LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN *SOCIAL MEDIA WRITER* DALAM PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @infina.id

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun Oleh:

Delvina Gabriella

NIM: 19033035

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA 2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Social Media Writer* Dalam Pembuatan Konten Instagram @infina.id
Nama Lengkap : Delvina Gabriella
NIM 19033035
Jurusan : Penerbitan
Prodi : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Jumat, 22 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

M.Rizky Kertanegara, M.Si
NIP.198301152014041001

Anggota 1

Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

NIP.198812222020122006

Anggota 2

Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan

Dr. Erlan Saefuddin, S.S.,M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Peran *Social Media Writer* Dalam Pembuatan Konten Instagram @infina.id
Pemulis	: Delvina Gabriella
NIM	: 19033035
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. \
Ditanda tangani pada 11 Juli 2022 di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum	Ajenk Ningga Citra, M.Si.
NIP. 199110242019032027	NIDN : 0320118401

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan

Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Delvina Gabriella
NIM	19033035
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul "Peran *Social Media Writer* Dalam Pembuatan Konten Instagram @infina.id" merupakan hasil karya sendiri dan bebas dari kembali, semua sumber dikutip mengikuti kaidah yang berlaku. Apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Delvina Gabriella
NIM. 19033035

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertandatangan di bawah ini:

Nama	: Delvina Gabriella
NIM	: 19033035
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul "***Peran Social Media Writer Dalam Pembuatan Konten Instagram @infina.id***"

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Delvina Gabriella

NIM. 19033035

ABSTRAK

Judul	:Peran *Social Media Writer* Dalam Pembuatan Konten Instagram @infina.id
Penulis	: Delvina Gabriella
Jurusan/Prodi	: Penerbitan/ Periklanan
Pembimbing I	: Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum
Pembimbing II	: Ajenk Ningga Citra, M.Si.

The use of internet marketing as a communication medium in marketing is influenced more rapidly due to the development of communication technology, especially the internet. The internet has now become a new face in the business world and is used for exchanging information, product catalogs, promotional media, electronic mail, bulletin boards, electronic questionnaires, and mailing lists, in marketing products or services and building communication with consumers via the internet. Infina is a Start Up in the field of MSME and Influencer marketing as well as a digital marketing agency, through social media such as websites and Instagram that make writers a Social Media Writer. Infina has a Creative Team that involves creating Infina's Instagram content. The purpose of this paper is to find out the role of Social Media Writer in creating Instagram content @infina.id. In the flow of digital content creation for Instagram @infina.id the author uses a creative process according to Social Media Writer here the author plays a role to help answer the problems that exist in the company's social media, especially on Instagram @infina.id content.

Keywords: Information, Social Media Writer, Content, Creative Process, Instagram.

The internet has now become a new face in the business world and is used for exchanging information, product catalogs, promotional media, electronic mail, bulletin boards, electronic questionnaires, and mailing lists, in marketing products or services and building communication with consumers via the internet. Infina is a Start Up in the field of MSME and Influencer marketing as well as a digital marketing agency, through social media such as websites and Instagram that make writers a Social Media Writer. Infina has a Creative Team that involves creating Infina's Instagram content. The purpose of this paper is to find out the role of Social Media Writer in creating content for Instagram @infina.id. In creating digital content for Instagram @infina.id, the author plays a role in creating brief content, developing content ideas on the content pillar, supervising the work of Copywriters and Art Directors, and increasing followers on Instagram @infina.id.

Kata kunci: Informasi, *Social Media Writer*, Konten, Proses Kreatif, *Instagram*.

PRAKATA

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberi rahmat dan hidayahNya dan berkat segala kemudahan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Adapun tujuan dari pembuatan Laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi syarat dan menambah wawasan penulis. Puji Tuhan laporan ini dapat penulis selesaikan dengan mudah-mudahan baik dan benar.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai Social Media Writer. Berdasarkan peran tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul Peran Social Media Writer dalam Pembuatan Konten Instagram @infina.id.

Dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bimbingan dan saran saat melakukan penulisan. Laporan Tugas Akhir oleh dosen pembimbing. Oleh karena itu, dengan tulus hati penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistyo Wibowo, S.Sn.,M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa,S.Kom., M.I.Kom Sekertaris Program Studi Periklanan
7. Annisa Nadya Wati, S.I.Kom selaku Pembimbing Perusahaan di Infina.Id.
8. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. selaku Pembimbing Pertama Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

9. Ajenk Ningga Citra, M.Si. selaku Pembimbing Kedua Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama diPoliteknik Negeri Media Kreatif.
11. Terimakasih juga untuk Info Loker Gerry, Damas, dan Anya yang sudah membantu mengarahkan penulis untuk penyusunan Laporan Tugas Akhir.
12. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuangbersama-sama selama tiga tahun.
13. Serta orang-orang yang sudah mendukung penulis tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ucapan dan doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 4 Juli 2022

Penulis

Delvina Gabriella

NIM.19033035

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR ..... **ii**
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME ..... **iii**
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
PRAKATA ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 6
C. Batasan Masalah 6
D. Rumusan Masalah 6
E. Tujuan Penulisan 6
F. Manfaat Penelitian 6
BAB II **8**
PEMBAHASAN **8**
A. Promosi 8
B. *Copywriting* 9
1. Pengertian Copywriting 9
2. Jenis-jenis *Copywriting* 9
C. Media Sosial 10
1. Instagram 10
2. Manfaat Instagram 11
3. Fitur-Fitur Yang Terdapat di Instagram 12
4. Kelebihan dan Kekurangan di Instagram sebagai Media PromosiBisnis 14
D. Social Media Writer 15
1. Definisi Social Media Writer 15
2. Peran Social Media Writer 15
E. Segmentasi Audiens Instagram 16
F. Proses Kreatif 17
1. Brainstorming 17

2. Tahapan Produksi 17
3. Pascaproduksi dan Evaluasi 17
BAB III 18
METODE PELAKSANAAN 18
A. Data Perusahaan 18
1. Visi dan Misi Perusahaan 18
2. Lokasi dan alamat kantor 19
3. Struktur Perusahaan 19
B. Teknik Pengumpulan Data 22
1. Observasi 22
2. Penelusuran Data Secara Online 22
C. Ruang Lingkup 22
1. Peran Penulis 22
2. Jadwal dan Kegiatan 23
3. Periode Pekerjaan 23
D. Langkah Kerja 23
1. Prapoduksi / Persiapan 23
2. Produksi / Pelaksanaan 23
3. Pascaproduksi / Evaluasi 24
BAB IV 25
PEMBAHASAN 25
A. Gambaran Umum Pekerjaan 25
B. Alur Pekerjaan 26
1. Brainstroming 26
2. Tahap Produksi 28
C. Hasil Kerja 32
1. Copy Image konten Hari Nasional 32
2. Caption Instagram Feed 33
3. *Copy Image* konten Game tebak gambar 35
4. *Caption* konten Instagram Reels 36
D. Komparasi Teoi dan Praktik 38
BAB V 41
PENUTUP 41
A. Simpulan 41

B. Saran 41
1. Bagi Penulis 41
2. Bagi Akademis 42
3. Bagi Perusahaan 42
DAFTAR PUSTAKA 43
BIODATA MAHASISWA 45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Digital di Jakarta Tahun 2021 2
Gambar 1. 2 Data Digital di Jakarta Tahun 2021 3
Gambar 3. 1 Logo Infina 18
Gambar 3. 2 Lokasi INFINA 19
Gambar 3. 3 Struktur Infina 21
Gambar 3. 4 Bagan alur kerja Infina 23
Gambar 4. 1 Web Infina 25
Gambar 4. 2 Dokumentasi penulis 26
Gambar 4. 3 Alur Kerja Social Media Specialist 27
Gambar 4. 4 *Editorial plan* Infina 28
Gambar 4. 5 Brief konten 29
Gambar 4. 6 *Insight Overview* 31
Gambar 4. 7 *Engagement* 31
Gambar 4. 8 *Content Reach* 32
Gambar 4. 9 Hari Raya Nasional 32
Gambar 4. 10 *Caption* konten 33
Gambar 4. 11 Contoh *Caption* 34
Gambar 4. 12 Konten Game 35
Gambar 4. 13 *Caption* yang dibuat 35
Gambar 4. 14 *Paid promote* Infina 36
Gambar 4. 15 *Caption* yang dibuat 37

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Komparasi Praktik Dengan Peran Sosial Media Writer Intern 39

Tabel 4. 2 Komparasi Praktik Dengan Teori 41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Praktik Industri 46
Lampiran 2 Sertifikat Selesai Magang.....47
Lampiran 3 Dokumentasi Bimbingan TA Online.....47