

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *PROFILE BOOK* LABEL “13 NADI MUSIK” SEBAGAI MEDIA PROMOSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh :

Ibnu Abdillah

NIM : 21100068

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Profile Book* "Label 13 Nadi Musik" Sebagai Media Promosi

Penulis : Ibnu Abdillah

NIM : 21100068

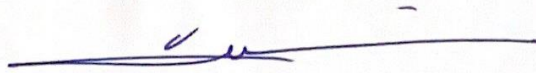
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada **Kamis, 18 Juli 2024**.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds.

NIP. 198501122019032016

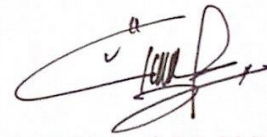
Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.

NIDN. 0328038901

Anggota 2



Andriyana, S.Pd.,M.Pd

NIP. 199312162020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Supiyanti., S.Kom.,M.T.

NIP. 198011122010122003

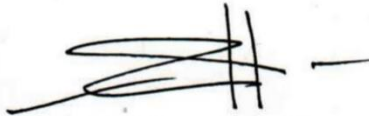
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Ibnu Abdillah
NIM : 21100068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

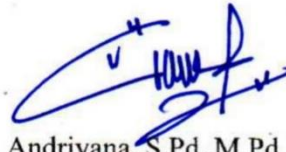
Ditandatangani di ... *Polimedia, 09 Juli 2024* ...

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ibnu Abdillah
NIM : 21100068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : “Perancangan Profile Book label “13 Nadi Musik” Sebagai Media Promosi” Adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

9 Juli 2024
.....Yang menyatakan,



Ibnu Abdillah
NIM: 21100068

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ibnu Abdilah
NIM : 21100068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Profile Book Label “13 Nadi Musik” Sebagai Media Promosi” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menandatangani,



Nama Ibnu Abdillah
NIM: 21100068

ABSTRAK

The music industry encompasses various activities that generate income, such as songwriting and record production. Throughout its development, the industry has undergone significant transformations since the invention of the phonograph by Thomas Edison in 1877 to the current era of online music platforms. However, many music enthusiasts today are more attracted to foreign labels with trendy and appealing company profiles. Meanwhile, local labels like '13 Nadi Musik,' located in Bogor, West Java, are less well-known despite having various subsidiaries and supporting talented artists. One reason for the lack of public attention is the scarcity of engaging media to introduce and promote the label. To address this issue, the author designed a profile book for the '13 Nadi Musik' label as an effective information and promotional medium. In addition to introducing the label and the artists under its umbrella, the '13 Nadi Musik' profile book serves as a learning reference and a medium of expression for readers, especially musicians who are just starting out. The design of this profile book will be adapted to music genres and trends that can appeal to music lovers, thereby enhancing the quality of the '13 Nadi Musik' label.

Keywords: Music, Record, Label, Promotion, Media.

Industri musik mencakup berbagai aktivitas yang menghasilkan pendapatan, seperti penulisan lagu dan produksi rekaman. Dalam perkembangannya, industri ini mengalami transformasi signifikan sejak penemuan *phonograph* oleh Thomas Edison pada tahun 1877 hingga era *platform* musik *online* saat ini. Namun, banyak pecinta musik saat ini lebih tertarik pada label luar negeri yang memiliki profil perusahaan yang trendy dan menarik. Sementara itu, label lokal seperti '13 Nadi Musik' yang terletak di Bogor, Jawa Barat, kurang dikenal meskipun memiliki berbagai anak perusahaan dan menaungi artis-artis berbakat. Salah satu penyebab kurangnya perhatian masyarakat karena minimnya media informasi yang menarik untuk memperkenalkan dan mempromosikan label tersebut. Untuk mengatasi masalah ini, penulis merancang buku profil label '13 Nadi Musik' sebagai media informasi dan promosi yang efektif. Selain memperkenalkan label dan artis-artis yang dinaungi, buku profil 13 Nadi Musik menyajikan media sebagai referensi pembelajaran dan wadah ekspresi bagi para pembaca, terutama kepada musisi yang baru mulai berkarya. Desain buku profil ini akan disesuaikan dengan *genre* dan tren musik yang dapat diterima oleh pecinta musik, sehingga dapat meningkatkan kualitas label '13 Nadi Musik'.

Kata kunci: Musik, Label, Rekaman, Media, Promosi.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Proposal Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat merancang karya Tugas Akhir dan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Perancangan *Profile Book* Mengenai Label Musik Lokal Guna Meningkatkan Daya Tarik Generasi Muda

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekertaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Andriyana, S.Pd.,M.Pd Selaku Pembimbing II penulisan tugas akhir.
8. Drs. Hari Purnomo,M.Sn. Selaku Pembimbing II Karya tugas akhir.
9. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.
10. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
11. Teman - teman Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2021 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang

baik. Penulis pun mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Jakarta, 9 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a series of connected, fluid strokes.

Ibnu Abdillah

21100068

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	iii
PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum	5
1. Desain Grafis	5
2. Tipografi.....	8
3. Warna	9
4. <i>Layout</i>	10
B. Teori Khusus	12
1. Definisi <i>Company Profile</i>	12
2. <i>Profile Book</i>	14
3. Label Musik	14
BAB III	16
METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek penulisan	16
1. Lembaga/Instansi	16
B. Media Pendukung	18

C. Analisa Khalayak Sasaran	18
D. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Studi Pustaka.....	19
2. Observasi	19
3. Wawancara.....	19
4. Kuesioner	20
E. Ruang Lingkup	21
F. Langkah Kerja	23
2. Produksi	26
3. Pasca Produksi	28
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
A. Profil Mitra/klien	30
B. Hasil Himpunan Data	30
C. Tahap Produksi	32
2. <i>Cover Profile Book</i>	35
3. Elemen Grafis	35
D. Profile Book	38
1. Informasi tentang perusahaan	38
2. Visi – Misi Perusahaan	39
3. Penghargaan dan Prestasi.....	40
4. Produk dan Layanan	40
5. Manfaat Bagi Pelanggan.....	41
E. Media Pendukung	42
1. Poster	42
2. <i>Motion Graphic</i>	42
3. Stik Drum.....	43
4. Baju.....	44
5. <i>Tote Bag</i>	44
6. Pin	45
8. <i>Lanyard</i>	46
BAB V	47

PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar III 1.1 Logo 13 Nadi Musik.....	16
Gambar III 2 Refrensi visual Perancangan <i>Pofile Book</i>	17
Gambar III 3 Dokumentasi wawancara 13 Nadi Musik.....	20
Gambar III 4 Mindmapping.....	24
Gambar III 5 Moodboard dan Refrensi	24
Gambar III 6 <i>Storyline</i>	25
Gambar III. 7 <i>Storyboard</i>	26
Gambar III. 8 <i>Font</i>	27
Gambar III. 9 Palet Warna	27
Gambar III. 10 Fotografi	28
Gambar III 11 Ilustrasi.....	28
Gambar III. 12 <i>Layouting Profile Book</i>	29
Gambar IV. 1 <i>Adobe Illustrator</i>	33
Gambar IV. 2 <i>Adobe Photoshop</i>	33
Gambar IV. 3 <i>Adobe InDesign</i>	33
Gambar IV. 4 <i>Microsoft Office Word</i>	34
Gambar IV. 5 <i>Cover Profile Book</i>	35
Gambar IV. 6 <i>Fugaz One</i>	36
Gambar IV. 7 <i>Poppins Font</i>	36
Gambar IV. 8 Palet Warna	37
Gambar IV. 9 Ilustrasi <i>Pattern</i> dan aset foto	37
Gambar IV. 10 Dokumentasi 13 Nadi Musik	38
Gambar IV. 11 Informasi Tentang Perusahaan	39
Gambar IV. 12 Visi-Misi Perusahaan	39
Gambar IV. 13 Penghargaan dan Prestasi.....	40
Gambar IV. 14 Produk dan Layanan.....	41
Gambar IV. 15 Manfaat Bagi Pelanggan	41
Gambar IV. 16 Poster.....	42
Gambar IV. 17 <i>Motion Graphic</i>	43
Gambar IV. 18 Stik Drum.....	43
Gambar IV. 19 Baju.....	44
Gambar IV. 20 <i>Tote Bag</i>	45
Gambar IV. 21 Pin	45
Gambar IV. 22 Pulpen.....	46
Gambar IV. 23 <i>Lanyard</i>	46