perusahaan	38
Gambar 26. Info perusahaan	49
Gambar 27. Info perusahaan	40
Gambar 28. Layanan Produk poster	41
Gambar 29. Layanan Produk poster	42

Gambar 30. Layanan Produk stiker.....	44
Gambar 31. Layanan Produk stiker.....	45
Gambar 32. Layanan Produk stempel.....	46
Gambar 33. Layanan Produk stempel.....	47
Gambar 34. Layanan Produk <i>x banner</i>	48
Gambar 35. Layanan Produk <i>x banner</i>	49
Gambar 36. Layanan Produk tumbler.....	50
Gambar 37. Layanan Produk tumbler.....	51
Gambar 38. Layanan Produk kartu nama.....	52
Gambar 39. Layanan Produk kartu nama.....	52
Gambar 40. Layanan Produk <i>plakat</i>	52
Gambar 41. Layanan Produk <i>plakat</i>	52
Gambar 42. Layanan Produk <i>banner</i>	52
Gambar 43. Layanan Produk <i>banner</i>	52
Gambar 44. Layanan Produk.....	52
Gambar 45. Layanan Produk.....	52
Gambar 46. Desain Pendukung Brosur.....	53
Gambar 47. Desain Pendukung kartu nama.....	53
Gambar 48. Desain Pendukung poster	54
Gambar 49. Desain Pendukung stiker.....	54
Gambar 50. Desain Pendukung <i>X banner</i>	55
Gambar 41. Desain Pendukung <i>mini x banner</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENULIS.....	19
LEMBAR BIMBINGAN 1.....	19
LEMBAR BIMBINGAN 2.....	19
DOKUMENTASI.....	19