

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KONSEP KONTEN KREATIF UNTUK**  
**MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* INSTAGRAM @inilah\_com**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

**NADIA PUTRI SALSABILA**

**NIM: 21330073**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konsep Konten Kreatif untuk  
Meningkatkan *Engagement* Instagram @inilah\_com  
Penulis : Nadia Putri Salsabila  
NIM : 21330073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari. Rabu., tanggal. 17. Juli. 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Anggota 1



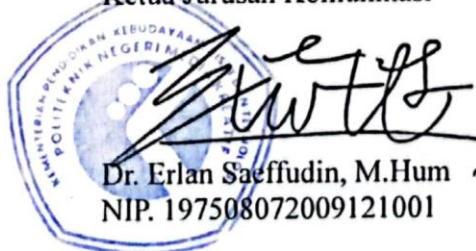
Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB  
NIP. 0704050023

Anggota 2



Omar Yusuf, M.M  
NUPN. 9900979905

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konsep Kreatif untuk Meningkatkan  
*Engagement* Instagram @inilah\_com  
Penulis : Nadia Putri Salsabila  
NIM : 21330073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi


Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, ... ? Juli 2023 .....

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, MM  
NIP. 1976061/2009122002

Pembimbing II



Omar Yusuf, M.M  
NUPN. 9900979905

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nadia Putri Salsabila  
NIM : 21330073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Konsep Konten Kreatif untuk Meningkatkan *Engagement*  
Instagram @inilah\_com adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain,**  
**dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan  
sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024.

Yang menyatakan,



Nadia Putri Salsabila  
NIM. 21330073

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Putri Salsabila  
NIM : 21330073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Konsep Konten Kreatif untuk Meningkatkan *Engagement* Instagram @inilah\_com".

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nadia Putri Salsabila  
NIM. 21330073

## ABSTRAK

Judul : Perancangan Konsep Konten Kreatif untuk Meningkatkan Engagement Instagram @inilah\_com  
Pembimbing 1 : Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M.  
Pembimbing 2 : Omar Yusuf, M.M.

*This final project aims to discuss the design of a creative content concept to enhance engagement on Instagram @inilah\_com from December 2023 to April 2024. Identified issues include misunderstandings of information in content or news, leading to messages that do not align with objectives, and a lack of content variety due to a focus on political reporting, resulting in reduced audience interaction. To address these challenges, the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) and STP (Segmentation, Targeting, Positioning) models are applied in data collection to ensure the created content is relevant, suitable, and compelling to the audience. Content strategies involve leveraging Instagram features and monitoring viral trends to strengthen social media engagement. Overall, this project aims to tackle these issues through the application of these models, ensuring that the produced content is both engaging and informative. The expected outcome is an increase in interaction and public interest in the content presented, thereby positively impacting the performance of the Instagram platform @inilah\_com.*

*Key Word: Social Media, Instagram, Engagement, STP, AISAS*

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas perancangan konsep konten kreatif untuk meningkatkan engagement Instagram @inilah\_com dari Desember 2023 hingga April 2024. Masalah yang diidentifikasi meliputi kesalahpahaman terhadap informasi pada konten atau berita yang mengakibatkan pesan yang tidak sesuai dengan tujuan, serta kurangnya variasi konten karena fokus pada pemberitaan politik, yang berdampak pada kurangnya interaksi dari audiens. Untuk mengatasi ini, diterapkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) dalam pengumpulan data untuk memastikan konten yang dibuat relevan, sesuai dan menarik bagi audiens. Strategi konten mencakup pemanfaatan fitur-fitur Instagram dan pemantauan tren *viral* untuk memperkuat engagement media sosial. Secara keseluruhan, tugas akhir ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan dengan penekanan pada penerapan model, sehingga konten yang dihasilkan tidak hanya menarik tetapi juga informatif. Hasil dari tugas akhir ini diharapkan dapat meningkatkan interaksi dan minat publik terhadap konten yang disajikan, serta memberikan kontribusi positif terhadap kinerja platform media sosial Instagram @inilah\_com.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Engagement, STP, AISAS

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Officer* di PT. Indonesia News Center (inilah.com). Tugas Akhir ini, penulis beri judul “Perancangan Konsep Konten Kreatif untuk Meningkatkan *Engagement* Instagram @inilah\_com”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif, serta dosen pembimbing 1 (satu) tugas akhir.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefruddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistyowibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Omar Yusuf, M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 (dua) tugas akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
8. Bapak Rebbi Noviar selaku kepala departemen kreatif dan Pembimbing di inilah.com.
9. Kepada karyawan, maupun teman-teman magang inilah.com.
10. Keluarga penulis, terkhususnya mamah yang selalu memacu rasa semangat penulis.

11. Danish Ramadhana Nugraha, yang sudah menemani penulis selama dua tahun ini.
12. Sarah, Rasita, Sekar, Vania, rekan Susun Reka *Agency*, dan seluruh teman angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2024

Penulis,



Nadia Putri Salsabila

NIM. 21330073



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Masalah.....	6
F. Manfaat Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Komunikasi.....	8
B. Media Komunikasi.....	8
C. STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	11
D. Model AISAS ( <i>Attention, Interest, Search, Action, dan Share</i> ).....	12
E. <i>Social Media Officer</i> .....	14
F. Proses Kreatif.....	15
G. <i>Engagement</i> .....	16
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>18</b>
A. Data Perusahaan .....	18
B. Teknik Pengumpulan Data .....	22
C. Ruang Lingkup.....	23

D. Langkah Kerja.....	24
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum Pekerjaan .....	27
B. Langkah Kerja.....	29
C. Analisis STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ).....	35
D. Analisis AISAS ( <i>Attention, Interest, Search, Action, dan Share</i> ).....	36
E. Komparasi Praktik dan Teori.....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
A. Simpulan .....	47
B. Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Konten <i>Reels</i> Promosi Film “Kereta Berdarah” .....	38
Tabel 2 Analisis Konten <i>Feeds Giveaway</i> “Tebak Gambar” .....	40
Tabel 3 Analisis Konten <i>Feeds Giveaway</i> “Sebutkan Film Favorit” .....	43
Tabel 4 Komparasi Teori dan Praktik.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 2 Data Pengguna Aplikasi Populer di Indonesia .....	2
Gambar 3 Perkembangan <i>Platform</i> inilah.com.....	2
Gambar 4 Konten Instagram inilah.com .....	3
Gambar 5 Artikel pada Website inilah.com .....	4
Gambar 6 Model AISAS .....	12
Gambar 7 Logo inilah.com .....	17
Gambar 8 Struktur Perusahaan inilah.com.....	18
Gambar 9 Daftar Klien inilah.com.....	19
Gambar 10 Profil Instagram @inilah_com & @inilah_arena .....	20
Gambar 11 Langkah Kerja inilah.com .....	22
Gambar 12 Logo inilah.com .....	24
Gambar 13 Profil Instagram @inilah_com .....	25
Gambar 14 Profil Instagram @inilah_arena .....	25
Gambar 15 Langkah Kerja inilah.com.....	26
Gambar 16 Pencarian Berita .....	30
Gambar 17 Pembuatan Brief.....	31
Gambar 18 <i>Editorial Planning</i> Media Sosial inilah.com.....	32
Gambar 19 Konten yang Sudah Diunggah.....	33
Gambar 20 <i>Report</i> Konten .....	34
Gambar 21 Konten Promosi di Instagram @inilah_com.....	36
Gambar 22 <i>Engagement</i> Konten <i>Reels</i> Instagram @inilah_com.....	37
Gambar 23 <i>Engagement</i> Konten <i>Feeds</i> Instagram @inilah_com.....	40
Gambar 24 <i>Engagement</i> Konten <i>Feeds</i> Instagram @inilah_com.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa .....	54
Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir .....	57
Sertifikat Praktik Industri .....	59
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir .....	60
Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....	63
Lembar Hasil Cek Plagiarisme .....	64
Sertifikat Kompetensi .....	69